

Udvalget for turisme og oplevelsesøkonomi 18. september 2019

Dato: 18. september kl. 11.00. **Sted:** Vartov, Farvergade 27D, 2. sal.

Deltagere: Lisette Vind Ebbesen, Andreas Bonde Hansen, Brian Wiborg, Julie Bouchet og Ingeborg Svennevig (via Skype) samt Nils Jensen og Caroline Kirkegaard

Afbud: Lene Høst Madsen

Referent: Caroline Kirkegaard.

Referat

- Siden sidst

Formanden bød velkommen og var kort inde på, at seminaret i foråret havde fået ros med på vejen.
- Problemstillinger relateret til turisme og oplevelsesøkonomi
 - *Definitionen på en turist.*
 - *Hvad er et godt samarbejde med turismebranchen?*
 - *Museets ydelser og kompetencer, f.eks. i forbindelse med at lave analyser, som konsulenthuse hyres til at udarbejde.*
 - *"Kommerceum" – det profitskabende museum.*
 - *Beslutningsprocessen omkring museumsbesøg – hvilke faktorer spiller ind, når besøgende beslutter at tage på museum?*
 - *Kommercialisering af museer ift. aktiviteter og organisationsudvikling.*
 - *Ambitionsdilemma.*
 - *Positiv differentiering i forbindelse med nye, større destinationer.*
 - *Pullfaktor for det lokale museum.*
 - *Erhvervslignende krav på kommunale vilkår. Attraktionsøkonomi er anderledes end en dagsinstitution.*
 - *Hvordan matcher man forventninger til attraktion, når man ikke har ressourcer som større attraktion?*
- Evaluering af seminaret "Turisterne kommer", som blev afholdt i Den Gamle By i april måned
 - *Godt afviklet.*
 - *Flere deltagere end forventet samt stor geografisk spredning.*
 - *Vigtigt med vekselvirkning mellem erhverv og museer. Vigtigt at det er på museernes præmisser.*
 - *Overveje til næste møde: Hvem invitere ift. deltagere?*
- Turismeseminar 2020:
 - *Datoforslag: 4. september?*
 - *Arbejdsgruppe: Andreas, Julie, Caroline: Oplæg til tema.*
 - *Sted afgøres af tema. (Ideer: Viborg, Vejle, Aarhus, Odense, Flensborg.)*
- Eventuelt

Claus Kjeld Jensen, Vardemuseerne, optages som nyt medlem.
- Næste møde

I Viborg fredag den 24. januar 2020.