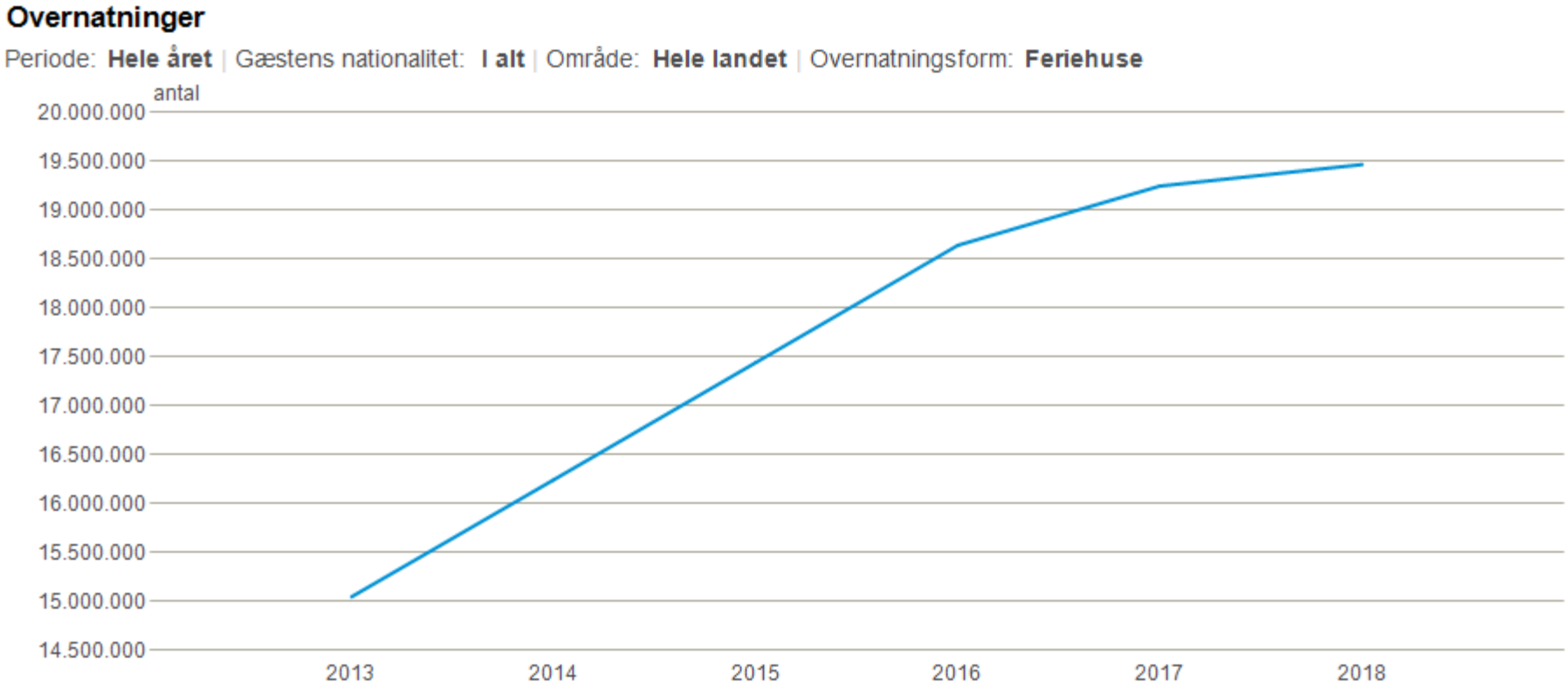
FERIEHUSGÆSTER ER TIL MEGET MERE END STRAND OG BADEBOLDE
VICEDIREKTØR POUL FEJER CHRISTIANSEN
DEN GAMLE BY – 5. APRIL 2019

Feriehusudlejernes
Brancheforening

ANTAL OVERNATNINGER 2013-2018



Feriehusudlejernes Brancheforening

FERIEHUSUDLEJNING I DANMARK

- 40.000 huse til udlejning gennem bureauer med 250.000 feriehussenge
- **19,5 mio. overnatninger i alt**
- **12,4 mio. overnatninger fra Tyskland**
- **235.000 overnatninger fra Kina i alle slags senge**
- 53 procent af samtlige udenlandske overnatninger i Danmark
- Bruger 750 kr. i døgnet pr. person
- 15 mia. kr. i omsætning pr. år, heraf 11 mia. udenlandsk valuta
- 17.600 fuldtidsbeskæftigede - en fuldtidsbeskæftiget for hver 2,5 feriehuse, der udlejes

Feriehusudlejernes Brancheforening

FERIEHUSGÆSTEN

Der var en gang..

