

Styrk museets strategiske partnerskaber



På dette kursus bliver du introduceret til hvordan museet kan indgå strategiske partnerskaber og hvordan nye typer samarbejder kan øge dit besøgstal, skabe PR og branding eller på anden vis skabe værdi for dit museum.

Formålet med kurset er at give deltagerne viden og konkrete redskaber til at kunne arbejde som professionelle og attraktive samarbejdspartnere for det private erhvervsliv.

Du bliver i stand til at arbejde bevidst og strategisk med partnerskaber, og du får konkrete

værktøjer til at screene, forberede og indgå i samarbejder med erhvervslivet.

Kurset gør dig i stand til at:

- Lægge en strategi for at arbejde med erhvervsvirksomheder, offentlige institutioner og foreninger
- Spotte relevante samarbejdspartnere og kortlægge hvilke ressourcer de kan tilføre dit projekt
- Arbejde med netværk for at finde relevante samarbejdspartnere
- Pitche – at give en kortfattet præsentation af dit projekt med henblik på samarbejde

Underviser

Johanne Bugge

Dato

24. september og 22. oktober 2020

Sted

Vartov, København

Pris

DKK 3.200 (ODM-medlem)

DKK 3.600 (ikke-medlemmer)

Læs mere på www.dkmuseer.dk under "Efteruddannelse og arrangementer"

