

14.08.14
J.nr. 34A



Til Erhvervs- og Vækstministeriet
Slotsholmsgade 10-12

ces@evm.dk

om2@evm.dk

Høringssvar fra Organisationen Danske Museer (ODM) vedr. "Forslag til lov om dansk turisme", fremsendt d. 10.7. 2014

ODM's medlemmer modtager godt 13 mil. gæster årligt på de ca. 150 medlemsmuseer landet over, heraf en betragtelig del turister, jfr. OECD's definition. Museer er dermed en væsentlig del af den såkaldte kulturturisme, som alle peger på rummer nogle af de største udviklings- og vækstpotentialer.

Vi konstaterer, at det fremlagte forslag generelt set rummer en tiltrængt forenkling - og dermed en styrkelse af den overordnede organisering af dansk turisme. Samtidig springer det dog i øjnene, at det stadig er turismens "infrastruktur", dvs. erhvervslivet, primært i form af overnatning, bospisning og transport, der opleves som turismens egentlige værdiskabere - og dermed som aktører på det strategiske niveau. Kun perifert er dem der medvirker til at skabe "reason to go" således repræsenteret, i det fremlagte forslag til fremtidig organisering, jfr. kap. 1 og 2 §§4,5,6,7.

Specifikt er kulturaktører, herunder museer, som den store (og i andre lande) voksende gruppe af kulturturister ofte har i fokus ved valg af destination, i det fremlagte forslag alene repræsenteret ved den plads som hele kulturområdet er tiltænkt i Dansk Turismes Advisory Board (efter indstilling på embedsmandsniveau i Kulturministeriet).

Den regionale turiststruktur, jfr. kap. 3, tænkes opdelt i tre regionale udviklingsselskaber, med specifikke opgaver indenfor: "kyst- og naturturisme", erhvervs- og mødeturisme" og endelig "storbyturisme". Det er i den sammenhæng vigtigt at holde sig for øje, at med skarpt fokus på disse overordnede (og vigtige) temaer, kan der være en risiko for, at f.eks. den væsentlige kulturturisme, der er i de samme dele af landet som f.eks. skal dækkes af satsningen "kyst og naturturisme", ikke vil blive prioriteret på strategisk niveau.

Vi tillader os at konkludere, at Danmarks kulturliv og kulturerhverv, herunder museer, med det fremlagte forslag er underprioriteret i den fremtidige strategi for organisering af den danske turisme, og at der bør tages højde herfor i den endelige fordeling af pladser i såvel bestyrelse som i det foreslåede advisory board.

Association of Danish Museums
Vartov, Farvergade 27D
1463 København K, Denmark
T + 45 4914 3966
F + 45 4914 3967
info@dkmuseer.dk
www.dkmuseer.dk

Nils M. Jensen
Direktør/Director General
M +45 25489328
nils.m.jensen@dkmuseer.dk

På vegne af ODM.

Med venlig hilsen

Nils M. Jensen