3 uger på langs, så er vi klar til et år mere, hvor vi samler VW..

I dag..

Mange mindre ferier – typisk en uge ad gangen

Gruppe på 4 personer – om sommeren en familie – forår og efterår typisk vennepar – største ankomstdato på Vestkysten – sidste lørdag i september

Kommer fra typisk fra Hamburg, Bremen, Hannover og Berlin

De har været her før. Den gennemsnitlige feriehusgæst fra Tyskland kommer 8 gange til Danmark

Feriehusudlejernes Brancheforening

FERIEHUSGÆSTEN

Hvad er vigtigt?

Fred, ro og tryghed

Natur, landskab og stjerner

Gode sommerhuse

Ikke for mange andre mennesker

God lokal mad

Det lokale liv og kultur

Feriehusudlejernes Brancheforening

FERIEHUSGÆSTEN

Hvad laver de?

Cykler i lokalområdet

Hygger sig i sommerhuset

Går ture i naturen

Spiser brød fra bageren

Laver mad fra lokale butikker

Besøger gårdbutikker

Shopper

Besøger historiske attraktioner og museer

Fisker

Løber

Feriehusudlejernes Brancheforening

HVAD INTERESSER?

Traditionelt har kultur og museer ikke interesseret feriehusgæster meget

Der er en klar stigende interesse, eftersom der kommer flere gæster uden børn forår og efterår

Tirpitz har været en kæmpe øjenåbner både for os i dansk turisme og for vores gæster

Århus og Regional Midtjylland - ”Kulturby 2017”. Havde stor interesse hos mange feriehusgæster

Feriehusudlejernes Brancheforening

HVAD INTERESSER?

Den lokale historie fra området

Vikinger

1864 – Tyskland vandt Slesvig og Holstein

1920 – Danmark genvandt Nordslesvig

2. Verdenskrig – den lokale vinkel på besættelsen – vær ikke bange for at støde dem

Den kolde krig – ikke mindst i relation til Østtyskland

Feriehusudlejernes Brancheforening

HVAD INTERESSER?

Lav særlige arrangementer med tysk guide en gang om ugen, så vores tyske gæster føler velkomne

Lav gerne arrangementer for ”voksne” i forårs- og eftermånederne, hvor der ikke er ret mange børn, der er med på ferie

Lav forslag til cykel- eller vandreruter, der bringer gæsterne forbi historiske steder

Fortæl om ”kendisser” i jeres lokalområde. Pral med at herfra kommer: Gitte Hænning, Martin Andersen Nexø, Olafur Eliasson, Lars Ulrich, Connie Nielsen, Olsen Banden (Ove Sprogø, Morten Grunwald og Poul Bundgaard), Michael Laudrup, Vitus Bering, Trine Dyrholm, Mads Mikkelsen, Søren Kierkegaard, H. C. Andersen, Niels Bohr, A. P. Møller

Feriehusudlejernes Brancheforening

KONTAKT TIL FERIEHUSGÆSTEN

Udlejningsbureauet

Læg brochurer hos bureauet

Inviterer medarbejderne i bureauerne til at se, hvad I tilbyder. Så kan de langt bedre forklare, hvad gæsterne skal se

Lejeren af feriehuset – feriehusgæsten

Læg brochurer i velkomstpakker, der ligger i huset

Opsæt ”flyers” hos bageren og købmanden samt andre ”infosteder”. Det læses..

Feriehusudlejernes Brancheforening

KONTAKT TIL FERIEHUSGÆSTEN

Ejeren af feriehuset

Gør ejeren af feriehuset til ambassadør for jeres museum

Få dem til at købe årskort og deltage i udvalgte arrangementer

Få ejeren til at anbefale jeres museum til gæsterne, der lejer deres feriehus – måske til særlige arrangementer eller til køb af mad, hvor ejerens årskort kan anvendes

FERIEHUSUDLEJNING I DANMARK
POUL FEJER CHRISTIANSEN

Feriehusudlejernes Brancheforening

SPØRGSMÅL !