


„Hvad er vi værd?“



På årets formidlingsseminar spørger vi: hvad er museernes værdi for samfundet som helhed og for de enkelte samarbejdspartnere. Hvor kan museerne som formidlere af kunst, natur og kulturarv spille en væsentlig rolle for samtidens samfundsmæssige ve og vel?

Formålet er at blive inspireret af, hvad oplægsholderne har at sige om museers værdi i relation til deres arbejde/felt samt få øje på, hvor vi som museer kan blive bedre eller kan optimere vores samfundsmæssige værdi og rolle.

## „Hvad er museerne værd?“

Spørgsmålet kan besvares på utallige måder og rejser ligeså mange spørgsmål. Det kan dog konstateres, at museerne i disse år oplever et stadig stigende behov for både at forklare deres værdi og legitimere deres egenart og plads i samfundet. Det må siges at være ganske paradoksalt i en tid, hvor antallet der faktisk benytter museernes mangfoldige tilbud aldrig har været større.

Vi kender godt selv vores *raison d'être*. Men kender omverdenen også museernes rammefortælling og værdi i samfundet? Vi fagfolk ved jo godt, at museerne udover samlingernes værdi i sig selv også rummer stærke sociale værdier - og fungerer som uundværlige værdifulde læringssteder. Og vi ved også, at mange museer bidrager med væsentlig værdi til samfundsøkonomien.

På ODM's formidlingsseminar 2017 kan du lade dig inspirere af spændende oplæg fra både eksterne oplægsholdere og dine egne kollegaer; Hvilke perspektiver har de på museernes værdi? ODM's årlige formidlingsmøde er kendt som en vigtig platform for åbne og fagligt berigende debatter og socialt samvær, hvorfra deltagerne indhenter viden, der efterfølgende umiddelbart kan bringes hjem til den daglige praksis på museerne. Det og meget mere er også ambitionen for formidlingsmødet i 2017.

Nils M. Jensen,  
Direktør, ODM

### Arbejdsgruppen bag formidlingsseminaret 2017

Mie Ellekilde, MiD, MMEx  
Birgit Pedersen, MiD, ARoS  
Henrik Sell, MiD, Naturhistorisk Museum, Aarhus  
Anja Høegh, Museet for Varde By og Omegn  
Jakob Stig Nielsen, Skagens Kunstmuseer  
Rikke Olafson, Ph.d.-studerende, SDU/Moesgaard Museum  
Rune Clausen, Rigsarkivet

Jacob Buhl Jensen, ODM  
Nicolai Vestergaard-Hansen, teknisk koordinator

Med god hjælp fra  
Nina Seirup, Naturhistorisk Museum, Aarhus  
Celia Ekelund Simonsen, Museum Midtjylland  
Tania Lousdal Jensen, Sagnlandet Lejre



MiD



# DAG 1 MANDAG

09.30-09.45 **Velkomst og registrering**

09.45-10.20 **Velkommen til nye deltagere**

*Udvikling af personlige netværk øger dit udbytte af seminaret. For at gøre det let for dig at falde ind, afholder vi en uformel „velkomst“ for førstegangsdeltagere. Her får du lejlighed til at hilse på andre nye deltagere.*

10.20-10.40 **Hella Joof**

*Skuespiller Hella Joof åbner dette års seminar med et kig på den danske museumsverden og dens værdi for samfundet.*

10.45-11.00 **Velkomst ved Nils M. Jensen, ODM og Michael Gyldendal, MiD**

11.05-11.55 **Fonde i paneldebat. Moderator Camilla Mordhorst, vicedirektør – Nationalmuseet**

*Fondenes syn på museernes samfundsmæssige nytte. Museerne er sat i verden for at udforske, formidle og bevare kulturarven. Men museerne har vist sig i stand til at byde ind i forhold til en række andre samfundsmæssige behov og udfordringer. I Den Gamle By forbedres livskvaliteten for demente, på Arbejdermuseet undervises unge i demokrati, og på Nationalmuseet udvikler vi nye metoder til at introducere flygtninge til det danske samfund sammen med en række andre museer. I udlandet ses samme tendenser. Museerne byder i stigende grad ind med tiltag, som kan styrke samfundets innovation, integration, sundhed og sammenhængskraft.*

