

ODM KURSUS- KATALOG EFTERÅR 2009

Danske Museers Efteruddannelse

ORGANISATIONEN DANSKE MUSEER

Indhold

MuseumsUnderviserUddannelse A	3
MuseumsUnderviserUddannelse B	4
Brug brugerne - kursus i brugerdriven innovation	5
Den digitale udfordring	6
10 ting for museer og arkiver	7
Formidling på spil	8
Hot Spot!	9
Kontakt med pressen	10
Museumslederuddannelse	11
Regin for kulturhistoriske museer	12
Regin for kunstmuseer	13
Kampen om sponsorkroner	14
Museumslovens kapitel 8: Lokalplaner, byggesager og bevaringsinteresser	15
Projektledelse	15
Arbejdsmiljøuddannelse	16
Tilmeldingskalender	17

Efterårets program

Ved hjælp af en bevilling fra KUAS' formidlingspulje har vi kunnet øge udbuddet af formidlingsrettede kurser – og udbyde dem til en lav pris.

Vi er ved at forberede flere formidlingsrettede kurser med start allerede i januar. Men der bliver også nye tilbud rettet mod andre sider af den museale virksomhed i det kommende år.

Hvis du vil holde dig ajour med disse og andre tilbud, kan du tilmelde dig vores nyhedsbrev om efteruddannelse på www.dkmuseer.dk – eller holde øje med kataloget for forårets aktiviteter, der vil være klar til november.

Samarbejde med konservatorernes efteruddannelsespulje (KEP)

ODM har indgået samarbejde med KEP om fortsat at lave kvalitetssikrede og fremadrettede efteruddannelses- og kursustilbud for konservatorer – og andre der arbejder med bevaring. De første kurser i det nye samarbejde er under udvikling og kan ses på både ODM's og KEP's hjemmesider (henholdsvis www.dkmuseer.dk og www.kep-dk.dk).

Om kurserne

Hovedparten af kurserne finder sted i ODMs lokaler i Vartov, hvor vi også sørger for dagforplejning.

Du kan tilmelde dig kurserne online på www.dkmuseer.dk.

Du er altid velkommen til at ringe til sekretariatet på 4914 3966 for nærmere information om kursusafvikling og -indhold.



MuseumsUnderviserUddannelse A

Uddannelsen giver viden og værktøjer til at opbygge, kvalitets-sikre, drive og videreudvikle undervisning på kulturinstitutioner – store som små.

Tid:	26.-27. oktober, 7.-8. december 2009, 18.-19. januar og 8.-9. februar 2010.
Tilmeldingsfrist:	15. september 2009.
Sted:	Scandic Bygholm Park, Horsens (tæt ved stationen).
Pris:	Kr. 9.500,- (betales i to rater henholdsvis 2009 og 2010).
Målgruppe:	Alle med ansvar for undervisningsaktiviteter på museer og andre kulturinstitutioner.

Du vil få viden om:

- Centrale læringsteorier
- Skolen som dannelsesinstitution
- Aktuelle tendenser i museumspædagogikken
- Børn og unge i dag
- Skolens praktiske hverdag: timetal, læreplaner, økonomi mm.
- Logistiske og økonomiske rammer for etablering af en undervisningsafdeling

Du vil få modeller og værktøjer til:

- Didaktiske metoder: læringsstile, autentisk dialog, storyline, cooperative learning mm.
- Undervisningstilrettelæggelse og undervisningsledelse
- Supervision, evaluering og brugerinddragelse

Undervejs vil du arbejde med opgaver som:

- (Videre)udvikling af eget undervisningsforløb – herunder afprøvning af didaktiske metoder
- Formulering af pædagogisk profil
- Kontakt til skoler i eget lokalområde
- Opbygning af personligt netværk blandt museumsundervisere

Uddannelsen består af fire moduler af to dage med internat. Mellem modulerne vil der være opgaver og evt. mødeaktivitet i mindre grupper.

