

## Strategi for ODMs Husmuseumsnetværk 2022-2026

### Hvad vil vi?

Husmuseumsnetværket ønsker at indsamle viden, formidle og styrke forskningsbaserede indsigter i tværfaglige samarbejder om nye formidlingsformer og forebyggende bevaring af husmuseer sammen med museerne og deres interessenter.

Netværkets styrke ligger i at samle institutioner, forskere og andre interessenter til vidensdeling, gensidig inspiration, diskussion og udveksling af metoder, erfaring om de dilemmaer og komplekse problematikker som er indlejret i husmuseer. Dette kan lette det daglige arbejde, og hjælpe til at fremtidssikre og styrke husmuseernes rolle som formidlere og bevarere af fortiden med en relevans for nutid og fremtid indenfor formidling og bevaring

Igennem netværkets mange perspektiver kan vi nå frem til ny viden, konstruktive løsninger og perspektiverende diskussioner – også på sigt i et internationalt perspektiv.

Vi ønsker at åbne nye dimensioner af kompleksiteten og den tværfaglige interesse i husmuseer overfor nye generationer, hvor uddannelser involveres på tværs fx museologi, bevaring og kunst-, kultur- og naturhistorie.

### Hvorfor findes netværket?

En række danske museer har en fortid som boliger. At bevare og fremvise hjem og interiører giver helt særlige udfordringer – og muligheder.

Viden om husmuseer opbygges og kultiveres inden for meget forskellige fagdiscipliner som kunsthistorie, arkæologi, historie, litteraturvidenskab, naturvidenskab og bevaringsvidenskab. Netværket stræber efter at samle fagfolk for at dele deres viden og udvikle ny viden. På internationalt plan er det stadig et studiefelt i udvikling, og i Danmark mangler endnu en grundlæggende kortlægning af typer og antal samt indsigt i muligheder og udfordringer.

### Overordnet strategi

Husmuseumsnetværket ønsker at udvikle museumsforskningen i Danmark og Norden med afsæt i husmuseernes problemstillinger sammen med universiteternes og Det Kongelige Akademi's konservatoruddannelses videnskabelige indsigter. Målet er at skabe grundlag for fælles ansøgninger af danske, nordiske og på sigt internationale midler igennem strategiske partnerskaber, som vil kvalificere forskning og viden om husmuseer gennem forskningsprojekter og forskningskommunikation.

## **Forskning**

Netværket initierer egne aktiviteter i samarbejde mellem centerets medlemmer, med husmuseerne, relevante forskningsbaserede uddannelser og universiteter såvel som med nordiske og internationale partnere.

Netværket søger midler til at støtte samarbejder på tværs af centerets medlemmer og disses institutioner og til at udvikle projekter med fokus på anvendt forskning. Primære ansøgningsfokus er netværksunderstøttelse, modning og ansøgning af forskningsprojekter. Målet er 1-2 forskningsansøgninger inden for strategiens periode.

## **Forskningskommunikation**

Vi ønsker gennem indlæg fra alle involverede fagligheder at belyse de forskellige dilemmaer og udfordringer for at opnå en fælles samtale om, hvordan man bedst mulig sikre en balanceret hensyn til husmuseernes forskellige udfordringer. Det er husmuseumsnetværkets mål at formidle indsamlet viden og ny forskning gennem mindst ét årligt seminar, der præsenterer og diskuterer nye faglige indsigter.

Derudover tilstræbes at formidle husmuseumsnetværkets arbejde og resultater på Organisationen af Danske Museers Kultur-, Naturhistorisk og Kunstfagligt Orienteringsmøder og gennem diverse faglige tidsskrifter som rammer målgrupperne.