*Men hvordan ser fondene på denne udvikling? Og i hvor høj grad er de selv en generator for disse tendenser? Vi har inviteret Bikubenfonden, Velux Fonden og Nordea-fonden til at fortælle om deres grunde til at støtte museerne og hvor de mener, at museerne bør byde ind, hvis de skal styrke deres samfundsmæssige værdi. Hver fondsrepræsentant får 10 minutters tale, hvorefter der vil være en fælles paneldebat.*

≈ **Niels Olsen**, projektchef, kultur – Nordea-fonden

≈ **Mette Marcus**, chef på kulturområdet – Bikubenfonden

≈ **Rikke Helverskov Jacobsen**, fonsrådgiver – Velux Fonden

## Niels Olsen

*Hvorfor er museerne vigtige kulturinstitutioner at støtte set ud fra Nordea-fondens strategiske støtteområder og satsninger inden for primært kunst- og kulturområdet? Nordea-fondens støtte til museer tager som regel altid afsæt i projekters formidling og aktive involvering af brede målgrupper. Fonden har både fokus på kulturarv og visuel kultur og arbejder også med satsninger rettet mod særlige målgrupper. Oplægget vil bl.a. indeholde overvejelser om, hvorledes museerne fremover kan blive endnu bedre til at nytænke museumstilbud, inddrage publikum, samarbejde på tværs og koordinere projekter både inden- og udenfor egen sektor. Der gives eksempler på støttede projekter.*

## Mette Marcus

*Kunstens betydning og museernes virkelighed. Bikubenfonden arbejder ud fra en stærk overbevisning om kunstens betydning og ser kunstinstitutionernes rolle som centrale nyskabere af rum for formidling af kunsten. Ligesom verden ændrer sig, ændrer museernes virkelighed sig også i takt med større krav til besøgstal og publikumsinvolvering samt konkurrence fra andre kulturtilbud. I samarbejdet med institutionerne har Bikubenfonden fokus på at skabe plads til og bakke op om det store potentiale for nytænkning af netop kunstformidlingen.*

## Rikke Helverskov Jacobsen

*Velux Fondens museumssatsning har som mål at støtte tæt integrerede forsknings- og formidlingsprojekter. Visionen er, at den nyeste humanistiske viden om menneske, kultur og samfund i fortid og nutid er af afgørende værdi både for det enkelte menneske og for et oplyst, inkluderende og bæredygtigt demokratisk samfund, og at denne viden derfor bør nå så mange som muligt. Gennem museernes store publikum og stadige udvikling af nye og inkluderende formidlingsformer, uden modsætning mellem oplysning og oplevelse, spiller museerne en nøglerolle i at realisere forskningens samfundsmæssige værdi og afkast.*

**12.00-13.00 FROKOST****13.00-13.35 5 x 7 med et udvalg af museernes samarbejdspartnere**

≈ Frederik Bødker, Dansk Flygtningehjælp

≈ Lasse Hollbaum Vinther, pædagogisk konsulent – Center for Undervisningsmidler UC Syd

≈ Mette Tosti, lærer – Sct. Jacobi Skole, Varde

≈ Lone Hansen, underviser – Varde Gymnasium. Biologi, kemi og bioteknologi

≈ Bjarne Clement, leder af Ribe VikingCenter og forstander på Produktionsskolen Lustrupholm

**Frederik Bødker**

*Hvad får Integrationsnet ud af samarbejdet med AROS, hvad får AROS ud af samarbejdet med Integrationsnet?*

**Mette Tosti**

*Hvilken værdi kan det give eleverne, at flytte undervisningen fra skolen til et eksternt undervisningsrum? Et eksternt læringsrum, som rummer et andet møde med de ægte genstande og det originale kunstværk – et museum. Hvilken værdi kan det give eleverne, at deres skema bliver brudt op, og hele undervisningsdagen foregår på museet omgivet af samlinger af enten kunst eller kulturhistorie? Her mødes matematik med billedkunst med dansk. Her mødes historie med håndværk og design.*

**Lasse Hollbaum Vinther**

*Hvorfor er det, at særligt museumsverdenen kan være med til at gøre undervisningen i skoleverdenen mere autentisk og øge sammenhængen mellem en svunden fortid og elevernes livsverden og dermed være med til at styrke en historisk bevidsthed hos eleverne på sigt. Og hvordan kan man konkret skabe de øgede muligheder for læringsrummet? Dette set i lyset af paradokset om, at den fortsatte ensidige fokusering på en streamingsbaseret digitalisering pædagogisk, didaktisk og fagligt kalder stadigt højere på en bevidst brug af analoge konkrete artefakter i undervisningen, som et læringsmæssigt alternativ.*