Hovedunderviser: Annette Hildebrand Jensen, cand.pæd og lektor på Frederiksberg Seminarium.

Foredragsholdere: Forskere indenfor didaktik og museumsundervisning, erfarne museumsundervisere, skoleledere m.fl. heriblandt: Ove Korsgaard, professor, DPU, Karen Wistoft, post.doc, DPU, Berit Anne Larsen, formidlingschef, Statens Museum for Kunst. Kursusleder: Marie Damsgaard Andersen, koordinator, Skoletjenesten på Sjælland.

MuseumsUnderviserUddannelse B

Uddannelsen giver viden, redskaber og træning til at styrke dine personlige kompetencer i rollen som underviser.

Tid:	11. november og 9. december 2009.
Tilmeldingsfrist:	1. oktober 2009.
Sted:	ODMs lokaler i Vartov.
Pris:	Kr. 2.000,- inklusiv dagforplejning.
Målgruppe:	Alle der arbejder praktisk med at gennemføre undervisning på museer og andre kulturinstitutioner.

Du vil få viden om:

- Udvalgte læringsteorier
- Skolens praktiske hverdag

Du vil få modeller og værktøjer til:

- Didaktiske metoder, fx autentisk dialog
- Undervisningstilrettelæggelse og undervisningsledelse

Du vil blive trænet i:

- Udvalgte didaktiske metoder
- Din personlige fremtoning i rollen som underviser

Undervisningen varetages af en seminarielektor og retoriker/skuespiller.

Kursusleder: Marie Damsgaard Andersen, koordinator, Skoletjenesten på Sjælland.

Brug brugerne - kursus i brugerdreven innovation

Overvejer du at involvere dit museums brugere i udviklingen af nye undervisningstilbud, udstillinger, websites eller andre museumsaktiviteter? Dette kursus er til dig, der gerne vil lære mere om brugerdreven innovation for at kunne arbejde med det i dagligdagen.

Tid:	5.-6. oktober, 9.-10. november og 8. december 2009.
Tilmeldingsfrist:	5. september 2009.
Sted:	ODMs lokaler i Vartov.
Pris:	Kr. 4.200,- inklusiv dagforplejning, eksklusiv aftensmad og overnatning.
Målgruppe:	Alle der arbejder med formidling.

Kurset vil give en teoretisk forankring af begrebet og en baggrundsviden om, hvorfor denne arbejdsmetode vinder indpas netop nu.

Kurset er bygget op som en vekselvirkning mellem oplæg, foredrag og øvelser. I øvelserne forankrer du din viden fra oplæggene i et konkret projekt, således at den teoretiske indsigt omsættes til praktisk anvendelse i din hverdag. Du får rig mulighed for sparring og rådgivning i forhold til din konkrete virkelighed.

Du får værktøjer til:

- at udvælge og rekruttere brugergrupper
- at etablere samarbejdsrelationer med brugere
- at tilrettelægge brugerworkshops, der genererer relevante idéer
- at sortere i de idéer, du udvikler i samarbejde med brugerne

Undervisning og tilrettelæggelse ved Kirsten Bertelsen og Tine Nygaard, Gesamtkunstwerk.

Den digitale udfordring

Der skelnes ofte mellem "digitale indfødte" og "digitale immigranter". Generationer, der er henholdsvis vokset op med internet og mobil og har måttet tillære sig de nye værktøjer. Hvad betyder denne forskel – og hvordan skal den håndteres?

Tid:	16.-17. november 2009 og 18.-19. januar 2010.
Tilmeldingsfrist:	19. oktober 2009.
Sted:	ODMs lokaler i Vartov.
Pris:	Kr. 2.500 inklusiv dagforplejning, eksklusiv aftensmad og overnatning.
Målgruppe:	Museumsansatte med ansvar for kommunikation og formidling.

Digitale kompetencer kræver tekniske kompetencer – men frem for alt også kulturelle kompetencer, dvs. viden om og forståelse for den måde, som medierne bruges på.

