

Onlinekursus: Museumsformidling på SoMe

Underviser: Jonas Heide Steffen-Nielsen Smith



Dato

3.-4. februar 2022

Sted

Zoom

Pris

DKK 1.300 (ODM-medlem)

DKK 1.500 (ikke-medlemmer)

De sociale medier er en naturlig del af de fleste museers arbejde, og ikke mindst efter coronanedlukningen står det klart, at den digitale livline til gæster, venner og følgere er helt essentiel. Men hvad kan museerne gøre for at højne kvaliteten af indholdet i tekster, billeder og videoer? Og hvordan sikrer man konsistens i museets kommunikation på de sociale medier?

- Afgøre hvordan et givent budskab kommunikeres socialt
- Tage bedre – og mere sociale – fotos
- Skrive bedre og mere inddragende tekster
- Arbejde selvstændigt videre med video

Kurset sigter mod at give deltagerne et klart blik for, hvordan de sociale medier bruges i 2022, og hvordan et opslag skrues mest effektivt, overbevisende og attraktivt sammen.

På kurset vil vi bl.a. analysere og diskutere eksempler på kommunikation på sociale medier og inddrage kursisternes egne erfaringer og cases.

Kurset gør dig i stand til at:

Læs mere på www.dkmuseer.dk under ”Efteruddannelse og arrangementer”