**Bjarne Clement**

*Hvilken synergi kan opstå, når museer og produktionsskoler mødes? Bjarne Clement fortæller om samarbejdet mellem Ribes VikingCenter, Produktionsskolen Lustrupholm og en række museer. Ved hjælp af viden fra museerne får eleverne en historiefaglig ballast, mens de prøver kræfter med den direkte formidling til VikingCenterets gæster.*

**Lone Hansen**

*Hvordan startede samarbejdet mellem Varde Gymnasie, KonsVest og Museet for Varde By og Omegn? Under oplægger sætter Lone Hansen fokus på, hvordan et besøg på KonsVest viste mulighederne for et frugtbart og lærerigt samarbejde og affødte en artikel til brug på gymnasiet. Hun vil fortælle om forløbene, som de tre institutioner har udviklet sammen og gennemgå, hvordan forløbet blev opbygget med moduler afholdt på gymnasiet af egen lærer som optakt til besøget. Og hvordan selve dagen med besøg fra KonsVest og museet forløb med foredrag, aktiv udgravning og afsluttende gruppearbejde. Hvad har samarbejdet bidraget med i undervisningen? Hvilke indsigter har eleverne fået? Hvilke produkter bar samarbejdet med sig, set fra eleverne og lærernes side? Hvad er fremtiden for samarbejdet?*

## DAG 1

fortsat

**13.40-14.30 Museer i erhvervspartner skaber**

≈ Annette Johansen, museumsdirektør – Thorvaldsens Museum, tidl. J.F. Willumsens Museum

≈ Lone Bjørnslev Kisbye, PR-manager – Flügger

*J.F. Willumsens Museum og Flügger har i flere år arbejdet sammen om forskellige udstillingsprojekter. Således har Malerforretningen Flügger tidligere sponsoreret malning til J.F. Willumsens Museums hidtil hvide vægge, og samarbejdet er således ikke dukket op ud af den blå luft. Alligevel er der opstået en helt særlig konstellation, idet museet har valgt at inddrage malerforretningens faglige kompetencer i den kreative proces i forbindelse med udstillingernes ophængning. Her er det i mere end én forstand blevet farverne, der spiller hovedrollen. Oplæggene vil kaste lys over, hvad museer kan være værd for private erhvervsvirksomheder, udover at være rum for personaleudflugter eller arrangementer og vise, at det er muligt for museer og erhvervsliv at indgå partnerskaber, der bringer værdi til begge partnere.*

**14.35-15.10 KAFFEPAUSE****15.10-16.00 Kultur på recept**

≈ Anita Jensen, Ph.d.-studerende – University of Nottingham

≈ Bettina Bisp Jensen, leder – Center for Mental Sundhed i Aalborg

*Museer som agenter for trivsel og sundhedsfremme: Museets potentiale som aktør og samarbejdspartner for kunst- og kulturaktiviteter der har en sundhedsfremmende værdi for forebyggelse, i behandlingsøjemed, recovery og i lindring. Museets muligheder som samarbejdspartner for social- og sundhedssektoren for at bidrage til at styrke social kapitalen i lokalområderne og adressere samfundets sundhedsudfordringer.*

*Konkret eksempel på hvordan museet kan være en aktør i sundhedsfremme fra Kulturvitaminer (Kultur på recept) i Aalborg Kommune. Med fokus på, hvordan kulturaktiviteter og kulturinstitutionerne KUNSTEN og Aalborg Stadsarkiv kan bidrage til at øge selvvurderet trivsel og helbred for langtidsledige borgere med stress, angst eller depression.*

**16.00-16.20 REFLEKSION****16.20-17.00 Alle små geniens favoritudstilling: MegaMind på Tekniska museet i Stockholm**

Eva Gustafson, chef för pedagogiska enheten – Tekniska museet

*En presentation av den resa som Tekniska museet i Stockholm gjort för att nå visionen att bli Alla små geniens favoritställe. Den pedagogiska verksamhetens utveckling för att bättre möta skolans behov och vårt arbete för att nå alla barn och unga oavsett deras förutsättningar.*

**17.05-17.30 Opsamling på hele dagen**

≈ Søren Friis Møller, adjunkt – Institut for ledelse, politik og filosofi, Copenhagen Business School

