

# WHY EXHIBITIONS?



**INTERNATIONALT  
FORMIDLINGSSEMINAR  
2014**

**10. – 12. marts 2014**  
Hotel Comwell Kolding

# Why exhibitions?

---

Langt de fleste museer i dag udbyder en række forskelligartede formidlingsaktiviteter fra outreach og brugerinddragelse over rollespil, værksteder og omvisninger til forskellige digitale tiltag. Men museernes primære eksistensberettigelse som fysiske manifestationer er udstillingen. Udstillingen er den besøgendes direkte møde med museets forskning, formidling og samling – det er i udstillingen, at de besøgende har mulighed for at møde de fysiske genstande, som er grundlaget for vores viden om den fælles kultur- og naturarv.

Men hvad skal vi egentlig med udstillingen? Indenfor de seneste år er skiftende særudstillinger blevet en stadig større del af museernes praksis og har mere eller mindre erstattet eller taget fokus fra de permanente præsentationer af museernes samlinger. Genstande præsenteres på mange nye måder, så udstillingerne kan imødekomme generelle samfundstendenser som stigende brugerinvolvering, krav om personlig relevans, en hurtig digital udvikling mm. Museernes udstillingspraksis har ændret sig over årene – men hvordan og hvorfor? Hvordan arbejder museerne med genstande, fortæller historier, pirrer nysgerrigheden, stiller svære spørgsmål og forsøger at finde svar? Og hvordan skabes de allerbedste udstillinger for museets gæster samtidig med, at nye brugergrupper tiltrækkes?

ODMs internationale formidlingsseminar 2014 sætter fokus på udstillingen og de muligheder og udfordringer, som de fleste museer står overfor i dag. Gennem en række danske og udenlandske oplæg og workshops sættes udstillingen på dagsordenen: Hvor kommer vi fra? Hvor er vi? Og hvor kan vi gå hen?

Velkommen til ODMs internationale formidlingsseminar 2014.

## *Arbejdsgruppen*

Følg med på: [www.formidlingsnet.dk](http://www.formidlingsnet.dk)

---

ODMs internationale formidlingsseminar 2014 er støttet af Kulturstyrelsen.

Arbejdsgruppen bag det internationale formidlingsseminar er:

Hans Henrik Appel, *Danmark 1914-18, Museumsmiljø Mosedede Fort* | Kitt Boding-Jensen, *Den Gamle By* |  
Dorthe Godsk Larsen, *Koldkrigsmuseum Stevnshavn* | David Lynge Hein, *Energimuseet* |  
Pernille Lyngsø, *MID / Meaning Making Experience* | Morten Arnika Skydsgaard, *Science Museerne* |  
Nicolai Vestergaard-Hansen, teknisk koordinator | Anne-Mette Villumsen, *Skovgaard Museet*

Layout: Depot 1

# Mandag

den 10. marts

11.30

MODTAGELSE, REGISTRERING OG FROKOST

13.00

Velkomst og åbning af seminaret

ODMs direktør Nils M. Jensen byder velkommen

13.15

Why exhibitions? Part one

## Drivers of change

*Peter Higgins, independent consultant, Land Design Studio, London*

From the perspective of a design practitioner I will reflect on the influences and drivers of change that have occurred in the last 30 years of museum development since market forces and a more discerning public challenged the inward looking conventional approach. The role of museums in our society is now very different as they have become tools of the urban planners, the architectural shapemakers and the cultural surgeons that re-assemble our classic institutions. What will be the impact of museum makers that seem to emerge from so many diverse disciplines? Will they transform our galleries into vital informal learning centres or esoteric installations to be distributed through our cities? And how will they deal with the power of the real in the age of the virtual?

## ARGUING BACK: Criticism, creativity and co-creation in museum exhibitions

*Dr. Bernadette Lynch, Museum writer, researcher and consultant, London*

Uncomfortable issues have been the subject of museum displays in recent years. High-profile exhibitions have explored prejudice, colonialism and even genocide as the museum increasingly assumes a social justice role. Yet there is concern that temporary exhibitions do little to change wider biases that are perceived within the museum's older galleries. Frustration is still expressed at the glacial rate of change of the permanent exhibitions.

This presentation will invite participants to actively examine recent exhibition practices that promote critical thinking as part of a commitment to practical ethics and everyday democracy across the museum. These

include a commitment to reflective practice; working through conflict and developing partnerships and new skills for the co-creation of exhibitions towards moving the entire exhibition experience from passive consumption to that of active engagement.

