

## Udvalget for turisme og oplevelsesøkonomi 1. marts 2019

**Dato:** 1. marts kl. 11.00. **Sted:** Den Gamle By, Aarhus.

**Deltagere:** Lisette Vind Ebbesen, Andreas Bonde Hansen, Brian Wiborg, Lene Høst Madsen og Ingeborg Svennevig samt Nils Jensen og Caroline Kirkegaard

**Afbud:** Jesper Buris Larsen og Julie Bouchet

### Referat

- Oplæg v/ Martin Brandt Djupdræt fra Den Gamle By, som fortalte om museets satsning ift. de forskellige typer turister (krydstogter samt nyt er italienerne, spaniere m.m.) og samarbejdet med VisitAarhus (som bruger Den Gamle By samt ARoS og Moesgaard meget i deres markedsføring).
- Oplæg v/Andreas Bonde Hansen: Miniudgave af Kahoot-oplæg til den 5. april. Inputs fra udvalget til supplerende temaer.
- Program for Turismeseminar 2019 gennemgået og justeret.
- Forslag til oplægsholdere og emner for de kommende turismemøder:
  - Fælles fortællinger på tværs af branchen og med turismeorganisationer.
  - Det samlede landskab af danske attraktioner
  - Om at skabe destinationsbrands
  - Den nye turismelov og de nye destinationsdannelser på tværs af kommunerne, der følgelig er undervejs. Hvilken betydning får det for de museer, der er afhængige af en stærk turismepartner, der har lokalt kendskab?
  - Spændingsfeltet mellem attraktion og destination. Hvordan arbejder man som museum og øvrige attraktioner med klyngedannelser f.eks. for at tage skridtet videre fra at være et stop på vejen til at blive en destination for turisten?
  - Om Lofotr viking-museum ift. deres særlige selskabskonstruktion og ift. deres evne til at tjene penge. Hvilke rammer har de haft til at skabe deres virksomhed?
  - Kulturturisme uden for de store byer
  - Fælles (kultur)historier i turismemarkedsføringen (jf. hollændernes meget succesfulde og kulturfyldte brandfortællinger. Kunne man i Danmark eksempelvis samle sig om større nationale brandfortællinger som Forhistorien (bronzealder til vikingetid), Christian IV, Guldalderen, Det Moderne Gennembrud og Modernismen/Danish Modern og Contemporary
  - Hvad er museumssamlingernes fyrtårne, hvad kender turisterne til dansk kultur?
  - Internationalisering/europæisering af nationale samlingsfortællinger
  - Branding eller begivenheder? Danske museer markedsfører sig i stort omfang på begivenheder og særudstillinger fordi det er relevant for et lokalt publikum, men er det også relevant for turisterne?
- Eventuelt: Spørgsmål til nyt vedr. DMO-organisering? Intet nyt.
- Næste møde: Fredag den 18. september kl. 11-14, København.