*Søren Friis Møller deltager dagen igennem og leverer her afslutningsvis sine betragtninger på dagens forløb og indhold.*

**17.30-17.55 Afsluttende, fælles REFLEKSION****17.55-19.00 Tid til netværk****19.00 til ... Festmiddag og musik**

*Aftenens musikalske underholdning bliver leveret af den aarhusianske DJ Bertram Zanjani, der til hverdag er musikbooker på spillestedet Train i Aarhus. Forvent alt fra sprøde indietoner, 80'er-disco og swing til nutidens moderne hits.*



## DAG 2 TIRSDAG

09.00-12.50 BØRN OG UNGE

DIALOGFORA 1

09.00-09.40 **Præsentation** ved **Andreas Rasch-Christensen**, Ph.d., forsknings- og udviklingschef – VIA Pædagogik & Samfund

*Det er udarbejdet anbefalinger til en styrket pædagogisk læreplan for 0-6 års området. Den kan understøtte, hvordan miljøer med fokus på dannelse, trivsel og læring kan udvikles i et samarbejde mellem museer og dagtilbud. Miljøer der tager afsæt i leg, børnefællesskaber, og at det at være barn er en værdig i sig selv. Det skal arbejdes med såvel kulturelle indtryk som udtryk. Hvilken rolle kan museerne varetage i arbejdet med de styrkede pædagogiske læreplaner? Hvordan skaber vi bedre samarbejder mellem dagtilbud og bl.a. museerne?*

09.40-09.50 PAUSE

09.50-10.50 **Præsentation** ved moderator **Lars Allan Haakonson**, koordinator – SkoleTjenesteNetværk

≈ **Troels Ilsø Mahneke**, konsulent ved Børn og Læring – Varde Kommune

≈ **Anne Marie Overgaard**, museumsinspektør – Museum Sønderjylland

≈ **Lene Nørgaard Hansen**, skolekonsulent – Tønder Kommune

**Troels Ilsø Mahneke**

*Samarbejde omkring den åbne skole imellem kommune og private eller offentlige institutioner/organisationer. Varde Kommune har implementeret projektet „Vi i Natur-skolen“, som er obligatoriske forløb for førskolebørn og elever på klassetrinene 0.-7. klasse. Implementeringen, videreudviklingen og driften af projektet sker i et samarbejde imellem Varde Kommune og de aktører/udbydere, som er købt ind til opgaven. I oplægget adresseres bl.a. samarbejdsrelationer, udfordringer og opmærksomhedspunkter, hvis man som organisation og/eller kommune instans påtænker at indgå i et sådant samarbejde.*

**Anne Marie Overgaard & Lene Nørgaard Hansen**

*I 2016 blev Tønder Kommunes Natur- og Kulturrygsæk „Jeg bor ved Vadehavet“ sat i søen. Rygsækken er en kommunalt finansieret dagtilbuds- og skoletjeneste for børn og skoleelever i Tønder Kommune. Hvad var baggrunden for etableringen af „rygsækken“, og hvem har været medskabere? Hvordan har museerne kunnet byde ind i forhold til at iværksætte en kommunal dagtilbuds- og skoletjeneste? Hvad har museet fået ud af samarbejdet med Tønder Kommune og andre lokale kultur- og naturformidlere. Og giver det mening at tale om, at de deltagende institutioner – herunder museerne – gennem deltagelsen har øget deres samfundsmæssige værdi og rolle?*

10.50-11.00 PAUSE

11.00-12.00 **Præsentation** ved moderator **Lars Allan Haakonson**, koordinator – SkoleTjenesteNetværk

≈ **Maria Clement Hagstrup**, kulturarvsvejleder & **Kim Callesen**, museumsunderviser og udeskolevejleder – begge Vesthimmerlands Museum

≈ **Helle Søndergaard**, kunstformidler – Louisiana



## FORA 1

fortsat

**Maria Clement Hagstrup & Kim Callesen**

*Museet for alle? Museumsundervisning for børn med særlige behov – begrebsafklaring, udvikling, udfordringer perspektiver og best practice i formidlingen for disse grupper af elever. Oplægget tager udgangspunkt i det nationale samarbejde „Museumsundervisning for børn med særlige behov“ mellem syv museer i perioden 2014-16.*