Ofte kaldes generationen, der er vokset op med internet og mobil for "de digitale indfødte". Personer, for hvem det er naturligt at afprøve og anvende en lang række digitale muligheder i dagligdagen. Det er ofte muligheder og services, der anvendes i kombination med – eller til understøttelse af hinanden.

Generationerne, der er født før nettet, har ikke i samme grad som de yngre fået de digitale muligheder ind med modermælken.

For at kunne fungere som formidler og kommunikator i forhold til kulturarv i dag er det væsentligt at kende til – og have en basal forståelse for – digitale forhold og digital kultur. Dette gælder for såvel udøvere, som beslutningstagere på området.

Kurset vil omfatte:

- Den digitale verdens virkelighed
- Dit digitale håndtryk
- Æstetik og funktionalitet
- Hvor bevæger den digitale verden sig hen?
- Blogs og blogging
- Brugerdrevet innovation på web
- At blive fundet
- Det digitale borgerskab i praksis

Kurset er tilrettelagt af Charlotte S. H. Jensen, mag. art, folklorist. Webredaktør og modtager af flere priser vedr. IT-formidling.

Underviserne er Thomas Madsen-Mygdal, it-entreprenører og manden bag bl.a. 23-ting og Reboot, Abalone Glahn, journalist og selvstændig rådgiver, Trine-Maria Kristensen, cand.scient.soc., Socialsquare, Andreas Johannsen, strategisk webrådgiver, Social-Square mfl.

10 ting for museer og arkiver

De sociale netværk og gratis tjenester spiller en stadig større rolle på nettet. Lær at bruge dem, når du skal formidle kulturarven på din institution.

Tid:	26. august, 9. september, 23. september og 7. oktober 2009.
Tilmeldingsfrist:	17. august 2009.
Sted:	ODMs lokaler i Vartov.
Pris:	Kr. 1.000,- inklusiv dagforplejning.
Målgruppe:	Arkiv- og museumsansatte med praktisk ansvar for formidling.

Nettet er ikke hvad det har været. For blot få år siden var det tilstrækkeligt at have en website med opdateret information om institutionens tilbud og åbningstider, samt evt. en webudstilling eller to.

I dag mødes vi i sociale netværk, og der er mange gratis tjenester, som også kulturarvsinstitutionerne kan bruge. Det gælder både, når der er tale om formidling, kommunikation og dialog.

Bibliotekerne har allerede gennem flere år arbejdet med konceptet ”23-ting”. Konceptet er nu justeret form- og indholdsmæssigt til forløbet ”10 ting for arkiver og museer”, som udbydes i et samarbejde mellem Organisationen Danske Arkiver (ODA) og ODM.

Kurset er rettet til arkiv- og museumsansatte med praktisk ansvar for formidling. Men kurset kan også følges med udbytte af arkæologen, som vil lave en udgravningsblog eller arkivaren, der gerne vil lægge en film på YouTube

Kurset holdes over 4 gange med efterfølgende, mindre hjemmeopgaver af praktisk art. Gennem hjemmeopgaverne kommer du godt i gang med at bruge de forskellige tjenester. Du skal regne med ca. en 1/2 dags hjemmearbejde for hver kursusdag.

Undervisningen vil de tre første gange blive varetaget af Kalle Nielsen, Randers bibliotek, der har undervist i 23-ting for en lang række danske biblioteker, Charlotte S. H. Jensen, mag. art, folklorist, webredaktør og modtager af flere priser vedr. IT-formidling, vil varetage undervisningen d. 7. oktober.

Formidling på spil

Hvordan kan museer bruge spilmekanismer til at kommunikere med sine brugere? Hvordan sætter museet sin formidling på spil uden at tabe sin faglighed?

Tid:	26.-27. november 2009.
Tilmeldingsfrist:	26. oktober 2009.
Sted:	ODMs lokaler i Vartov.
Pris:	Kr. 2.500,- inklusiv dagforplejning, eksklusiv aftensmad og overnatning.
Målgruppe:	Museumsformidlere og udstillingstilrettelæggere.

