

Danske Museer - Chefnetværket

04.12 2012

Danskernes
KULTUR
vaner 2012



DANSKERNES KULTUR,- FRITIDS- OG MEDIEVANER – 2012

- 1964 – 1975 – 1987 – 1993 – 1998 – 2004 -2012
- Spørgeskemaundersøgelse. Spurgt mere end 12.000
- Besvarelser fra
 - 3.600 voksne (15 +)
 - 1.500 børn (7-14 år)
 - 1.300 nydanskere (Ex-Jugoslavien, Irak, Tyrkiet, Libanon, Pakistan)
- Workshops og dialoger med fagfolk
Rundbordssamtaler med brugere/ikke-brugere



 VOKSNE

 BØRN

- Borgernes forbrug og vaner – 2012
- Borgernes forbrug over tid
- Hvem bruger hvad (køn, alder, uddannelse, indkomst, bopæl)
- Borgernes egen kultur- og fritidsaktivitet



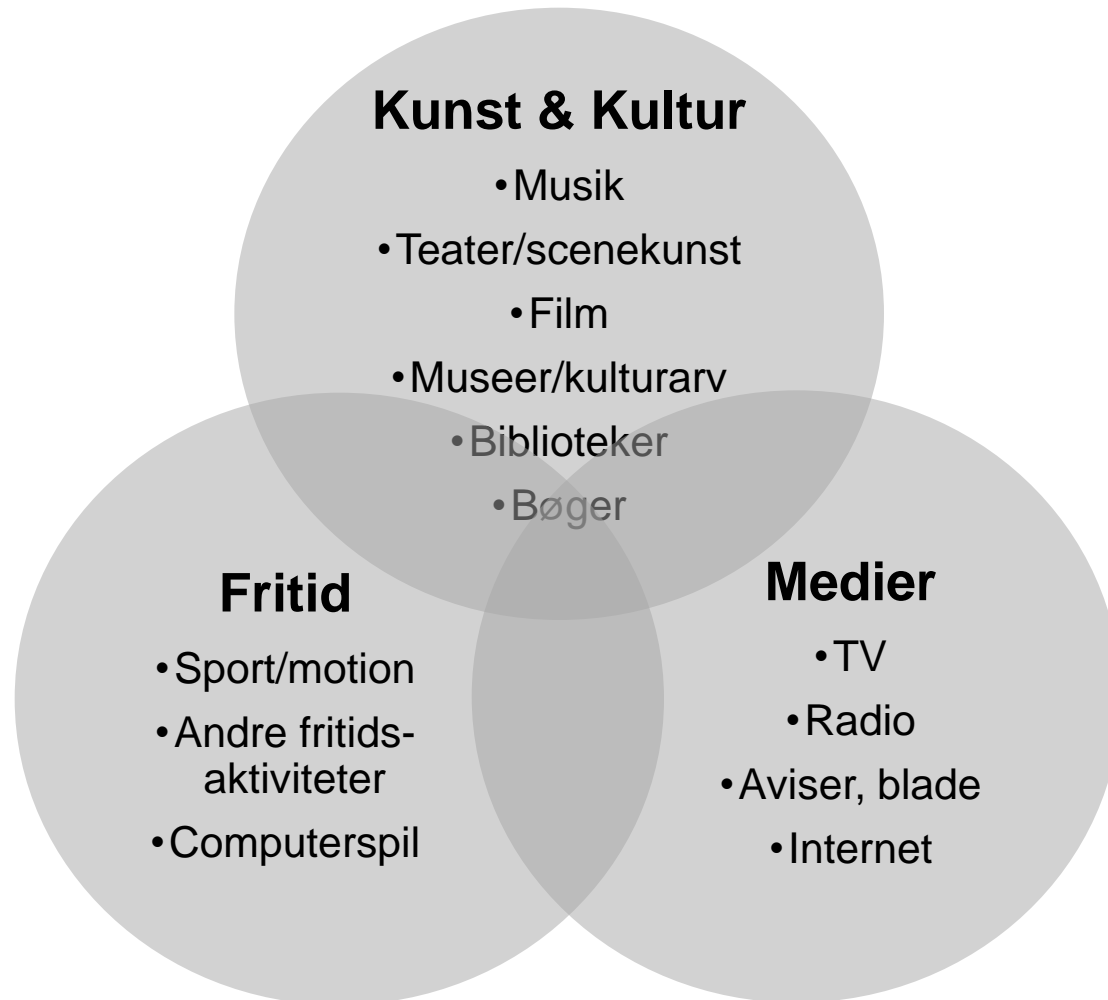


TVÆRGÅENDE

- Udviklingen over tid, på tværs af kulturområder
- Brugere og ikke-brugere
- Årsager til fravalg/barrierer
- Borgernes holdninger til offentlige kulturudgifter
- Egne udgifter til kultur