**Helle Søndergaard**

*Når kunsten åbner nye verdener. Samarbejde mellem Louisiana og Grydemoseskolen. Kunst rummer et stort potentiale i forhold til at lære på nye og andre måder, oplever Louisiana Learning i mødet med elever, der besøger museet. Derfor kan kunstmuseer spille en vigtig rolle i forhold til børn med indlæringsvanskeligheder. Louisiana Learning har gennem de seneste to år samarbejdet med Team V på Grydemoseskolen i Esbjerg, som er et specialafsnit for elever med generelle og specifikke indlæringsvanskeligheder. Her går ca. 70 børn og unge i alderen 6-16 år. Samarbejdet har ført til intense kunstrejser i både den japanske kunstner Yayoi Kusamas prikkede universer og den danske kunstner Poul Gernes' stribede og farvestrålende verdener. „Vi har set sider af børnene, som vi ellers ikke oplever“, fortæller skolens afdelingsleder.*

**12.00-12.10 PAUSE****12.10-12.50 Præsentation** ved Kristina Taaning, projektleder – skoletjenesten i Skovsnogen

≈ Moderator Pernille Østergaard Sørensen, Vardemuseerne LÆRING

*Skovsnogen Deep Forest Artland arbejder med mødet mellem publikum og ny eksperimenterende samtidskunst i det offentlige rum (skoven), som et stærkt alternativ til den kommercielle familieunderholdning. Skovsnogen har siden 2010 præsenteret over 80 unikke værker af 50 danske og udenlandske kunstnere. Værker opbygges for det meste direkte på stedet, således at publikum kan følge den skabende proces. Skovsnogen giver kunstnerne mulighed for at nå et andet publikum og tilbyder rammer og produktionsvilkår, som også giver mulighed for at skabe en anden type kunst. Vi formidler samtidskunst til nye grupper i samfundet, på en måde der ikke forudsætter specifikt forhåndskendskab, sådan at alle får mulighed for at få del i kunsten. Publikum og lokalmiljø inddrages i produktioner og aktiviteter. Endvidere tilbydes skoven som offentligt rum, til fri rekreativ og uddannelsesmæssig brug.*





## 09.00-12.50 KOMMUNIKATION

## DIALOGFORA 2

≈ Lasse Marker, tidligere vært på Kulturknuserne på P1

≈ Søren Mikael Rasmussen, tidligere kulturchef i DR

*Mød Rasmussen&Marker. Regeringen gennemførte i 2015 historisk store besparelser på kulturområdet, hvilket skete med opbakning af et flertal af vælgerne. Både ved kommunalvalget i 2013 og ved folketingsvalget 2015 peger et flertal af vælgerne nemlig på kultur som det første sted, de vil skære. Hvis museerne ikke skal kigge ind i en fremtid med yderligere besparelser, skal de blive mere betydningsfulde for politikerne og borgerne. Men hvordan bliver de det? Det handler bl.a. om at fortælle de „gode“ historier i pressen, og om at give brugerne noget indhold, de vil involvere sig i på Facebook. Igennem oplæg og workshops præsenteres deltagerne for ny viden og afprøver konkrete værktøjer til, hvordan man som museum får sine historier i medierne, og hvordan man er strategisk til stede på Facebook.*

## 09.00-09.45 Den store fortælling

Hvad er museerne værd? Det kommer an på, hvem du spørger

- Politikerne måler overvejende værdien instrumentelt, dvs. kultur som redskab til at nå andre mål
  - Kulturlivet måler overvejende værdien institutionelt, dvs. i anmeldernes stjerner, juryernes priser og branchens accept
  - Publikum måler overvejende kulturen ud fra den indre værdi, som den enkelte oplever alene eller i fællesskab med andre
- Problemet er, at hverken borgerne eller politikerne opfatter kultur som rugbrød – men som flødeskum, der kan skæres væk som det første, når staten skal slanke sig. Regeringen gennemførte i 2015 historisk store besparelser på kulturområdet, hvilket skete med opbakning af et flertal af vælgerne. Både ved kommunalvalget i 2013 og ved folketingsvalget 2015 peger et flertal af vælgerne nemlig på kultur som det første sted de vil skære. Vejen til politikernes hjerter går bl.a. igennem vælgerens stemmeseddel. Kan museerne blive mere betydningsfulde for borgerne, så vil museerne også komme højere op på den politiske dagsorden både hvad angår økonomi og politikudvikling.*

## HVORDAN BLIVER MUSEERNE MERE VÆRDIFULDE FOR BORGERNE?

Hvordan skal du forstå dit publikum?