Mobiltelefoner, GPS'er, Ipods, PDA'er og elektroniske billetter gør det muligt at flytte computerspillet fra hjemmecomputeren og ud i den fysiske verden. På kurset vil vi se nærmere på hvordan spil, rollespil og interaktive historier kan benyttes i museumsformidlingen. Hvordan integreres museets fysiske rammer, genstande og historier i spil, og hvordan tilrettelægges et gameplay så meningsfuld læring og formidling tilgodeses?

Kurset indeholder:

- Præsentation af spil som didaktisk redskab
- Spilteori, herunder forskellige spilgenrers karakteristika og anvendelsesmuligheder
- Præsentation og diskussion af konkrete produktioner (forskellige eksempler på spil brugt i udstillinger)
- Præsentation af forskellige teknologiers muligheder og begrænsninger
- Workshop hvor der arbejdes med kursisternes egne idéer. Udarbejdelse af egne spil-koncepter baseret på gængse teknologier.

Kurset tilrettelægges og gennemføres af Maiken Nysom og Marianne Tietge fra Triple-Design.

Hot Spot! - seminar om museale samtidsstunts

Hot Spot er en formidlingsmetode udviklet for at gøre kulturhistoriske museer mere synlige i samfundsdebatten og mere nytænkende og aktuelle i deres formidling. En Hot Spot skal have en aktuell, spidset - og gerne kontroversiel - problemstilling, produceres med enkle og billige midler og vises for en kort periode.

Tid:	2. november 2009.
Tilmeldingsfrist:	1. oktober 2009.
Sted:	ODMs lokaler i Vartov.
Pris:	Kr. 800,- inklusiv dagforplejning.
Målgruppe:	Alle der arbejder med formidling.

Hot Spot-metoden er udviklet i et samarbejde mellem Malmö Museer og Skellefteå Museum i Sverige og Mutare Museum i Zimbabwe og har siden 2003 resulteret i en række udstillinger og Hot Spot-events især i Sverige og Norge.

Projekterne har taget temaer op som æresdrab, ID-tyveri, homoseksualitet i dyreriget, fertilitetsbehandling via internettet, gadeprostitution, tiggere, forbrugsræs mm. - og har på meget forskellig vis bidraget til at trække nye grupper til museerne og skabt debat om aktuelle temaer og om museernes rolle i samfundet.

Seminaret giver en introduktion til Hot Spot-metoden, som vil ruste deltagerne til at arbejde videre med Hot Spot-tankegangen på hjemmebane. Om formiddagen gennemgås Hot Spot-metoden, som belyses med eksempler fra gennemførte Hot Spot-projekter.

Efter frokost prøver deltagerne metoden af på egne ideer og laver skitser til konkrete Hot Spot-projekter, som præsenteres for resten af holdet.

Som forberedelse til seminaret skal du skrive max. en side om et aktuelt tema eller problemstilling inden for dit museums ansvarsområde. Det skal være kontroversielt, tabubelagt eller på anden måde "sprængfarligt". Kom med forslag til, hvordan temaet kan belyses gennem tekst, billeder, film, lyd og andre virkemidler. Skriv også gerne nogle linjer om de etiske problemstillinger, temaet eventuelt rejser for dig som formidler.

Underviser er Marie Ørstedholm, tidl. udstillingsleder på Norsk Teknisk Museum, der har arbejdet med Hot Spots siden 2007.

Kontakt med pressen

Du bliver ringet op kl. 6.45 af en journalist, der vil have din kommentar til noget, du ikke har sat dig helt ind i endnu - hvad svarer du og hvordan? Bliv god til at håndtere mødet med pressen og til at bruge den målrettet.

