

Onlinekursus: Museumsformidling på SoMe



De sociale medier er en naturlig del af de fleste museers arbejde, og ikke mindst efter corona-nedlukningen står det klart, at den digitale livline til gæster, venner og følgere er helt essentiel. Men hvad kan museerne gøre for at højne kvaliteten af indholdet i tekster, billeder og videoer? Og hvordan sikrer man konsistens i museets kommunikation på de sociale medier?

Kurset sigter mod at give deltagerne et klart blik for, hvordan de sociale medier bruges i 2021, og hvordan et opslag skrues mest effektivt, overbevisende og attraktivt sammen.

Kurset gør dig i stand til at:

- Afgøre hvordan et givent budskab kommunikeres socialt
- Tage bedre – og mere sociale – fotos
- Skrive bedre og mere inddragende tekster
- Arbejde selvstændigt videre med video

På kurset vil vi bl.a. analysere og diskutere eksempler på kommunikation på sociale medier og inddrage kursisternes egne erfaringer og cases.

Underviser

Jonas Heide Steffen-Nielsen Smith

Dato

3.-4. februar 2022

Sted

Zoom

Pris

DKK 1.300 (ODM-medlemmer)

DKK 1.500 (ikke-medlemmer)

Læs mere på www.dkmuseer.dk
under "Efteruddannelse og
arrangementer"

