

PROGRAM



Chefnetværksmøde 2020; Museer, verdensmål og bæredygtighed

Programdato 21. og 22. januar 2020

	<p>Bæredygtighed og verdensmål er temaet for årets møde. Det er ikke blot temaer højt på den verdenspolitiske agenda, men også temaer, som engagerer befolkningen og som på mange måder allerede præger adfærd og prioriteringer. Derfor skal det naturligvis også indgå i vores daglige virke på museerne, netop fordi vi som kulturinstitutioner både er dannelses- og videns- institutioner, der skal give borgerne de bedste rammer for at navigere i samfundet.</p> <p>Men hvordan arbejder man som museum med verdensmålene og hvordan tilrettelægger vi vores drift og udvikling i øvrigt, så den bliver mere bæredygtig?</p> <p>Bæredygtighed kan udvikles gennem en række indsatsområder; bl.a. økonomisk bæredygtighed, faglig bæredygtighed og social bæredygtighed. Men tænker vi andre ressourcer end de økonomiske, når vi skaber udstillinger? Og hvordan kan vi understøtte verdensmålene gennem forskning, formidling og bevaring?</p> <p>På chefmødet vil vi gennem oplæg og workshop perspektivere og inspirere til at arbejde med verdensmål og bæredygtighed. Der skal dog også være tid til netværk, både gennem gode pauser, men også i forbindelse med de valgte workshops, hvor flere af jer forinden mødet vil blive bedt om at bidrage med eksempler og overvejelser fra egen hverdag.</p> <p>På mødet har vi er der også afsat tid af til at forholde sig til ODM's strategiarbejde der igangsættes i det nye år under titlen Museum2030.</p> <p>Sidst, men ikke mindst, arbejder vi på, at vores nye kulturminister kan deltage i en fælles drøftelse af museers rolle og betydning med udgangspunkt i S-regeringen.</p>
11.00 -12.15	<p>Henrik Zipsane, direktør for European Museum Academy (EMA) og netop afgået direktør for Jamtli, Østersund, lensmuseet i Jämtland, der er et kulturhistorisk museum, et frilandsmuseum og senest en filial af Sveriges Nationalmuseum (kunstmuseum).</p>

	<p>”Bæredygtige og fremtidsorienterede museer med afsæt i europæiske trends og egne erfaringer. Hvad virker? ”</p> <p>Med afsæt i en lang museumskarriere i Sverige har Henrik arbejdet med udvikling af museernes egenart og mulige udvikling, ikke mindst i et kommercielt perspektiv, men også med blik for museernes enestående rolle som væsentlig læringsplatform, både når det gælder formel uddannelse og livslang læring. Oplægget redegør for europæiske trends, bl.a. med baggrund som udpeget EU-kulturarvseksperter, men ikke mindst qua egne erfaringer med at udvide og udvikle museumsbegrebet... med skelen til verdensmål og bæredygtighed, og til Sverige, hvor man i en længere periode har arbejdet med både museernes bæredygtighed og verdensmål.</p>
12.15 -12.30	<p>Nils M. Jensen, direktør, ODM. Kort nyt om aktuelle emner fra ODM’s arbejdsmark.</p>
12.30 – 13.30	<p><i>Frokost</i></p>
13.30-15.30	<p>ODM-strategi: MUSEUM2030</p> <p>ODM’s bestyrelse har valgt i 2020 at arbejde frem mod en kommende strategi, MUSEUM2030. Overvejelserne bag - og arbejdet med strategien præsenteres kort som baggrund for en workshop, der skal medvirke til at kvalificere strategien.</p> <p>Bestyrelsen har defineret seks markører, som vurderes af have afgørende indflydelse for museernes udvikling de kommende år. Er det de rette, hvilke er mest markante og betydningsfuld - og ikke mindst hvordan vil de forandre museerne?</p> <p>Seks væsentlige markører for fremtidens museumsarbejde:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Differentiering</i>, hvor nogle museer fx er blevet markante, nationale og internationale attraktioner; ○ <i>Specialisering</i> hvor det traditionelle altomfattende kunst- eller by-/egnsmuseum bliver trængt mere i baggrunden ○ <i>Instrumentalisering</i> hvor museernes rolle ikke kun bliver ren museal, men skal leve op til forventningen om at bidrage til turisme, lokal udvikling, social udvikling m.m. ○ <i>Markedsgørelse</i> hvor de offentlige tilskud generelt falder, medens ekstern indtjening fra fonde, entre, butikker og arrangementer fylder mere og mere ○ <i>Digitalisering</i> hvor ny teknologi giver uanede mulighed i forhold til formidling og involvering ○ <i>Borgerinddragelse</i> hvor museer og omverden ønsker en langt stærkere involvering i mange dele af museernes virksomhed.
15.30-16.00	<p><i>Kaffepause</i></p>