Tid:	29.-30. oktober 2009.
Tilmeldingsfrist:	1. oktober 2009.
Sted:	ODMs lokaler i Vartov.
Pris:	Kr. 4.500,- inklusiv dagforplejning, eksklusiv aftensmad og overnatning.
Målgruppe:	Museumsledere og ansatte med pressekontakt.

På kurset lærer du blandt andet:

- Hvordan du forbereder dig til mødet med journalisten
- Hvordan du håndterer det spontane og 'provokerede' interview
- Hvordan du proaktivt får solgt din historie og dit budskab
- Hvilke medier, du kan bruge i hvilke sammenhænge

Du får en status på mediesituationen i Danmark lige nu. Vi gennemgår og afprøver i praksis interviewsituationen, både den planlagte og den spontane.

Vi arbejder med:

- Pressemødet
- Pressemeddelelsen
- Mediebevidsthed
- Personlig fremtoning
- Hvad er en god historie for hvem?

Kurset kræver aktiv deltagelse, og det forventes, at du er parat til at dele dine erfaringer med de øvrige deltagere på holdet.

Underviser Anders Stahlschmidt, journalist og kommunikationsrådgiver.

Museumslederuddannelse - Diplomuddannelse i Leisure Management

Det kræver professionaliserede lederegenskaber at drive en kulturarvsinstitution. Tag din kompetencegivende lederuddannelse med en museal profil – og styrk samtidig dit ledernetværk.

Tid:	Januar 2010-december 2011.
Tilmeldingsfrist:	16. november 2009.
Sted:	ODMs lokaler i Vartov.
Pris:	Kr. 45.000,- betalt semestervis.
Målgruppe:	Ledere og kommende ledere på museer, konserverings- og bevaringscentre.

Uddannelsen i Museumsledelse giver formelt ret til titlen Diplom i Leisure Management. Uddannelsen giver 60 ECTS-point, og svarer til arbejdsindsatsen for et års studier på fuld tid.

I samarbejde med Center for Erhvervsuddannelse Lolland Falster, CELF udbyder vi en kompetencegivende uddannelse på diplomniveau inden for rammerne af diplomuddannelsen i Leisure Management. Uddannelsen indeholder en række almene ledelsesmoduler og discipliner samt et særligt museumsrettet modul.

Uddannelsen understøtter dig i udviklingen af en række af de grundlæggende kvaliteter og kompetencer, der kræves for at være en god leder. Gennem de enkelte moduler lærer du ved hjælp af udvalgte teorier at kunne analysere og finde nye handlemuligheder i.f.t. de problemstillinger, der er centrale for dine opgaver og roller. Uddannelsen understøtter udviklingen af såvel et ledelsesfagligt som et personligt forankret lederskab.

Uddannelsen varer to år – der er fremmødeundervisning 3 – 4 gange pr. semester (torsdag-fredag) i ODMs lokaler i Vartov, København; arbejde og opgaveløsning alene og i grupper via e-læringsplatform samt en række seminarer med danske og internationale fagpersoner. Der vil være en del forberedelse i form af litteraturlæsning og opgaveskrivning, svarende til tilsvarende diplomuddannelser.

Samtlige moduler - på nær museumslovgivning - afsluttes med eksamen, oftest på baggrund af en mindre skriftlig opgave; uddannelsen afsluttes med større skriftligt afgangprojekt.

Følgende moduler indgår:

- Introduktion til uddannelsen, museumsbegrebet, oplevelsesøkonomien og samfundsvidenskabelig metode
- Organisation og ledelse – strategi, struktur, kultur og ledelse m.v.
- Erhvervsøkonomi og økonomistyring – budget, regnskab, investering og moms
- Afsætningsøkonomi – markedsføring, markedsanalyse, segmentering og målgrupper
- Museumslovgivning, ICOMs etiske regelsæt
- Det personlige lederskab – om lederrollen og dens fundament, herunder filosofi og ledelse
- Museumsoplevelsen – udvikling, design og realisering af oplevelser i museets regi

Regin for kulturhistoriske museer

Benytter dit museum registreringssystemet Regin? Dette kursus giver en grundlæggende indføring i Regin for kulturhistoriske museer – og deltagelse giver museet ret til at være Regin-abonnet. Bemærk at kurset gennemføres i to omgange i løbet af efteråret.