15.00

KAFFEPAUSE

15.15

Why exhibitions? Part two

### **We're not visitors**

*Dr. Alex Burch, Director of Learning, Science Museum Group*

All exhibition teams want to inspire and engage audiences through their displays, so how is it that many fall short of their original aspiration? The answer is simple – if you work for a museum you are no longer like a visitor. Too often we forget this, we assume that visitors will behave in the way we want them to, that they will have the same knowledge, motivations and interests as ourselves. Evaluation and research can illuminate these differences. Understanding motivation to visit, audiences' attitudes and knowledge of a subject as well as how visitors learn in exhibition can help museum teams develop better displays. Research prior to the development of an exhibition provides valuable clues as to the direction the museum team should proceed in, challenge that need to be addressed and fruitful ways to proceed. Evaluation during development can identify potential barriers to visitors; learning that need to be removed. Summative evaluation conducted once the project has been completed enables teams to assess the extent to which an exhibition has inspired and engaged its audiences. It also provides the opportunity to identify unexpected lessons. This presentation explores the gap between exhibitions team's intent and visitors' actual behavior and reactions, drawing on examples from a wide range of research and from a wide range of institutions.

### **Tour de Denmark**

*Dr. Bernadette Lynch og Dr. Alex Burch*

Some of the keywords in museum discussions in Denmark at the moment are "participation" and "relevancy". How does that reflect in our exhibitions? Are Danish exhibitions more or less relevant, engaging and participatory than exhibitions in, say, the UK? We have asked two of our international speakers, Bernadette Lynch and Alex Burch to visit a number of Danish museums and evaluate them. Are we, perhaps, conservative

in the way we set about our exhibition practice? Or have we managed to combine professional expertise with visitor engagement? What is the state of exhibition-making in Danish museums at the present?

17.00

PAUSE

17.15

Why Exhibitions? Part three

**Debate with key-note speakers**

*Dr. Peter Higgins, Dr. Bernadette Lynch and Dr. Alex Burch*

18.00

PAUSE – Indtjekning på værelser

18.30

MIDDAG

20.30

Nationalt videncenter for historie- og kulturarvsformidling

*Videncenter for historie- og kulturarvsformidling, Jelling*

Ved årsskiftet åbner det nye videncenter for historie- og kulturarvsformidling ved University College Lillebælt. Centret er blevet etableret i direkte forlængelse af den nye skolereform, som gennem bedre og mere varieret undervisning og nye undervisningsformer, skal styrke elevernes læring og skolens faglige niveau.

Målet er at styrke børns og unges viden og forståelse af, at historie og kulturarv har betydning for samfundsudvikling, hverdagsliv og værdigrundlag. Videncentrets opgave bliver at videreudvikle grundlaget for formidling og undervisning i historie og kulturarv og skabe ny viden om, hvordan og på hvilken måde historie og kulturarv kan formidles.

Oplægget præsenterer det nye center og de muligheder og overvejelser, der ligger i forhold til inddragelse af museerne i det fremadrettede arbejde med den nye skolereform.

I tre år har 30 museer og 13 læreruddannelser arbejdet sammen om at udvikle og innovere praksis i projekt Learning Museum 2011-2013. Det har de gjort gennem samarbejder om konkrete undervisningsforløb, praktikophold og bachelorprojekter. Målet har været at styrke kommende læreres brug af museernes ressourcer og ikke mindst udvikle museernes undervisningsafdelinger. Resultatet er blevet en praksismanual på 200 sider der gennem seks kapitler og en artikelsamling deler ud af erfaringerne på en praksisnær og konkret facon.

Formålet med praksismanualen er at inspirere og vejlede undervisere og studerende på museer, læreruddannelser, skoler og andre, der arbejder med undervisning og i bredere forstand formidling på museerne. Learning Museum er nu et koncept alle kan være med til at udvikle og prøve kræfter med. I 2014 bliver Learning Museum en del af Det nationale netværk af Skoletjenester, hvor de gode erfaringer med lærende partnerskaber skal implementeres.

Alle deltagere på konferencen får et gratis eksemplar af bogen.

# Tirsdag

den 11. marts

09.00

TRE SPOR med oplæg og diskussion

SPOR 1: Curating hot topics

Rum C

Can museums curate exhibitions that make a difference and create real change on a societal level? For this session we have invited museum professionals that use or approach controversial subject matter when curating exhibitions. Controversial subject matter are topics that matter on a societal level. They are often pressing and complex issues that concerns politicians and the media, but at the same time they are the topics that most museums shy away from. Topics such as: Rape, religion, genetics, evolution, climate change, genocide, racism, and so on.

The intention with this session is to provide both a theoretical framework for understanding this particular aspect of curating, and its potentials. And at the same time provide practical advice and personal insights on how to approach this form of curating, and not least the responses it creates.

