

Kend museets brugere og ikke-brugere – få indsigt gennem data



Kurset giver en grundlæggende introduktion til brug af data og bruger- og markedsindsigt på museer og kulturinstitutioner.

Dine gæster er det vigtigste, du har. Uden gæster er et museum primært et åbent magasin. Kender du ikke dine gæster, deres behov og motivation for besøget, risikerer du, at arbejdet med at skabe nye, spændende publikumstiltag er spildt. Desuden får du sværere ved at overbevise politikere og fonde om, at de skal støtte museets arbejde.

På dette kursus bliver du introduceret til en række metoder og værktøjer, så du selv kan komme i gang med at bruge data og indsigt med det samme. Du får også et overblik over de forskellige typer analyser og data, så du kan beslutte, hvad der er det rigtige for dit museum.

På kurset får du:

- En gennemgang af de forskellige typer data og analyser, der kan være relevante på et museum
- En introduktion til en række analysemetoder, du kan benytte direkte i dit daglige arbejde
- Konkrete eksempler på, hvordan analyser og brugerdata kan anvendes på alt fra praktisk til strategisk niveau
- Inspiration til at arbejde mere med data og fakta i det daglige

Underviser

Søren M. Bjørnsen

Dato

23. november 2020

Sted

Vartov, København

Pris

DKK 1.550 (ODM-medlem)

DKK 1.750 (ikke-medlemmer)

Læs mere på www.dkmuseer.dk under "Kurser og arrangementer"