Tid: 31. august-1. september og 28. september 2009.

Tilmeldingsfrist: 14. august 2009.

samt

Tid: 26.-27. oktober og 23. november 2009.

Tilmeldingsfrist: 2. oktober 2009.

Sted: ODMs lokaler i Vartov.

Pris: Kr. 1.800,- inklusiv dagforplejning, eksklusiv aftensmad og overnatning.

Målgruppe: Inspektører og HK-medarbejdere på kulturhistoriske museer, der varetager museets registrering. Deltagerne skal desuden kunne betjene en pc på almindeligt brugerniveau

Forudsætninger:

Du arbejder med registrering og kan betjene en pc på almindeligt brugerniveau.

Indhold:

- Ideen bag Regin, Museernes Samlinger og Kunstindeks Danmark
- De overordnede principper for registrering af museumssager
- Tilrettelæggelse af en forsvarlig registreringspraksis på museet
- Daglig registrering i Regin-kulturhistorie
- Rettigheder og hvem må gøre hvad?
- Indberetning af sager til Museernes Samlinger
- Forholdet til Fund og Fortidsminder og KID
- Interne oplysninger kontra oplysninger der er alment tilgængelige på nettet
- Komplekse søgninger og rapporter
- Vedhæftning af billeder
- Overførsel af gamle registreringer til Regin
- Introduktion til Regin-debat og Regin-support
- Vedligeholdelse af systemet og videreudvikling af Regin

Endeligt program for dagene kommer tæt på kursusstart.

Undervisningen varetages af henholdsvis Mette Høj, museumsinspektør, cand.mag., Roskilde Museum og Julie Fryd Johansen, cand.phil. og MA historie og museologi med deltagelse af Eske Wohlfahrt, Kulturarvsstyrelsen.

Regin for kunstmuseer

Benytter dit museum registreringsystemet Regin? Dette kursus giver en grundlæggende indføring i Regin for kunstmuseer – og deltagelse giver museet ret til at være Regin-abonnent.

Tid:	21.-22. september og 20. oktober 2009.
Tilmeldingsfrist:	1. september 2009.
Sted:	ODMs lokaler i Vartov.
Pris:	Kr. 1.800,- inklusiv dagforplejning, eksklusiv aftensmad og overnatning.
Målgruppe:	Ansvarlige for registrering og daglige registratorer på kunstmuseer, som enten benytter eller ønsker at benytte registreringsystemet Regin.

Indhold:

- Ideen bag Regin, Museernes Samlinger og Kunstindeks Danmark
- De overordnede principper for registrering af kunst
- Tilrettelæggelse af en forsvarlig registreringspraksis på museet
- Daglig registrering i Regin-kunst
- Rettigheder og hvem må gøre hvad
- Hvordan er sammenhængen mellem KID og Weilbachs Kunstnerleksikon
- Indberetning af værker til KID
- Copyright og afgift til COPY-DAN
- Interne oplysninger kontra oplysninger, der er alment tilgængelige på nettet
- Komplekse søgninger og rapporter
- Overførsel af data til Regin-kunst
- Introduktion til Regin-debat og Regin-support
- Vedligeholdelse og videreudvikling af Regin

Endeligt program kommer tættere på kursusstart.

Deltagerne forventes i forvejen at have et basalt kendskab til registrering af kunst. Desuden skal deltagerne kunne betjene en pc på almindeligt brugerniveau.

Undervisere er Ulla Rønberg og Eske Wohlfahrt, Kulturarvsstyrelsen.

Kampen om sponsorkronerne

Hvordan får man opbygget et professionelt sponsorkoncept, som tager udgangspunkt i erhvervslivets målsætninger og motiver for at tegne sponsorsamarbejdsaftaler - samtidig med at man holder fast i sit eget museums kultur og værdier?

