

Webinar: kend din turist



Besøg fra turister kan være en rigtig god resurse for museer. Men turismen skal forstås og forvaltes bæredygtigt. På dette webinar får du indsigt i, hvordan du kan udnytte de forhåndenværende turismepotentialer, og hvordan museer kan få indflydelse på destinationsudvikling.

Der er stor forskel på ægteparret i eget sommerhus, den tyske familie på cykelferie eller norske highend-turister. Hvis museet kender sine turister godt, kan museet få betragteligt indflydelse på sin destination.

Webinaret introducerer viden om de udviklingstanker og markedsforståelser, som knytter sig til museumsrelevant turisme, samt best practice for bæredygtig forvaltning af turismeresurser.

Webinaret giver inspiration til dit arbejde med at kommunikere med turister og arbejde med dit museums turismestrategi:

- Hvad er mit museums forhåndenværende turismeresurser og hvordan tilgås/tiltrækkes de?
- Hvordan fungerer turistmarkedet, og hvordan skal museet agere deri?
- Hvad er bæredygtig attraktionsdrift og turismeudvikling, og hvordan kan museet bidrage til det?

Underviser

Andreas Bonde Hansen

Dato

19. marts 2021

Pris

DKK 250 (ODM-medlem)

DKK 350 (ikke-medlemmer)

Læs mere på www.dkmuseer.dk under "Kurser og arrangementer"