*Facilitator: Britta Tøndborg, Ph.D., Aarhus University*

*Britta is doing a postdoc in museums studies at Aarhus University, Centre for Museums Studies, and have recently guest-edited a special issue of The Journal Nordic Museology on museums and controversy. Work experience: Museum curator and acting head of department, at the National Gallery of Art, SMK, Copenhagen 2003-2008. Director of Trapholt Museum 2008-2010. Education: BA in Art History from Copenhagen University, 1995. MA (1998) and Ph.D. (2004) in Museums Studies, from the Courtauld Institute of Art, London.*

---

## 1. The Dangerous Museum: Participatory Practices and Controversy in Museums Today

---

*Britta Tøndborg, Ph.D., Aarhus University*

Whereas museums shunned controversy in the past this seems to have changed over the past decade. The intention is to present a series of exhibition cases where museums use controversial subject matter, and attempt to analyse why this new trend appears at this particular point in time. And subsequently look at the challenges that museums face when they opt to

introduce “hot topics” into exhibitions. It also looks at the promises made by the museum professionals who have adopted this particular form of museum practice: The promise that this approach has the potential to reform museums as we know them, and to turn museums into active agents for democratic change in society. In a bid to understand and scrutinize the implications of this development in museums, critiques raised by art critics writing about related developments in contemporary art will be consulted.

---

## **2. Natural history museums impact on the public discourse**

---

*Hanne Strager, Director of exhibitions and public engagement, Natural History Museum of Denmark*

Natural history museums are increasingly asked to be relevant in the public debate and to address issues of wider significance. The 200 years anniversary of Darwin in 2009 offered an opportunity for natural history museums to address existential questions of the origin and the evolution of life. Three different approaches by three different Scandinavian museums led to different media coverage in the different countries, reflecting both the impact museums can have on society and the different attitudes to Darwin, evolution and religion in the public discourse.

---

## **3. Hot spot exhibitions at Malmö Museums**

---

*Samuel Thelin, Project manager/education officer, Malmö Museums*

How can museums deal with contemporary issues in society? Is it possible to be controversial and take a stand? The purpose of the Hot spot is to provide a space for debate, information and education. By being controversial and take stand in relevant contemporary issues we want to appeal to new audiences, and contribute to ongoing debates in society. The aim is also to give alternative, new angles on contemporary and difficult matters. The museum has the possibility to be a forum for social debate. In my presentation I will give some Hot spot examples from Malmö museums.

---

## **4. When memories becomes “artefacts”**

---

*Olav Hamran, Historian, Head of The Medical History Department at The Norwegian Museum of Science and Technology*

My paper starts with a report from a museum project in 2008 about children suffering from tuberculosis in the 1950s. We, the project group, struggled then with the question of how to display personal stories of coercion and abuse. I will focus on how such memories from childhood were made into



“artefacts” that could be exhibited in the museum and published in a catalogue, and on how these objects were constructed and understood, at the museum, in the media and by the museum visitors? I will focus on discussions and negotiations between the curators and other employees at the museum, “the sanatorium children” and media during the production process and after. How did the museum act and change while working with such controversial issues? And what was the impact of the project?

## SPOR 2: Den tværdisciplinære udstilling

Rum B

Kulturhistorie, naturhistorie og kunsthistorie har traditionelt set fungeret som tre uafhængige discipliner, med tradition for hver deres udstillingspraksis. I dag blander flere og flere udstillinger elementerne i tværdisciplinære udstillinger, hvor kunstværker, naturvidenskabelig forskning og kulturhistoriske genstande indgår i tematiske sammenstillinger, og hvor den historiske kronologi erstattes af elementer fra mange tider og steder.

De tværdisciplinære udstillinger er kendetegnet ved at undersøge pointer frem for at søge dem. Det autoritative vidensbegreb opløses i en mangfoldighed af udsagn, som ikke angiver én bestemt, men mange mulige tolkninger, heriblandt publikums egen.

I Spor 2 præsenteres tre udstillinger, som på hver deres måde kan karakteriseres som tværdisciplinære. Med baggrund i de tre cases vil vi diskutere hvad der kendetegner den tværdisciplinære udstilling? Hvorfor overhovedet lave tværdisciplinære udstillinger? Hvordan designer man “den gode” tværdisciplinære udstilling? Påvirker den tværdisciplinære udstilling museernes faglighed, indsamlingspolitik, udstillingspraksis og formidlingsstrategi?