Tid:	21. oktober og 18. november 2009.
Tilmeldingsfrist:	21. september 2009.
Sted:	ODMs lokaler i Vartov.
Pris:	Kr. 4.995,- inklusiv dagforplejning.
Målgruppe:	Museumsledere, fundraisere, sponsorchefer- og koordinatore, marketingchefer og -assistenter, event-ansvarlige, kommunikationsansvarlige o.lign.

Kurset giver dig mulighed for at udvikle konkrete sponsorværktøjer målrettet dit museum. Med udgangspunkt i en konkret situationsbeskrivelse, som alle deltagere indsender inden kurset, vil deltagerne igennem kursusforløbet blandt andet komme omkring:

- Sponsormarkedet og sponsoringens muligheder
- Udvikling af konkret sponsorkoncept med udgangspunkt i din organisations individuelle behov og situation
- Sponsorydelser og idégenerering af sponsorydelser - hvad skal man tilbyde sponsorer for at tiltrække og fastholde dem
- Konkret sponsormanual med redskaber og værktøjer som deltagerne kan bruge i det fremtidige arbejde med sponsorater
- Aktivering af sponsorater og hvordan man skaber merværdi for sponsorerne
- Hvordan effektmåler vi sponsorarbejdet på en nem og konkret måde?

Kurset er tilrettelagt og gennemføres af undervisere fra Promovator, Danmarks førende sponsorbureau.

Læs hele Promovators beskrivelse af kurset på www.dkmuseer.dk.

Museumslovens kapitel 8: Lokalplaner, byggesager og bevaringsinteresser

Tid:	17. august, 14. september og 19. oktober 2009.
Tilmeldingsfrist:	10. august 2009.
Sted:	ODMs lokaler i Vartov.
Pris:	Kr. 1.800,- inklusiv dagforplejning.
Målgruppe:	Inspektører, arkitekter og arkæologer, der arbejder med lokalplaner, bevaringsværdige bygninger m.m.

Kurset er tilrettelagt som tre dialogbaserede workshops, hvor du får mulighed for både at fremlægge og diskutere egne problemstillinger og få input fra kolleger og andre fagpersoner og myndigheder.

Temaerne vil bl.a. være samarbejdet mellem museum og kommune, lokalplaner (sagsgang, planlæggere, kommunalpolitikere og entreprenører), bevaringsværdige bygninger (bevæggrunde, arkitektur og kulturhistorie), armslængdeprincip, etik og kontakt med ejere og ikke mindst konkrete redskaber og informationssøgning i det daglige arbejde.

Undervisere Inger Wiene, museumsinspektør, Københavns Bymuseum og Eskil Vagn Olsen, museumsdirektør, Holbæk Museum.

Projektledelse

Tid:	22.-23. oktober 2009.
Tilmeldingsfrist:	25. september 2009.
Sted:	ODMs lokaler i Vartov.
Pris:	Kr. 2.000,- inklusiv dagforplejning, eksklusiv aftensmad og overnatning.
Målgruppe:	Projektansvarlige på museer og bevaringscentre.

Projektets succes afhænger i høj grad af, hvordan du som projektleder udfylder din rolle. På kurset første dag bliver du introduceret for grundlaget for projekter ved oplæg om projektarbejdsformen, projekttyper, målsætning og planlægning af projekter.

På kursets anden dag introduceres du til projektlederrollen, ledelse af projektets aktiviteter og ledelse af projektgruppen.

Underviser: Jørgen Brohus Christiansen, BrohusConsult

Arbejds miljøuddannelse

Arbejds miljøloven foreskriver, at der på arbejdspladser med mere end 10 ansatte (inkl. løst ansatte) skal vælges en sikkerhedsrepræsentant. Arbejdsleder og sikkerhedsrepræsentant har pligt til at gennemføre uddannelsen. Tag din uddannelse målrettet museer.

