

Beslutningsreferat fra møde i ODM's Udvalg for turisme og oplevelsesøkonomi. Torsdag d. 5. april 2018 kl. 13-15.30 i ODM's lokaler, Vartov.

Til stede: Andreas Bonde Hansen; Brian Wiborg; Lene Høst Madsen; Julie Bouchet; Jesper Buris Larsen, Lisette Vind Ebbesen og Nils M. Jensen (ref.)
Afbud: Ingeborg Svennevig

1. Kort præsentation af deltagerne i udvalget

Deltagerne i mødet redegjorde kort for motivation for deltagelse - og egne erfaringer på området. Udvalgets sammensætning tegner godt for bredde og indsigt.

Kerneord i præsentationerne var:

Udvalget skal være proaktivt og handlingsorienteret.

Vigtigt at museerne er synlige i turismesammenhænge - og står sammen.

At alle museer ikke er lige udviklet til at deltage i den mere kommercielle del af turismen.

Der er et internt udviklingspotentiale.

Museerne mangler i et vist omfang faglige kompetencer indenfor turisme delelementer som salg og markedsføring.

Vi skal medvirke til at der er fokus på hele turismens værdikæde - og altså også museer som del af "reason to go".

Vi mangler i udpræget grad metoder til at måle/vise vores værdi.

Autentisitet er væsentligt - og vi kan levere/tjene på den!

Museer er troværdige - en værdi som kan udvikles i relation til turismen.

Det er vigtigt at vi får bragt aktørerne på museumsområdet sammen for fælles læring.

2. Hvordan kan ODM's Udvalg for turisme og oplevelsesøkonomi understøtte ideer og ønsker til udvikling på turismeområdet?

Hurtigt fremkom et bredt ønske om *bedre dokumentation* af museernes indsats på turismeområdet. **Andreas** arbejder på at fremskaffe hvad der findes tilgængeligt på kultur/museumsområdet.

Ide om en *konference/seminar om museerne i turismen*, bl.a. med eksempler på "best practise" indenfor museer med en bevidst turismestrategi. Findes der en skabelon, der kan anvendes bredt? Der mangler fokus på samlet markedsføring af museerne i DK. Kan noget gøres? Kunne være temaer. En arbejdsgruppe bestående af **Andreas, Julie og Nils** mødes tirsdag d. 15.5 kl. 13.30 i Vartov for udvikling af ideen om en konference primo / medio oktober. Nils har i mellemtiden lavet aftale med politisk konsulent, Kirstine Tolstrup Jensen, Dansk Erhverv - tidligere Visit Denmark - om at deltage i mødet d. 15.5.

3. Næste møde: (Vi regner med et møde halvårligt - og ellers i mindre grupper efter behov). Der udsendes doodle ultimo maj for afholdelse af møde før end den planlagte konference (antagelig udvalgs møde ultimo august).

Ref. d. 18.4 2018

Nils M. Jensen