*Vores kulturforbrug forklares i højere grad ud fra værdier end ud fra demografi. Hvis du skal blive mere betydningsfuld for borgerne, skal du lære dine eksisterende og potentielle brugere bedre at kende. Hvorfor forbruger de kultur? hvad interesserer de sig for? Hvordan vil de opleve og hvordan opfører de sig? - Præsentation af Morris Hargreaves McIntyre's otte typer af kulturbrugere.*

## Pressen

*Man siger som tommelfingerregel, at en journalistisk artikel er tre gange så meget værd som en annonce, fordi læseren tillægger den større troværdighed, og fordi læseren har lært at lukke reklamebudskaber ude. Det kan derfor give god ræson at flytte ressourcer fra annoncebudgettet til PR-budgettet.*

Hvor skal du kommunikere med dit publikum?

*Flyt ressourcer fra paid media (annoncer og reklamer) til owned (SoMe og hjemmeside) og earned (presse) media!*

**Annoncer og reklamer skaber synlighed, men ikke loyalitet**

*Samtidig reagerer seks ud af otte kultursegmenter i varierende grad negativt på reklamer. Kulturlivet bør derfor følge den vej, som de fleste andre brancher allerede har bevæget sig. Nemlig et skifte fra push marketing (reklamer) til pull marketing eller content marketing, hvor man giver brugerne noget gratis indhold, der har værdi for dem. Det kan du gøre på din hjemmeside eller på SoMe (owned media).*

Resten af formiddagen går med to workshops.

**FORA2** 09.45-10.10 Hvordan er du **strategisk** til stede på Facebook?

*Involver dine brugere og bliv betydningsfuld for dem.*

fortsat 10.10-10.55 Øvelse i grupper

10.55-11.10 Gennemgang af øvelse i plenum

11.10-11.25 PAUSE

11.25-11.50 **Pressen** – sådan får du dine kulturhistorier i medierne

*Med udgangspunkt i bogen „Kulturelskeren og vagthunden“ (2016).*

11.50-12.35 Øvelse i grupper

12.35-12.50 Gennemgang af øvelse i plenum



**09.00-12.50 FORSKNING****DIALOGFORA 3****09.00-09.05 Velkomst og kort intro til emnet****09.05-09.40 Museernes værdi for forskning, hvad er museernes værdi som case?**

≈ **Caroline Qvarfot**, adjunkt – UC Capital

≈ **Maiken Bjørnholdt**, undervisnings- og udviklingsansvarlig – M/S Museet for Søfart

*Pædagoguddannelsen Nordsjælland og M/S Museet for Søfart vil hver især reflektere over museernes værdi for forskning. M/S Museet for Søfart med den museumsfaglige vinkel og pædagoguddannelsen med en vinkel fra forskerverden; hvad er museernes værdi som case? Og hvordan bidrager museet til relevant forskning?*

*Pædagoguddannelsen UCC Nordsjælland og M/S Museet for Søfart har indledt et samarbejde om et undervisningsforløb, hvor omdrejningspunktet er museumsdidaktik. Samarbejdet har til formål at lade museumsverdenen møde en pædagogisk professionstænkning. I mødet får de studerende på pædagoguddannelsen et indblik i kulturinstitutioner som demokratisk dannende fixpunkter i samfundet, og M/S Museet for Søfart får et kritisk målgruppeorienteret blik på deres praksis.*

*Undervisningen foregår dels på museet og dels på Professionshøjskolen, og de studerende bliver undervist i emner som materialitet og rummets betydning for læring, dialogisk læring, fortælling, digital formidling, simulering, mens de løbende anvender museets udstillinger til øvelser og praktiske eksempler.*

*Forløbet munder ud i et projekt, hvor de studerende med udgangspunkt i autentiske problemstillinger defineret af museet, udvikler aktiviteter, tiltag eller forløb til en bestemt målgruppe som afprøves på museet. Projekterne består af teoretisk funderede analyser af museets udfordringer og konkrete didaktiske handlemuligheder.*