16.00 -17.00	<p>Uddannelsesleder Morten Stenak, ODM: Fremtidens museer – kompetencer og organisation</p> <p>Museerne forandrer sig. Der er nu, mere end nogensinde, fokus på egenindtjening, brugerinddragelse og strategiske samarbejder hvilket kræver, at både organisationer og medarbejdere udvikler sig. Museerne har i dag mange 'klassiske' emne- og fagspecifikke kompetencer indenfor fx pædagogik, publikumsbetjening, udstillingsproduktion, vidensopbygning, forvaltning af samlinger mm. I Sverige har man undersøgt museernes behov for nye kompetencer, der kan komplettere, forstærke og udvikle de eksisterende færdigheder, så museerne fortsat er relevante. Det handler ikke (nødvendigvis) om at erstatte personale, men om at udvikle og komplettere funktioner og professioner, som allerede findes på museerne. Uddannelseschef Morten Stenak kaster lys på fremtidens kompetencebehov og sammen drøfter vi erfaringerne med at udvide museernes kompetenceprofil og hvordan det påvirker organisationerne.</p>
17.00-17.45	<p>På dagsordenen i de faglige netværk</p> <p>Der kan være behov for at drøfte aktuelle problemstillinger og sager med chefkollegaer fra tilsvarende faglige museer. Vi deles derfor ud i kunstmuseer, naturhistoriske museer og kulturhistoriske museer og debatterer uformelt aktuelle emner.</p> <p>Det kan f.eks. være MUD-data til SARA (arkæologi), registreringspraksis på de naturhistoriske museer – eller debatten om kunstnerhonorarer og debatten om kønsproblematik i kunsten</p> <p>Meld gerne emner til fælles drøftelse ind til nedenstående tovholdere. Når emnerne er udtømte fortsætter netværket i baren, hvor der er fri leg ind til middagen.</p> <p>Emner til drøftelse meldes til: <i>Kunstmuseer:</i> Lisbeth Lund, alund@frederikssund.dk <i>Naturhistoriske museer:</i> Bo Skaarup, bs@nathist.dk <i>Kulturhistoriske museer:</i> Peter Thor Andersen, pta@ohavsmuseet.dk</p>
18.30	<p>Festmiddag</p> <p><i>Det er en god anledning til, at I gerne må klæde jer festlig på</i></p>

DAG 2	
09.00-10.30	<p>Formiddagen ledes af uddannelsesleder Morten Stenak under temaet: Fra verdensmål til hverdagsmål.</p> <p>FN's Verdensmål er blevet en del af vores mindset i det strategiske arbejde og i hverdagen... eller er de? For mange er det sikkert vanskeligt at gennemskue hvordan målene kan oversættes til hverdagens praksis. Sikker er det dog, at det er målsætninger, som vi bør forholde os til.</p> <p>For at komme sagen lidt nærmere – og forstå nogle af udfordringerne - har vi lavet en formiddag med oplæg og praksisnære workshops, hvor vi sætter fokus på hvilke verdensmål og delmål, der har særlig betydning for museerne og hvordan man kan arbejde det ind i museets drift og udvikling.</p>
10.30-11.00	<i>Pause, kaffe</i>
11.00-12.30	Fra verdensmål til hverdagsmål. fortsat
12.30 – 13.30	<i>Frokost</i>
13.30- 14.30	<p>Enhedschef Ole Winther, Slots og Kulturstyrelsen:</p> <p>Aktuelt nyt fra SLKS. Aktuelle glæder og udfordringer set fra Slots- og Kulturstyrelsen.</p>
14.30-15.00	<i>Kaffe og evaluering</i>
	Farvel og tak for denne gang.

Ret til ændringer forbeholdes!