HOVEDOMRÅDER



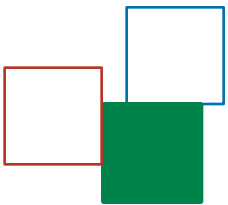
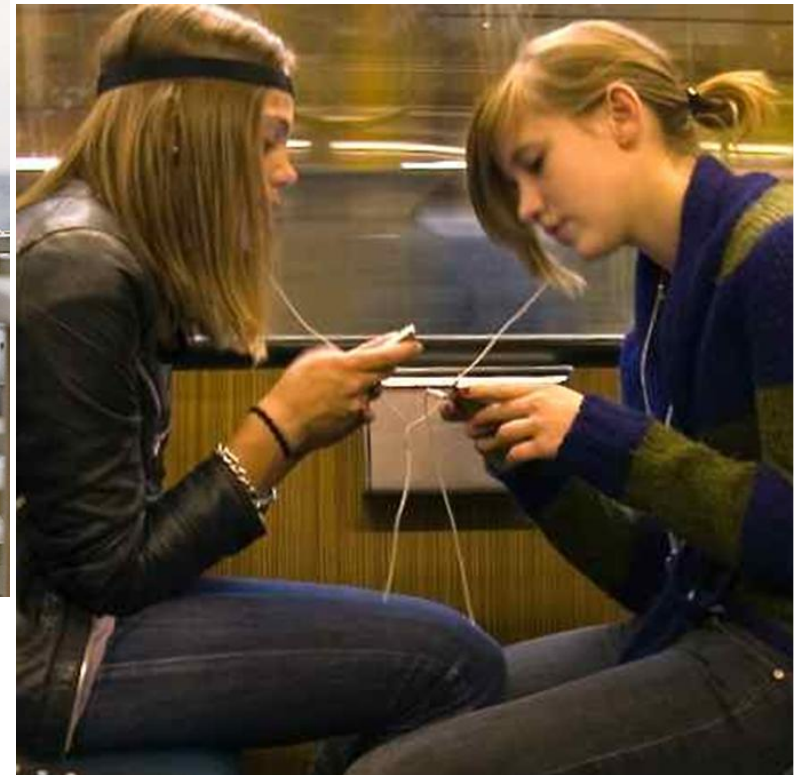
STIGNING I AKTIVITET FALD I DANSKERNES UDGIFTER TIL KULTUR