*Facilitator: Camilla Mordhorst, direktør, M/S Museet for Søfart*

*Camilla Mordhorst har gennem en årrække arbejdet med udstillingsmediet i teori og praksis. Hun har blandt andet stået bag udstillingerne SKRALD! 2011 og StorbySpilopper 2008, Oldetopia 2007 og Fynske Relikvier i 2000. Udstillingerne har været kendetegnet ved en tværdisciplinær tilgang til emnerne med inddragelse af kunstværker, samtidsdokumentation, historiske nedslag og markante æstetiske greb. Camilla er uddannet cand.comm. i kommunikation og europæisk etnologi fra Roskilde Universitet 1996 og har skrevet ph.d. om genstandstolkning og materiel kultur ved Nationalmuseet og Roskilde Universitet i 2004. Hun har arbejdet som udstillingsleder ved Medicinsk Museion 2004-2009, og som formidlingsleder ved Københavns Museum 2009-2013. I 2013 blev Camilla direktør for M/S Museet for Søfart.*

---

## 1. ARKTIS

---

*Mathias Ussing Seeberg, mag.art. i kunsthistorie, kurator på udstillingen ARKTIS på Louisiana*

Oplægget behandler de fundamentale spørgsmål, der relaterer sig til den interdisciplinære udstilling ARKTIS på Louisiana. Hvordan kombinerer man kunst, videnskab og kulturhistorie i en udstilling? Hvad er kriterierne for at udvælge genstande og historier, når materialet er uendeligt? Listen af spørgsmål er lang ...

---

## 2. HODEJEGER – En udstilling om troféer, jakt og makt

---

*Petter Bøckman, universitetslektor, Naturhistorisk Museum, Universitetet i Oslo*

I 2011 fik Naturhistorisk Museum i Oslo foræret en samling af jagttrofæer, hvis værdi lå langt over de økonomiske rammer som museet normalt kan afsætte til nyerhvervelser. Den eneste betingelse var, at samlingen skulle komme almenheden til nytte.

Trofæjagt er både et etisk og politisk betændt emne. Vi ønskede at lave en udstilling der så på emnet fra et naturhistorisk perspektiv, og som både viste negative og positive aspekter. Hvordan udstiller man jagt i almindelighed, og trofæjagt i særdeleshed, på en måde som er både intellektuelt stimulerende og visuelt behagelig for et kærnepublikum der består af familier? Svaret var, at vise trofæjagt som en del af et større billede, hvor både tekst og design førte os ad veje der lå langt ud over vores egen ekspertise, og som trak på viden fra et bredere felt af videnskaber.

---

## 3. Udstillingslaboratoriet – Hverdagsdesign på 3 måder

---

*Laura Liv Weikop, ph.d.-stipendiat, Designmuseum Danmark*

“Udstillingslaboratoriet – Hverdagsdesign på 3 måder” er et museologisk eksperiment: Én udstilling opdelt i tre mindre udstillinger, der hver udstiller præcis de samme 25 genstande – men på tre forskellige måder. Til slut opmuntres gæsten til at reflektere over oplevelsen og give udtryk for denne i et særligt feedback afsnit.

Oplægget fokuserer på udstillingen som design- og formidlingseksperiment. Der fortælles om såvel teoretiske som praktiske overvejelser i processen, og der perspektiveres til nuværende udstillingspraksis på Designmuseum Danmark og på museer i almindelighed.

**Nye permanente udstillinger – udfordringer og muligheder**

Permanente udstillinger er museernes DNA. Men hvordan laver man udstillinger til både nutiden og fremtiden? Hvordan tænker vi om permanente udstillinger? Hvad skal de kunne? For hvem? Og hvordan arbejder vi med dem, så de kommer til at kunne det, vi ønsker?

Med afsæt i tre spritnye permanente udstillinger på M/S Museet for Søfart, Steno Museet og Den Blå Planet vil vi i Spor 3 tage fat i udstillingsbegrebet, dets muligheder og udfordringer.

Tilrettelagt som en innovationsproces vil oplægsholdere og tilhørere sammen opstille bud på de præmisser, som fremtidens udstillinger skal bygge på.

