

Museumsformidling på SoMe

Underviser: Jonas Heide Steffen-Nielsen Smith



Dato

7. november 2022

Sted

Vartov

Pris

DKK 1.600 (ODM-medlem)

DKK 2.000 (ikke-medlemmer)

De sociale medier er en digital livline til gæster, venner og følgere - også dem, der ikke kommer på det fysiske museum. Så hvordan kan vi med enkle greb højne kvaliteten af indholdet i tekster, billeder og videoer? Og hvordan sikrer vi konsistens i museets kommunikation på de sociale medier?

Kurset sigter mod at give deltagerne et klart blik for, hvordan de sociale medier bruges i praksis, og hvordan et opslag skrues mest effektivt, overbevisende og attraktivt sammen.

Kurset fokuserer primært på Facebook og Instagram. Vi går i dybden med udformning af tekst, billede og video og bliver dermed bevidste om typiske faldgruber, muligheder og detaljer, der kan vende det middelmådige til det sprælsk uimodståelige. Som deltager vil du få et skærpet blik for hvordan du kan udtrykke dit museums væsen, værdier og budskaber på en klar og fængende måde, der appellerer til målgruppen.

Kurset gør dig i stand til at:

- Afgøre hvordan et givent budskab kommunikeres socialt
- Tage bedre – og mere sociale – fotos
- Skrive bedre og mere inddragende tekster
- Arbejde selvstændigt videre med video

Læs mere på www.dkmuseer.dk under ”Efteruddannelse og arrangementer”

