

# PROGRAM



Årets tema	<b>Museer og forretningsmodeller</b> Museer er præget af mangfoldighed. Engang var de primære forskelle, om museets faglige indhold var kunst, natur eller historie. Nu er en af de vigtigste forskelle (måske den vigtigste?) hvordan det enkelte museum mixer og prioriterer det klassiske museumsarbejde (de fem søjler) med oplevelsesøkonomi, bidrag til velfærdsstatens dagsordener (læring, ensomhed etc.) og/eller påvirkning af store samfundsdagsordner (identitetspolitik). Man kan sige, at der er blevet stor forskel på de enkelte museers forretningsmodel i bredeste betydning af ordet.  Museumschefmødet i 2021 har forretningsmodeller som overskrift. Hvad betyder de forskellige modeller for ledelsesopgaven, museumsdriften og for synet på museumslandskabet? Og hvordan kan vi udnytte den store bredde til gensidig inspiration og samlet styrke?
<b>Torsdag 16.9.2021</b>	
10.30-11.00	<i>Ankomst og kaffe</i>
11.00	<b>Introduktion til årets seminar, ved arrangørgruppen.</b>  Debat mellem kollegaer. Vi har bedt 6 museumsdirektører om at interviewe hinanden to og to om forskellige forretningsmodeller og forskellige måder at være museum på.  Vi har valgt 3 temaer: oplevelsesøkonomi, traditionelt museum med mange varer på hylderne og det aktivistiske museum. Det er svært at sætte os i bås, så derfor kunne vi sagtens have fundet andre kollegaer eller byttet rundt på dem, der har sagt ja.  <i>Erfaringer med oplevelsesøkonomi:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Claus Kjeld Jensen, Vardemuseerne og Morten Thomsen Højsgaard, ROMU</li></ul> <i>Erfaringer med det mere traditionelt orienterede museum:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Lene Høst-Madsen, Museum Skanderborg og Peer Henrik Hansen, Langelands Museum</li></ul> <i>Erfaringer med afsæt i et aktivistisk museum:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Karen Grøn, Trapholt og Julie Rokkjær Birch, KØN</li></ul>
12.30	<i>Frokost</i>
13.30	ODM's formand Flemming Just: Fremtidens ODM set i lyset af museernes differentiering og forskellige forretningsmodeller – herunder arbejdet med visionen "Museum 2030".
14.00	Nye "samarbejder – og evt. kobling af forretningsmodeller - blandt kulturens brancheorganisationer.  Besøg af to brancheorganisationers direktører: Peter Mark Lundberg, Dansk Teater og Esben Marcher, Danske Live, der giver deres bud på fremtidens danske kulturliv i et (fælles) brancheorganisationsperspektiv – og i lyset af Corona-perioden.
15.30	<i>Kaffepause</i>

16.00	Flemming Just og Nils M. Jensen. En time om aktuel museumspolitik. Hvad sker aktuelt ... og hvad sker slet ikke.
17.00	Kulturministeriets departementschef Dorthe Nøhr Andersen. Oplæg om kulturministeriets nye strategi for samarbejdet med kulturens aktører – og departementschefens første fælles møde museernes chefgruppe.
18.00	Peter Thor Andersen giver os den årlige status og refleksion over status på museumsdirektører på landets museer. Hvem er stoppet, flyttet eller nye?
18.45	En forfriskning og et friskt indslag i plenum. Glæd jer
19.15	<i>Festmiddag</i>
<b>Fredag 17.9.2021</b>	
<i>Fra 7.00</i>	<i>Morgenmad</i>
9.00	<b>Forretningsmodeller og vidensbehov</b>  Museernes forskellige forretningsmodeller kræver forskellige typer af viden. Hvad har vi af viden, som kan bruges strategisk til udvikling af forskellige forretningsmodeller for museerne. Og hvor har vi behov for mere viden?  Professor Trine Bille fra Institut for Ledelse, Filosofi og Politik på CBS forsker bl.a. i kulturinstitutioners økonomi, værdiskabelse og relationer til publikum. Hun tegner i sit foredrag vidensfeltet op og stiller nye spørgsmål.
10.15	<i>Kaffepause</i>
10.30	<b>Post corona – pust ud eller træk ny luft ind med publikum?</b>  Hvad kan museumsledere lære af chefer fra andre brancher i kulturlivet? Direktør Mette Wolf fra Nørrebro Teater, direktør Morten Jensen fra Viborg FF og forstander Torben Schmidt Hansen fra Vallekilde Højskole fortæller hver især om deres oplevelser med som ledere for organisationer med behov for betalende publikum og brugere at håndtere og komme ud af krisen med covid-19. Derefter leder museumsdirektør Morten Thomsen Højsgaard fra ROMU en fælles drøftelse med spørgsmål fra salen om fremtiden, forretningsmodeller og flere måder at organisere sig på tværs af sektorer i dansk kulturliv.
<u>12.00</u>	<u>Frokost</u>
13.00	Erhvervsministeriets erhvervspolitiske direktør Anders Thusgaard, chef for erhvervsudvikling, erhvervsfremme og genstart: Museernes rolle i turisme- og oplevelsesøkonomien.
15.00	Evaluering og kaffe. Da Anne Lisbeth Lund og Peter Thor Andersen stopper i planlægningsgruppen, har vi to ledige pladser. Vi mangler derfor et par kollegaer, der vil være med til at planlægge programmet for 2022 sammen med Morten Thomsen Højsgaard og Ulla Schaltz.