*Facilitator: Tine Nygaard, udviklingschef, Museum Sydøstdanmark*

*Tine Nygaard har mange års erfaring med udvikling af kulturinstitutioner og har en stor metodisk værktøjskasse, når der skal skabes resultater på tværs af fagligheder og vidensniveauer. Hun har tidligere arbejdet på Arken, Whitney Museum of American Art, Kunstindustrimuseet og Statens Museum for Kunst; ophavskvinde til bl.a. Kunstmagasinet 1% og Unges Laboratorier for Kunst. Tine er kunsthistoriker og har et diplom i ledelse.*

---

**1. Et svært emne til svære brugere. Udstillingsdesign som faciliterer refleksion og diskussion.**

---

*Morten A. Skydsgaard, museumsinspektør, Science Museerne*

Steno Museet har i en årrække arbejdet systematisk med principper for udstillingsdesign, som forsøger at vække nysgerrighed, præsentere indhold på forskellige måder og invitere gæsten til deltagelse. De fire udstillingsprincipper "Nysgerrighed", "Udfordring", "Narrativer" og "Brugerinddragelse" udgjorde sådanne principper i udviklingen af basisudstillingen Kære krop, svære krop fra 2011. Udstillingen og de anvendte designprincipper har været evalueret på 98 skoleelever (med spørgeskemaer og interviews) for at undersøge princippernes evne til at vække refleksion og debat hos unge omkring deres egen og andres krop, nøgenhed og kropsidealer. Udstillingsmodellens styrker og svagheder skal diskuteres i oplægget.

---

## 2. Fra støvede, evige udstillinger til poetiske og smukke temaer – formidling i mange lag på det nye M/S Museet for Søfart

---

*Benjamin Asmussen, museumsinspektør, M/S Museet for Søfart*

I de sidste fem år har forberedelserne til Danmarks nye søfartsmuseum været undervejs. Mange valg skulle overvejes og træffes, herunder udstillingernes forventede levetid, brug af formidlingslag i udstillingen, interaktivitet for formidlingens skyld og ikke for museets, spil som fascinations- og læringsmedie, teknomagi, brug af poesi, begrænsning af synlig tekst, størst mulig variation i oplevelsen, formidling i café, butik og på toiletter og forholdet mellem inspektørers, udstillingsdesigneres og filmkunstners indflydelse på processen. I oplægget forsøges de vigtigste lærdomme af den lange proces uddraget og fremlagt til diskussion.

---

## 3. Udstillingen på Den Blå Planet – før og efter åbningen

---

*Dorte Andersen, projektleder/udstillinger, Den Blå Planet*

I påsken 2013 åbnede Den Blå Planet – Nordeuropas største og mest moderne akvarium. 20.000 fisk og andre havdyr bolttrer sig nu i 53 akvarier og anlæg med i alt 7 mio. liter vand. Men gæsterne klager – ikke over fiskene, akvarierne, maden og stemningen – men over at de ikke lærer noget, og over at de ikke får nogen viden med hjem om den fantastiske verden, de bliver lukket ned i. Den splinternye udstilling leverer og formidler tilsyneladende ikke som tiltænkt. Men hvorfor ikke og hvad er galt? Udstillingskonceptet var klart defineret, der var blevet arbejdet indgående på udstillingen i flere år inden åbningen, og alle de informationer som gæsterne kan ønske sig om fisk – er til stede i udstillingen – men gæsterne opdager dem ikke. Fordi udstillingen er så vigtig for totaloplevelsen, tager Den Blå Planets ledelse i løbet af sommeren konsekvensen og beslutter, at der i løbet af 2014-2015 skal udvikles en ny udstilling. I oplægget fortæller vi om udstillingen på Den Blå Planet – før og efter.

11.30

PAUSE

12.00

10 x 7 minutter

Præsentation af 10 danske udstillingscases. Sessionen er en mulighed for at få et bredt indblik i hvad der sker på den danske udstillingsscene lige nu. Hvis man har spørgsmål eller gerne vil vide mere, kan man møde de 10 oplægsholdere på eftermiddagens marked.

**Collectors Journey – designmetode som et eksperimenterende udstillingsværktøj for museer**

*Lærke Thorst Balslev, cand.design. i Interaktionsdesign og kurator, Laboratoriet for Social Inklusion, Designskolen Kolding*

*Mette Mikkelsen prorektor og udviklingschef, Designskolen Kolding*

*Sted: Designskolen Kolding*

Gennem et casestudie og en række praktiske øvelser vises eksempler på, hvordan man kan krydse viden og erfaringer fra designfaget med museumsformidling og etnografiske feltstudier, som kan anvendes i mobile udstillinger.

Med udgangspunkt i Lærke Thorst Balslevs afgangsprøveprojekt COLLECTORS JOURNEY præsenterer vi en udstillingsværktøjskasse til museer, der kan bruges til at opbygge udstillinger. Værktøjskassen indeholder en række opgaver, som museet skal løse og svare på. Hvert svar udgør et element til udstillingen og efterhånden som museet svarer på spørgsmålene, bygges indholdet til en udstilling op.

Der udvælges en eller flere opgaver som introduceres og bearbejdes i grupper.