*Samarbejdet har mundet ud i flere interessante erkendelser og opdagelser. Den første markante opdagelse var den fremmedhed, de studerende udviste for museumsinstitutionen, som de dels havde en modvilje mod at skulle arbejde med og dels havde en næsten kropslig frygt for at gebærde sig i. I forlængelse af den opdagelse var det en interessant erfaring, at de studerendes indstilling til museumsinstitutionen ændrede sig i en positiv retning i takt med, at de fik deres vante gang på museet. De studerendes umiddelbare kritik af museet som „kedeligt“ eller „ikke noget for mig“ ændrede sig også over tid til at omhandle relevante kritiske observationer af museets udfordringer med at favne alternative målgrupper som fx udsatte og marginaliserede unge, personer med fysisk og psykisk handicap og mindre børn.*

**09.40-10.40 Forskning i og med museer. Oplæg og workshop**

≈ **Line Vestergaard Knudsen**, adjunkt – Aalborg Universitet

*For humanistiske forskere er museer yndede samarbejdspartnere. På museer kan der forskes i historiske, kulturhistoriske og kunsthistoriske emner, som er af fælles interesse for museums- og universitetsverdenen. Samtidig konstrueres og aktualiseres emner ofte forskelligt mellem de to institutioner. På museer kan der også forskes i museers formidlings-, kommunikations-, medie- og organisationspraksisser, hvilket gør museer til spændende genstandsfelter for den humanistiske forsker. I sit oplæg præsenterer Line Vestergaard Knudsen eksempler på begge former for forskningssamarbejder med museer og reflekterer over de relationer, bidrag og udfordringer, der kommer ud af disse?*

**10.40 – 10.50 PAUSE**

**FORA3 10.50 – 11.50** Unge forskere fortæller om, hvad samarbejdet med museer har tilført deres projekter på godt og ondt≈ **Christian Hviid Mortensen**, museumsinspektør, Ph.d. – Mediemuseet, Odense Bys Museer≈ **Julie Bønnelykke**, erhvervs-Ph.d. studerende – Steno Diabetes Center & Københavns Universitet≈ **Rikke Baggesen**, postdoc – Vores Museum

fortsat

**Christian Hviid Mortensen**

*Den hybride (spaltede?) museumsinspektør. Med udgangspunkt i sin personlige karriererejse fra museum til universitet og tilbage igen, vil Christian Hviid Mortensen diskutere værdiskabelse i lyset af de forskellige nye roller, der opstår, når museet og universitetet indgår i et forskningssamarbejde med museet som genstandsfelt. Forskeren kan være ekstern, indlejret eller insider på museet. I det sidste tilfælde bliver inspektør-rollen en hybrid i krydsfeltet mellem museum og universitet, hvilket har konsekvenser for både arbejdsopgaverne og det identitetsmæssige tilhørsforhold.*

**Julie Bønnelykke**

*Sundhedsfremme og science center: At arbejde med sundhed, ulighed og samskabelse på tværs af forskning og praksis. PULS-projektet er et samarbejde mellem Experimentarium og Steno Diabetes Center som på baggrund af samskabelse med socioøkonomisk forskellige brugergrupper har udviklet en sundhedsfremmende udstilling på Experimentarium, samt outreach-aktiviteter i udvalgte lokalområder. Projektet har haft som ambition at anvende forskningsbaseret udvikling til at skabe nye metoder for sundhedsfremme, kompetenceudvikling og inddragelse af ikke-brugere. Kombinationen af forskning og praksis i ambitionen om at skabe social forandring har budt på muligheder såvel som udfordringer. Erfaringerne peger blandt andet på behovet for at forhandle og afstemme samarbejdsroller, leverancer, brugerbegreber og deltagelsesformer, samt succeskriterier for produkter såvel som samarbejdsprocessen.*

**Rikke Baggesen**

*Universiteter og museer. At museerne er interessante for universiteterne, som forskningsobjekter og læringslaboratorier, ses tydeligt i det stigende antal forskningsprojekter og museologiske ph.d.'er som er kommet gennem de seneste år. Men hvilken værdi har universitetsforskningen for museerne? Og hvad kan man få ud af at udvikle et tættere samarbejde mellem forskning og praksis? Oplægget præsenterer erfaringer både fra et afsluttet ph.d.-projekt og fra et igangværende forskningssamarbejde mellem RUC og ROMU/Ragnarock under forskningsprogrammet Vores Museum.*

**11.50-12.00 PAUSE****12.00-12.50 Line Vestergaard Knudsen, Opsummering**

Fælles debat med alle oplægsholdere.

