

Museumsformidling på SoMe



Hvad kan museerne gøre for at højne kvaliteten af indholdet i tekster, billeder og videoer? Og hvordan sikrer man konsistens i museets kommunikation på de sociale medier?

På dette kursus bliver du introduceret for hvordan de sociale medier bruges i 2021, og hvordan et opslag skrues mest effektivt, overbevisende og attraktivt sammen.

På kurset arbejder vi med:

- Primært fokus på Facebook og Instagram.
- Udformning af tekst, billede og video.
- Analyse og diskussion af eksempler på kommunikation på sociale medier og

inddragelse kursisternes egne erfaringer og cases.

På kurset får du:

- Kendskab til typiske faldgruber, muligheder og detaljer, der kan vende det middelmådige til det sprælsk uimodståelige.
- Overblik over hvordan skærpet blik for, hvordan du kan udtrykke dit museums væsen, værdier og budskaber på en klar og fængende måde, der appellerer til målgruppen.
- Viden om hvordan et givent budskab kommunikerer socialt

Underviser

Jonas Heide Steffen-Nielsen Smith

Dato

21. januar 2020

Sted

Vartov, København

Pris

DKK 1.550 (ODM-medlem)

DKK 1.750 (ikke-medlemmer)

Læs mere på www.dkmuseer.dk under "Efteruddannelse og arrangementer"