**KUNSTREJSEN: En cocktail af udstilling, læring og skole**

*Museumsinspektør Tanya Lindkvist, Sorø Kunstmuseum*

*Billedkunstner Ursula Nistrup*

*Sted: Comwell Kolding, Rum B*

Med udgangspunkt i det tværmuseale undervisningsprogram KUNSTREJSEN vil workshoppen belyse, perspektivere og diskutere hvordan museernes samlinger og udstillinger kan inddrages som inkluderende og flerstemmige læringsrum. KUNSTREJSEN er et regionalt samarbejdsprojekt mellem Sorø Kunstmuseum, Museet for Samtidskunst og Odsherred Kunstmuseum. Til projektet er tilknyttet en aktuel samtidskunstner, der sammen med de deltagende skoler bringer museernes udstillinger i spil.

På workshoppen vil KUNSTREJSENS billedkunstner Ursula Nistrup vise eksempler på hvordan museernes udstillinger sættes i spil som et inklu-

derende, refleksivt og relevant læringsrum. Deltagerne vil på workshoppen selv afprøve og ideudvikle mulige kunstneriske interventioner med udgangspunkt i egne institutioner eller fiktive rammer.

### 3 Det aktuelle emne!

*Lasse Bo Handberg, teaterdirektør, Mungo Park Kolding*

*Sted: Mungo Park Kolding*

Mungo Park Kolding fortæller om hvordan man på teatret arbejder med samfundsrelevans og aktualitet. Deltagerne på workshoppen inviteres til at udvikle pitch og vinklinger til samfundsaktuelle emner.

Mungo Park Kolding er et egnsteater, der åbnede i november 2008. Navnet deler Mungo Park Kolding med sit søsterteater Mungo Park i Allerød. Mungo Park Kolding er et repertoire- og ensembleteater, der årligt producerer 2-3 nye forestillinger. Teatrets egenproduktioner er altid nyskrevne dansk dramatik, der ofte tager udgangspunkt i lokalområdet. Udover egenproduktioner præsenterer teatret en række gæstespil og øvrige arrangementer bl.a. debatmøder, samtalesaloner og meget mere.

### 4 Kommunikationsstrategi og udstillingsudvikling

*Trapholts faglige team*

*Sted: Trapholt*

En udstilling er oftest forbundet med et fintmasket net af interessenter og partnere. En tydelig kommunikationsstrategi er omdrejningspunktet for både arrangementer, opmærksomhed og selve udstillingsdesignet. I workshoppen vil de forskellige kommunikationselementer blive præsenteret af Trapholts faglige team og en konkret case blive gennemarbejdet i grupper.

### 5 Generally dissatisfied with the museum: Reflective debate, radical transparency and trust in the museum in civil society

*Dr. Bernadette Lynch, Museum writer, researcher and consultant, London*

*Sted: Koldinghus*

Beneath the rhetoric of the utopian, democratic, dialogic museum, the space is always contested and political. This is the very reality, Lynch maintains, that the museum does much in its power to ignore. In fact, research has shown that the museum's participatory engagement can produce the opposite effect, exacerbating the antagonistic potential existing within so-

cial relations, evidence of which can be seen throughout current museum public engagement work. Consequently, it can leave everyone dissatisfied.

What to do as a museum professional when faced with resistance, opposition, conflict – internally or externally – or both? As one staff member at a prominent UK museum put it, “Life is messy, controversial, fluid, contentious – lots of things a museum has difficulty with!”

Drawing on new theoretical perspectives and a range of case studies in the UK and elsewhere, Lynch will outline how, in attempting to work with difficult subject matter, contested collections, inter-cultural dialogue, within their public participation work, museums might begin to move away from the participation-lite and clash-avoidance that has so often undermined the democratic aims of this work. The task instead, she suggests, is to begin to view participants not as passive beneficiaries but as active agents. This necessarily includes embracing conflict in which the museum becomes a vibrant public sphere of contestation.

This participatory workshop will examine those “theories of change” that so often undermine current museum public engagement efforts. Participants will have the opportunity to examine their own “positionings” while discussing the challenges and opportunities presented.

*NB: workshop 5 starter kl. 16.15 på Koldinghus med intro til Koldinghus og udstillingen “Da Vincis opfindelser”*

18.30

PAUSE

19.30

FESTMIDDAG MED DJ T ROSE

# Onsdag

den 12. marts

09.30

## Gallery One at the Cleveland Museum of Art

*Jane Alexander, Chief Information Officer for Cleveland Museum of Art*

The Cleveland Museum of Art created Gallery One to welcome all visitors, offering them new possibilities to experience art in a participatory way through interpretive technology. This session will address the three questions most frequently asked by colleagues: Is the concept behind Gallery One working? How can the museum sustain Gallery One? And what are the next steps?