Tid:	3.-4. november og 1.-2. december 2009.
Tilmeldingsfrist:	1. oktober 2009.
Sted:	ODMs lokaler i Vartov.
Pris:	Kr. 4.200,- inklusiv dagforplejning, eksklusiv aftensmad og overnatning.
Målgruppe:	Nye ledere eller sikkerhedsrepræsentanter eller personer, der har fået en §9-uddannelse (sikkerhedsuddannelse) fra før 1. april 1991.

Kurset fordeler sig over 2 moduler á 2 dage, i alt 37 timers undervisning specifikt målrettet til museums- og konserveringsansatte.

På uddannelsen vil der blive taget udgangspunkt i deltagernes egne erfaringer med arbejds miljøet på museer og konserveringsværksteder. De vigtigste lovgivningsmæssige krav bliver gennemgået, således at museerne bliver klædt på til at få screeningsbesøg fra Arbejdstilsynet – et besøg, som kan blive en kostbar affære, hvis man ikke er ordentligt forberedt.

Formålet med kurset er til dels at give deltagerne konkret viden om ansvar og opgaver i arbejds miljøarbejdet, dels at styre deltagernes muligheder for løsning af konkrete arbejds miljøopgaver på arbejdspladsen.

Mellem modul I og modul II skal deltagerne udarbejde en mindre hjemmeopgave med udgangspunkt i et arbejds miljøemne fra deres arbejdsplads.

Det er en fordel for forløbet, hvis både leder og sikkerhedsrepræsentant deltager i samme uddannelse.

Underviser er Gitte Leve Clausen, arbejds miljøkonsulent, der gennem en årrække har undervist museumsansatte og har stor indsigt i museumsforhold.

Tilmeldingskalender

Her ser du fristen for tilmelding til de enkelte kurser:

Titel	Tilmeldingsfrist	Kursusstart
Museumslovens kapitel 8	10. august	17. august
10 ting for museer og arkiver	13. august	26. august
Regin kulturhistoriske museer	14. august	31. august
Regin kunstmuseer	1. september	21. september
Brug brugerne	5. september	5. oktober
Kampen om sponsorkronerne	21. september	21. oktober
Projektledelse	25. september	22. oktober
MuseumsUnderviserUddannelse A	28. september	26. oktober
Regin kulturhistoriske museer	29. september	26. oktober
Kontakt med pressen	1. oktober	29. oktober
Hot Spot	1. oktober	2. november
Arbejds miljøuddannelse	1. oktober	3. november
MuseumsUnderviserUddannelse B	1. oktober	11. november
Den digitale udfordring	19. oktober	16. november
Formidling på spil	26. oktober	26. november
Museumslederuddannelse	16. november	Januar 2010

Har du spørgsmål til kurser og uddannelser, er du altid velkommen til at kontakte os.

Hans Henrik Appel
Uddannelsesleder/souschef
hha@dkmuseer.dk

Tom Rasmussen
Uddannelseskoordinator
tr@dkmuseer.dk

Telefon 4914 3966



ORGANISATIONEN DANSKE MUSEER

Farvergade 27D
Vartov
1463 København K

Tlf: 4914 3966
Fax: 4914 3967

Email: info@dkmuser.dk
Web: www.dkmuseer.dk

Organisationen Danske Museer er museumsverdenens forum for faglige netværk, efter- og videreuddannelse, rådgivning og museumspolitiske anliggender.

Organisationen Danske Museer er museernes professionelle mødested.

Danske Museers Efteruddannelse støttes af Kulturarvsstyrelsen.

MUSEOLOGISK BIBLIOTEK

Museologisk Bibliotek udlåner bøger om museumsvesen. Alle er velkomne til at låne. Museologisk Bibliotek er et offentligt bibliotek.

Biblioteket er åbent onsdag, torsdag og fredag kl. 9.30-15.30.
Email: mub@dkmuseer.dk