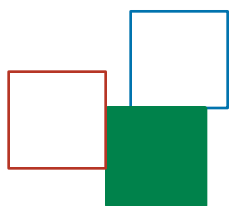
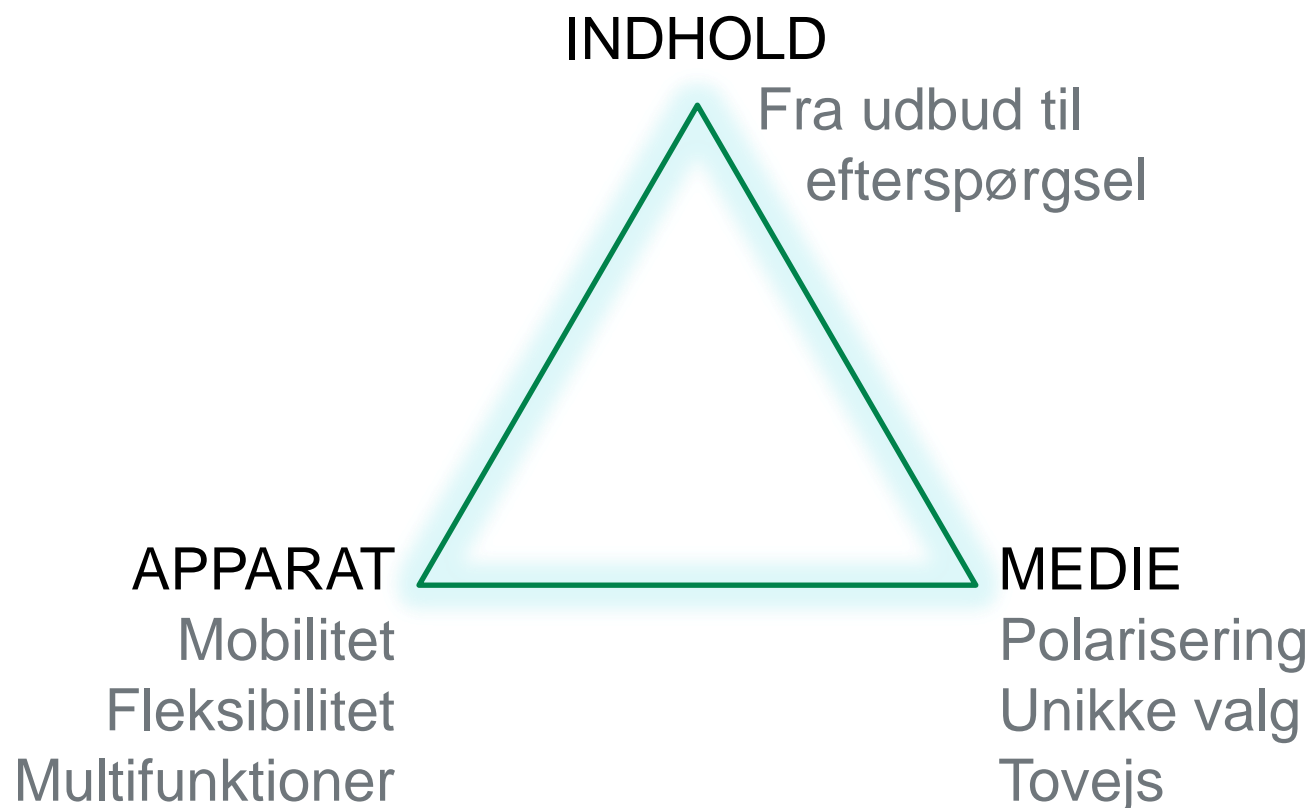
NYE SPORTS- OG MOTIONS SVANER



DEN TEKNOLOGISKE UDVIKLING



DEN TEKNOLOGISKE UDVIKLING OG DIGITALISERING HAR ÆNDRET KULTURVANER OG MEDIEBRUG MEGET

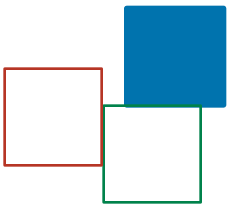


VOKSNES KULTURFORBRUG 2004-2012

- ⬆ **Musik (36 – 79%)**, litteratur, museer, teater
- ⬆ **Sport & motion (58 – 68%)**, **frivilligt arbejde (39 – 53%)**, computerspil/digitale spil
- ⬆ **Internet i fritiden (43 – 74%)**

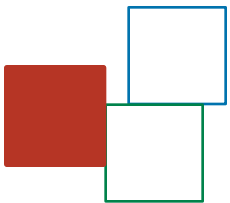
- ➡ Biografer
- ➡ Attraktioner, folkeoplysning/aftenskole
- ➡ TV, radio

- ⬇ Biblioteker (65 – 54%), film
- ⬇ Aviser, blade



BØRNS KULTURFORBRUG 2004-2012

- ⬆ Musik, teater, kultur-/naturhistorisk museum, litteratur
- ⬆ Computerspil/digitale spil
- ⬆ Internet i fritiden
- ➡ Biografer, film, biblioteker
- ➡ Sport & motion, attraktioner
- ➡ TV, radio, aviser
- ⬇ Kunstmuseum

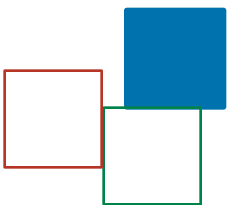


KUNSTMUSEUM/-UDSTILLING – VOKSNE

2012	2004	1998	1993	1987
41 %	35 %	37 %	44 %	38 %

Hvem er oftest på kunstmuseum/-udstilling?

- Kvinder
- 60+
- Ikke hjemmeboende børn
- Højt uddannelsesnivea
- Høj indkomster
- Dem der også besøger andre museer

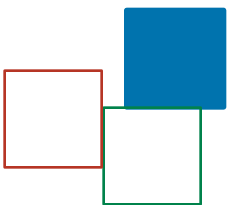


KULTURHISTORISK/NATURHISTORISK MUSEUM – VOKSNE

	2012	2012	2004	1998	1993	1987
Kulturhistoriske museer	37 %					
Andre museer		41 %	32 %	41 %	44 %	36 %
Naturhistoriske museer	18 %					

Hvem kommer mest på de kulturhistoriske museer?