Gallery One opened to the public in January 2013. The Cleveland Museum of Art created Gallery One and the interpretive, museum-wide app (ArtLens) to build audiences by providing a fun and engaging environment for visitors with all levels of knowledge about art. The goal has been to propel visitors into the primary galleries with greater enthusiasm, understanding, and excitement about the collections, and to galvanize visitor interest so that they return to the museum again and again. These interactive tools were created to empower visitors to browse, explore, and deepen meaning-making in response to the museum's collection. Featured artworks are opened up in a compelling fashion for visitors on and off-site, thereby connecting the Cleveland Museum of Art's collections to the Greater Cleveland community and the world.

## Miraikan – science museum as a field of co-creation

*Mao Imaizumi, Manager, Exhibition Development Division, Department of Museum, National Museum of Emerging Science and Innovation (Miraikan), Tokyo*

The National Museum of Emerging Science and Innovation (Miraikan), opened in 2001 in Tokyo, Japan, and is a new type of science museum, that provides an open forum for all to ponder and discuss the future roles of science and technology featuring the latest, cutting-edge science and technology.

This presentation will introduce a process of creating exhibitions for Miraikan. One of the examples is "Songs of Anagura" – a permanent exhibition about information technology, that has been created from a collaboration



among scientists, engineers, game designers and exhibition planners of the museum.

By taking a close look at challenging examples, this presentation will explore a possibility of science museum as a field of co-creation.

### Der Mensch in seinen Welten, Rautenstrauch-Joest-Museum and the use of digital media

*Dr. Jutta Engelhard, Rautenstrauch-Joest Museum – Cultures of the World, Cologne, & Prof. Thomas Hundt, jangled nerves gmbh, Stuttgart*

The Rautenstrauch-Joest Museum – Cultures of the World (RJM) in Cologne was founded in 1901. For the reopening in a new building in 2010 an innovative exhibition concept was developed – together with two renowned agencies specialized in scenography and modern media. “People in their Worlds” is the motto of a theme-oriented parcours of 3600 m<sup>2</sup> that focuses on universal aspects of life styles of different cultures across space and time. The comparative cultural approach emphasizes the equality and validity of all cultures and provides unexpected impulses for thought and stimulating dialogue.

The design of the presentation uses the media of scenography that meets the aura of the exhibits and adds to the content of the topics likewise.

Hierarchically organized sets of information and special modern media applications make the topics accessible for different target groups who are offered many possibilities to participate.

12.00

FARVEL

# Praktiske oplysninger

---

## Mødeadresse:

Hotel Comwell Kolding  
Skovbrynet 1  
DK-6000 Kolding  
Telefon: (+45) 7634 1100  
E-mail: [hotel.kolding@comwell.dk](mailto:hotel.kolding@comwell.dk)

## Kontaktadresse:

Organisationen Danske Museer  
Lene Larsen  
E-mail: [ll@dkmuseer.dk](mailto:ll@dkmuseer.dk)

## Priser:

Fuld forplejning for *hele* mødet  
inkl. 1 øl/vand til frokost og middag  
ved indkvartering i:

Eneværelse	4.650
Dobbeltværelse	3.950
Hele mødet uden overnatning	2.800
Kun MANDAG <i>med</i> middag	1.500
Kun MANDAG <i>uden</i> middag	1.050
Kun TIRSDAG <i>med</i> middag	1.650
Kun TIRSDAG <i>uden</i> middag	1.050

