

Museumsformidlere i Danmark

MiDs generalforsamling med temadag om sociale medier

Tid: 27.2.2012 - kl.10.30-15.30

Sted: Odense Bys Museer, Overgade 48

Tilmelding: Tilmelding senest d. 25. februar 2012 på: ddl@museerne.dk

Deltagelse inkl. frokost er *gratis* for medlemmer (2012)

Er du ikke allerede medlem, kan du tegne et medlemskab for 2012 i forbindelse med tilmeldingen og deltage gratis: 250,- Deltagelse i temadag for ikke-medlemmer: 300,-

Dagens program:

10.30 - 11.30: MiD's Generalforsamling 2012

11.30 - 15.30: Temadag om sociale medier

Med Web 2.0 er der sket en generel udvikling på nettet, der har betydet en revolution i måden, vi forstår digital kommunikation på. Udbydere som f.eks. Facebook, YouTube, Twitter og Wikipedia stiller alle en tom ramme til rådighed, og indholdet bestemmes af det, brugerne selv skaber. Det handler om at dele oplevelser, viden og holdninger. Brugere af de sociale medier kaldes også "prosumers" – en sammensmeltning af producer og consumer – og betegnelsen understreger, at brugerne er medaktører i kreative skabelsesprocesser.

Giver det mening for dit museum at bruge medier som f.eks. Facebook, Wikipedia, Twitter og YouTube? Temadagens program giver et indblik i, hvad forskellige sociale medier kan og ikke kan bruges til og problematiserer, hvordan museer kan gøre brug af dem.

Charlotte S. H. Jensen fra Nationalmuseet/Rigsarkivet fortæller om museers og andre kulturinstitutioners brug af sociale medier. Hvad virker, hvad virker ikke - og hvilke nye trends, tendenser og platforme bør man holde øje med?

Kåre Mulvad er selvstændig web-udvikler og viser how to do it right. Hvordan skaber vi sociale fællesskaber, og hvilke roller skal vi som kulturaktører indgå i for at lykkes med vores virtuelle tilstedeværelse?

Carina Serritzlew, formand for MiD, fortæller om Skive Museums brug af Facebook, og mediets potentiale i museets undersøgelse og formidling af Skivefestivalen.

Museumsleder Anne Provst Skinnerup fortæller om Give Egnens Museums twitterprojekt

Phd-studerende Nanna Holdgaard er med os via YouTube og Skype fra Australien og stiller skarpt på museernes brug af Facebook.

Program for temadagen om sociale medier:

11.30 - 12.15: Charlotte S. H. Jensen: Tilstedeværelse på nettet

12.15: FROKOST

13.00 - 13.45: Kåre Mulvad: Om sociale medier og how to do it right

13.45 - 15.30: Videnskabscafe med oplæg, diskussion og kaffe

13.45 - 14.00: Carina Serritzlew: Skivefestivalen på Facebook

14.00 - 14.15: Anne M. Provst Skinnerup: Give Egnens Museum twitter

14.15 - 14.30: Nanna Holdgaard – deltager via YouTube og Skype: Museernes brug af Facebook
Diskussion og kaffe

15.30: Tak for I dag

Dagsorden for GF:

Valg af dirigent og referent

Bestyrelsens beretning

Regnskab til godkendelse

Fastsættelse af kontingent

Indkomne forslag

Valg af bestyrelse

Eventuelt

Forslag skal være formanden Carina Serritzlew i hænde senest den 6. februar og kan sendes til
car_dk@yahoo.dk

GENERALFORSAMLINGEN ER VEJEN TIL AT BLIVE HØRT I DIN FORENING!

MiDs generalforsamling med temadag om sociale medier

27.2.2012, Odense Bys Museer, Overgade 48. 10.30 - 11.30: MiD's Generalforsamling. 11.30 - 15.30: Temadag om sociale medier. Giver det mening for dit museum at bruge medier som f.eks. Facebook, Wikipedia, Twitter og YouTube? Temadagens program giver et indblik i, hvad forskellige sociale medier kan og ikke kan bruges til og problematiserer, hvordan museer kan gøre brug af dem. Se program og tilmelding.