**12.50-13.35 FROKOST og MARKED****13.35-14.05 Marked** fortsat**14.05-14.55 Museet som vækstfaktor**

≈ Trine Graae Lundorf, Udviklingschef – VisitAarhus

≈ Steen Jakobsen, regionsrådsmedlem – Region Midtjylland

**Trine Graae Lundorf**

*Hvad er museernes samfundsmæssige betydning set fra et turismeperspektiv? Og hvorfor bør museerne og turismevirksomhederne interessere sig endnu mere for hinanden i fremtiden? Bliv klogere på, hvad en stærk museums-klynge betyder for udviklingen af turismen i Aarhus, og hvorfor innovation og partnerskaber bør være nøglebegreber i en fælles ambition om at løfte barren endnu højere.*

**Steen Jakobsen**

*Ud fra betragtninger som politiker, borger og turist, vil Steen Jakobsen give en fælles forståelse af værdien af museernes betydning som sammenhængskraft i regionen og deres værdi for skabelse af kulturforståelse blandt borgerne på tværs af kommuner.*

**14.55-15.10 REFLEKSION****15.10-15.40 Tine Smedegaard Andersen, direktør – DR Kultur**

*DR og museerne. Det giver altid god mening at koordinere projekter på tværs af sektorer. Et oplagt match er DR's kulturaktiviteter for de kommende år – og museernes ditto. Det er derfor aftalt med DR's kulturdirektør, at man på museernes årlige formidlingsseminar fremover får et overblik over hvilke aktiviteter af interesse for museerne, som DR har i støbeskeen på den korte såvel som den lidt længere bane. Samtidig får DR samme indblik i museernes kommende formidlingsprojekter. Så husk at medbringe overblik over aktiviteter, som du mener kan være af interesse for DR. Måske kan ideer til fælles projekter springe frem fra mødet.*

**15.40-15.55 Dialog med DR**

*Her er jeres mulighed for at stille spørgsmål og finde ud af, hvor I og jeres museer passer ind i DRs kommende aktiviteter.*

**15.55-16.00 AFSLUTNING og FARVEL**

## PRAKTISKE OPLYSNINGER



### MØDEADRESSE

Comwell Aarhus  
Værkmestergade 2 · 8000 Aarhus C  
Tlf. 8672 800 · hotel.aarhus@comwell.dk

### KONTAKTADRESSE

Organisationen Danske Museer · Lene Larsen, ll@dkmuseer.dk

### PRISER

 <p>HELE SEMINARET inkl. forplejning MED overnatning i eneværelse 4.150,-</p>	 <p>HELE SEMINARET inkl. forplejning MED overnatning i delt dobbeltværelse 3.950,-</p>	 <p>HELE SEMINARET inkl. forplejning UDEN overnatning 3.450,-</p>
 <p>FØRSTE SEMINARDAG, mandag den 06.03.17 MED middag, UDEN overnatning 2.050,-</p>	 <p>FØRSTE SEMINARDAG, mandag den 06.03.17 UDEN middag, UDEN overnatning 1.550,-</p>	 <p>ANDEN SEMINARDAG, tirsdag den 07.03.17 UDEN middag, UDEN overnatning 1.550,-</p>

Vi kan desværre ikke garantere, at den valgte indkvarteringsform er mulig. Hvis der er problemer, hører du fra os.

### RABAT FOR MEDLEMMER AF MiD

Som medlem af MiD får du 150,- i **rabat** ved deltagelse i hele seminaret.

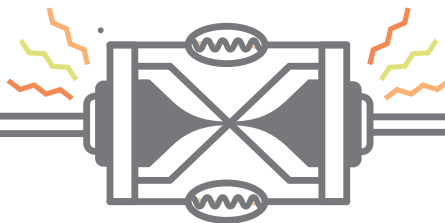
Er du ikke medlem, men gerne vil være det, får du 150,- i rabat ved indmeldelse i forbindelse med tilmeldingen til seminaret (normalpris for medlemskab 300,-).

### MØDEGEBYR

Mødegebyr for deltagere fra en medlemsinstitution eller studerende: 600,-.

Mødegebyr for alle andre deltagere: 2.100,- (lægges til indkvarteringsprisen)

## TILMELDING



Bindende **tilmelding** foretages via ODMs hjemmeside [www.dkmuseer.dk](http://www.dkmuseer.dk)  
Sidste **frist** for tilmelding er 01.02.2017

*Ret til ændringer forbeholdes*