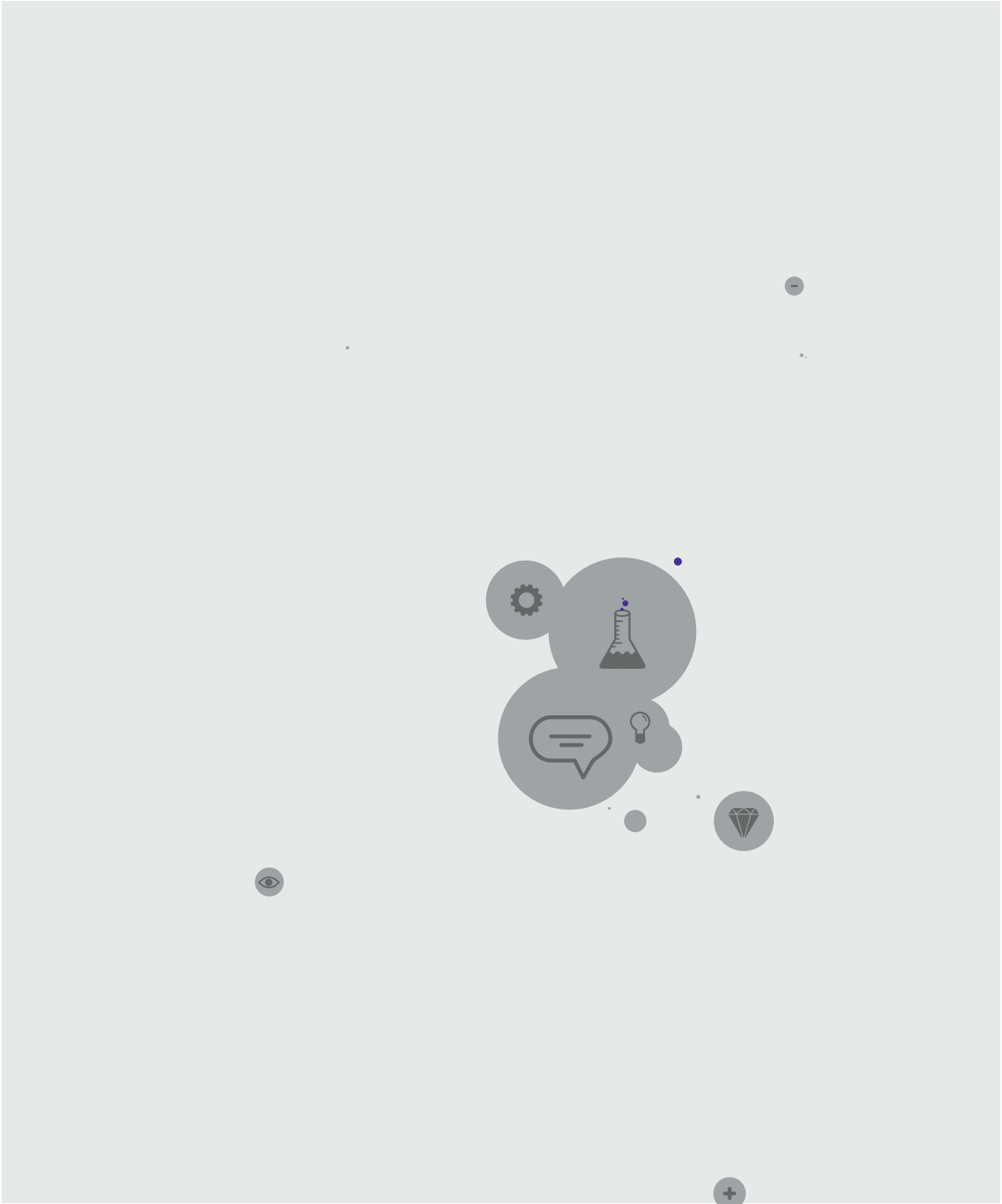
Udover betaling for indkvartering/forplejning betales et mødegebyr på 600 kr., hvis man deltager fra en institution, der er medlem af Organisationen DANSKE MUSEER, eller hvis man er studerende.

For deltagere fra ikke-medlems institutioner er mødegebyret 2.100 kr.

## Tilmelding:

- Tilmelding foretages via ODMs hjemmeside [www.dkmuseer.dk](http://www.dkmuseer.dk).
- Husk at vælge et af de tre spor tirsdag d. 11. marts 2014 kl. 9-11.30.
- Husk at vælge workshop tirsdag d. 11. marts 2014 kl. 16.30-18.30.  
Da der er et begrænset antal pladser på flere af workshoppen, bedes du ved tilmelding vælge to workshops, du er interesseret i at deltage i.
- Ønsker du at dele værelse med nogen? Skriv navnet på dine værelseskammerater i feltet "Hvis muligt bo med".
- Sidste frist for tilmelding er **fredag den 17. januar 2014**.
- Museets medlemsnr. finder du på ODMs hjemmeside under "for medlemmer" – [www.dkmuseer.dk/content/medlemmer](http://www.dkmuseer.dk/content/medlemmer).
- Tilmelding til formidlingsmødet er bindende! Når du har sendt din tilmelding vil du modtage en kvittering til den mailadresse, der er skrevet ind i tilmeldingsformularen.  
Har du spørgsmål til tilmeldingen kontakt da ODM på telefon: 4914 3966.

*Ret til ændringer forbeholdes.*



---

# Organisationen **DANSKE MUSEER**

---



Farvergade 27D – Vartov / 1463 København K / Tlf. 4914 3966  
[info@dkmuseer.dk](mailto:info@dkmuseer.dk) / [www.dkmuseer.dk](http://www.dkmuseer.dk)

---