

Distanceledelse af museum med flere filialer og besøgssteder



Mange museer er i dag organiseret sådan, at samarbejdet i dagligdagen foregår i en vekslen mellem samvær og fravær. Det vil sige, at du må lede på distancen.

Uanset om du er øverste leder eller leder af en museumsfilial, så er det afgørende, at du tilfører værdi på hver af de matrikler, hvor du har medarbejdere. Dette må ske i balancen mellem tilstedeværelse og tilgængelighed.

Kurset i distanceledelse og virtuelt samarbejde sætter fokus på de rammevilkår som den moderne museumsleder må navigere i. Det betyder, at du gennem kurset opnår styrket bevidsthed om faldgruber, men også om den styrkeposition, som netop det at være på afstand, kan give dig i lederrollen.

På kurset får du viden om:

- Hvilke psykologiske processer, der kommer i spil, når du leder og samarbejder over distancen.
- Hvordan du på trods af fravær styrker din værditilførsel på filialer og besøgssteder.
- Hvordan du finder balancen mellem distanceledelse og lokal selvledelse.
- Hvilke medier der egner sig bedst til hvilke formål, og hvordan du bedst mixer anvendelse af teknologier.
- Hvordan museets videndeling kan blive styrket via jeres virtuelle møder.

Undervisere

Lars Pedersen, seniorkonsulent og ejer af Pitstop Management.

Dato

27. april og 12. maj 2020.

Sted

København

Pris

DKK 4.800 (ODM-medlem)

DKK 5.600 (ikke-medlemmer)

Læs mere på www.dkmuseer.dk under "Kurser og arrangementer"