- Kvinder
- 60+
- Højt uddannelsesniveau
- Dem der også besøger andre museer



MUSEUMSBESØG – BØRN

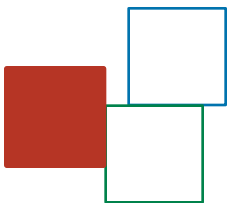
	2012	2012	2004	1998
Kunstmuseum/-udstilling		33 %	44 %	30 %
Kulturhistoriske museer	44 %			
Andre museer		53 %	47 %	48 %
Naturhistoriske museer	35 %			

Hvem går børnene på museum med?

- Familie (88 %)
- Skolen (63 %)
- Venner (19 %)
- Markant sammenhæng mellem forældres og børns museumsvaner

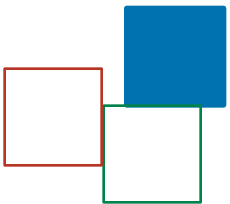
Egen udøvelse:

39 % arbejder selv med billedkunst eller kunsthåndværk i fritiden
56 % piger – 22 % drenge



NYDANSKERE OG MUSEERNE

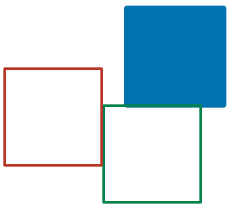
	Nydanskere	Samlet befolkning
Kunstmuseum/-udstilling	24 %	41 %
Kulturhistorisk museum	27 %	37 %
Naturhistorisk museum	22 %	18 %



MUSEERNE OG MOBILITETEN

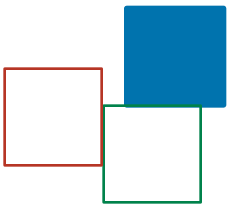
Andel af museumsgængerne, der besøger:

- Det lokale museum: 61 %
- Regionens/landsdelens museer: 68 %
- Hele landet/andre dele af DK: 42 %
- Udlandet (ifm. ferie/forretning): 49 %
- Udlandet (museumsoplevelse): 21 %



KULTURARV

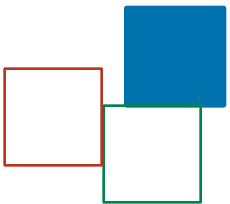
- Slotte, herregårde, kirker 57 %
- Kulturmiljøer og parker 42 %
- Nationalparker mv. 37 %
- Kunst i byrummet 33 %
- Fortidsminder (gravhøje mv.) 28 %
- Historiske ture, byvandring mv. 20 %
- Kulturevents og -arrangementer 17 %
- Industrihistoriske bygninger 14 %



HJEMMESIDER OG NETTILBUD

Digitale besøg på en museums- udstillings- eller kulturarvs hjemmeside

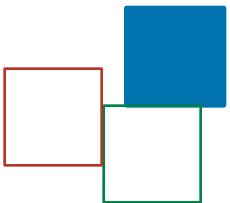
- I alt: 34 %
- Forud for et besøg, praktiske oplysninger: 31 %
- Opleve samlinger, udstillinger, kulturarv: 6 %



IKKE-BRUGERNE – MUSEERNE

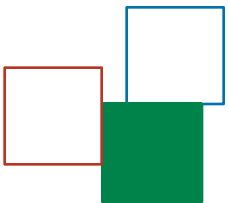
De fem vigtigste årsager til *ikke* at gå på museum

1. Det interesserer mig ikke (46 %)
2. Jeg har ikke tid (27 %)
3. Det er for dyrt (16 %)
4. Der er for langt (16 %)
5. De lokale muligheder appellerer ikke (13 %)



OG HVAD KAN VI SÅ LÆRE AF DET?

- Fortsæt med alt det gode, I allerede gør!
- Hold godt fast i det, I er gode til: **Kerneydelsen**
Hold høj faglig profil: **I har værdi, I skaber værdi**
Servér på nye måder: **Levendegør, perspektivér**
- Vær præcis om målgrupper // strategi
Nye måder at opleve/bruge/mixe
Vær synlig/aktiv dér, hvor borgerne er
Se og udnyt mulighederne i digitaliseringen
Events og arrangementer?
- Nye samarbejdsformer og -partnere, netværk, partnerskaber, med frivillige
- Fortsat professionalisering og ledelsesudvikling



www.Schultzboghandel.dk

www.Kum.dk

Tak for jeres tid - og
Fortsat god vind med jeres museer!

Lene Bak

