

Nå de unge museumsgæster med Instagram og Snapchat-stories



Snapchat og Instagram er to af de mest foretrukne sociale medier blandt unge i Danmark, og de to visuelle platforme er ideelle til jer, der vil tænke kreativt og udbrede jeres indhold til flere unge. Over to dage går vi i dybden med de to sociale medier, så du lærer at oprette og udvikle stories. Vi undersøger, hvordan unge bruger sociale medier i Danmark, og gennem cases og praktiske øvelser gennemgår vi, hvordan museer kan formidle deres indhold på de to platforme.

På kurset lærer du bl.a.:

- At oprette og udvikle en story både i Instagram og Snapchat
- Hvordan du får brugerne til at engagere sig med dit indhold, og hvordan du får dem til at vende tilbage til dine stories

- Hvilket indhold, der gør sig særlig godt på Instagram- og Snapchat stories, og hvordan du som museum kan bruge de to apps til at formidle dit indhold
- Hvordan du opretter en god Instagram konto, og hvilke tricks du kan bruge for at ramme en større målgruppe på platformen
- Hvordan du finder ind til kernen i dit indhold, og hvordan du formidler det bedst på de to platforme

Underviser

Katrine Villumsen, Social medie specialist

Dato

5.-6. marts 2019

Sted

København

Pris

DKK 2.800 (ODM-medlem)

DKK 3.200 (ikke-medlemmer)

Læs mere på www.dkmuseer.dk under "Kurser og arrangementer"

