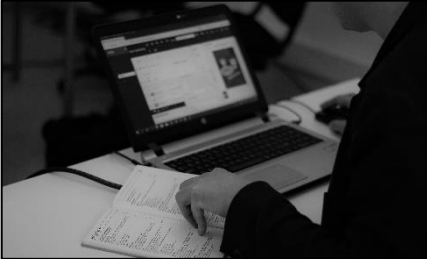


Visual Thinking Strategies i museumsformidlingen



Visual Thinking Strategies (VTS) er en nysgerrighedspirrende formidlingsmetode, der støtter børn og voksne i at udvikle refleksion, kritisk tænkning og kommunikationsevner via dét at observere narrative værker i en gruppesammenhæng.

VTS egner sig til:

- at gøre besøgende nysgerrige efter hvad de oplever på museet
- at understøtte den enkelte museumsgæst i at sætte ord på det de ser
- at inkludere diverse målgrupper
- at arbejde med nye brugergrupper

VTS er en metode som det pædagogiske og socialt ansvarlige museum bør have i værktøjskassen med henblik på at kunne håndtere fx åben dagtilbud- og åben skoleforløb, arbejde med

sprogstimulering, integrationsprojekter og ældreområdet (fx mennesker med demens).

Du opnår bl.a.:

- Kendskab til Visual Thinking Strategies som metode til anerkendende og inkluderende museumsformidling
- Praktisk erfaring med VTS i forhold til eget virke

Undervisere

Marie Abel Hesse
Anna Zieler

Dato

17. juni 2021

Sted

Vartov, København

Pris

DKK 1.600 (ODM-medlem)
DKK 1.800 (ikke-medlem)

Læs mere på www.dkmuseer.dk under "Efteruddannelse og arrangementer"

