

Møde i Udvalg for Turisme, Oplevelsesøkonomi og Analyse fredag 7. oktober 2022

Deltagere: Maria-Louise Jacobsen, Ulla Schaltz, Anne Walther samt Søren Moesgaard Bjørnsen (ref.)

Dagsorden:

1. Valg af referent og mødeleder.
2. Godkendelse af referat og dagsorden.
3. Godkendelse af kommissorium – v. **Søren Bak**
4. Status på turistområdet – **Louise** fremlægger evt. ønsker til drøftelse fra Nils/ODM og samler tanker og udfordringer fra gruppen til ODM
5. Status på spørgeskemaundersøgelsen v. arbejdsgruppen. Hvad skal vi bruge undersøgelsen til? Opsamling på undersøgelsen v. **Søren M** og videre drøftelse af tiltag i gruppen
6. Evaluering af seminar – fælles drøftelse (se bilag 1)
7. Emner det kommende år (se bilag 2)
8. Evt.

1. Referent: Søren Moesgaard Bjørnsen. **Mødeleder:** Maria-Louise Jacobsen

2. Referat fra seneste møde samt dagsordenen blev godkendt

3. Godkendelse af kommissorium v. Søren Bak: I Søren's fravær meddelte **Louise**, at kommissoriet var godkendt af bestyrelsen med følgende kommentar (her citeret fra Søren's mail): *...det var virkelig godt at udvalget på denne måde forholdt sig til sit kommissorie og jævnligt kiggede på om det nu også var relevant stadigvæk. Så det var der også ekstra ros for 😊*

Louise redegjorde kort for det kommende fællesmøde imellem forpersonerne for de forskellige ODM-udvalg.

Der udspandt sig en drøftelse om turismebegrebet afledt af et møde i næste uge i Folketinget den 13/10 kl. 13.30 om turisme (Erhvervsministeren er kaldt i åbent samråd om den nationale turismestrategi) hvor Nils deltager og har bedt Louise om at deltage (Louise er forhindret). **Samrådet er aflyst pga. Folketingsvalget.**

4. Status på turismeområdet:

Museum Lolland-Falster: Det går bedre. Bl.a. Sundfarten er i fremgang. Der er overvejelser i gang om hvorvidt man skal prioritere fysiske vs digitale turistinformationer; det går mest i retning af de digitale platforme selv om tyskerne ikke er specielt digitale. Museet sætter entréprisen op i højsæsonen næste år.

Skagens Kunstmuseer: Har ikke opnået helt de besøgstal de havde håbet på, men ligger alligevel 25 % over 2019-niveau. Besøgstillene i skuldæsonerne lader til at være højere end tidligere, men caféen er ikke fulgt med i omsætning i skuldæsonerne – det er en interessant udvikling. Butikken har haft den højeste omsætning nogensinde.

Kommentar fra **Ulla:** Måske skal vi have de udenlandske turister som emne til det næste seminar? Herunder måske et særligt fokus på de tyske turister?

Københavns Museum: Der er mange turister, selv nu, men også som andel af det samlede besøgstal. Også mange turister langvejs fra (USA, Asien, Sydeuropa) samt under Pride og Touren. De lokale agerer på en lidt anden måde og er lidt sværere helt at få 'styr på'. Museet går også med overvejelser om at hæve entreprisen fra årsskiftet.

Nationalmuseet (og tilknyttede besøgssteder): Det går godt og bedre end forventet. Der er ligeledes mange turister, og butikkerne går virkelig godt. Vi holder tæt øje med de globale økonomiske tendenser og eventuelle konsekvenser for kulturforbruget. Entréprisen sættes op minimum med inflationsniveauet.

Søren M: Er det en overvejelse værd at sætte mere fokus på at få en nuanceret debat om prissætning fremadrettet? Priser diskuteres ofte på ren mavefornemmelse, men der findes faktisk data bl.a. i USA på entréprisens betydning som barriere og for besøgs sammensætningen.

5: Status på spørgeskemaundersøgelsen.

De eksisterende og nye/ønskede indsatsområder blev gennemgået. På baggrund af DMO-undersøgelsen samt den lille 'ordsky' til seminaret synes der at være fire grupper af mulige indsatsområder:

1) Tættere samarbejde med DMO'er på de eksisterende områder (Samarbejde om markedsføring/PR, Samarbejde om at sælge og udvikle oplevelsespakker o.l., Arbejdsgrupper eller sparring om kultur og turisme)

2) Fokus på nye samarbejds muligheder med DMO'erne (Samarbejde om EU-projekter, Samarbejde om funding, Samarbejde om politisk interessevaretagelse)

3) Etablering af klare definitioner af begreber som 'en turist' og 'en besøgende'

4) Mere sparring/partnerskaber/erfaringsudveksling/samarbejde på tværs af sektoren (indholdet af de enkelte områder skal nok definere nærmere).

ODM bør rundsende undersøgelsen (minus direkte person-/institutions-henførbare svar) og med udvalgets korte forslag til indsatsområder jf. de fire punkter herover til medlemmerne.

Louise finder tid til en times møde i november (**Søren M** holder ferie til 11/11). **Louise** skriver til **Mette Bjerrum** om vi kan tage mødet 20. januar hos dem.

6: Evaluering af seminar (evalueringer er rundsendt med dagsordenen).

Der bør være mere tid til at tale sammen i grupper/små workshops mv. og større variation i typer af oplæg/aktiviteter etc. Måske lidt færre oplæg, men lidt længere og mere variation (og fokus på flere læringsstile).

Flere museumscases ønskes – måske kunne man, i lyset af, at flere i undersøgelsen har nævnt, at de er 'langt' på de nævnte områder, opfordre disse museer til i højere grad at melde sig som oplægsholdere? Kan vi via Nils aht. diskretion kontakte dem, der har haft denne oplevelse, og dermed formidle kontakten til udvalget?

Placeringen i Odense synes at have været god for de fleste.

Der er generel enighed om, at forplejningen bør håndteres af ODM, så der er sammenhæng mellem tilmelding og evt. madforbehold og bestillingen af forplejning.

Louise har skrevet til ODM om hvorvidt evalueringerne må rundsendes til de enkelte oplægsholdere? Ja – men det er kun vurderingen af de enkelte oplægsholdere, som sendes til dem (f.eks. skal vurderingen af Ian Wislers oplæg kun sendes til Ian Wisler).

Det er vurderingen, at vi sagtens kan være fire-fem personer i udvalget, der arrangerer lignende typer af seminarer fremover. Flere er for mange, færre er for få.

Der er genereret et overskud fra seminaret – kan vi ikke få lov til at investere dem i fremtidige seminarer f.eks. i form af honorarer til oplægsholdere? **Louise spørger Nils?**

Der er stillet et spørgsmål i seminarevalueringen om, hvordan man optages i udvalget. **Det må være ODM, der svarer på dette.**

7. Emner det kommende år

Der skal nedsættes en arbejdsgruppe der planlægger et nyt seminar.

Der skal nedsættes to arbejdsgrupper jf. de fire punkter fra DMO-undersøgelsen (nævnt under punkt 5 i referatet)

Der var en drøftelse af hvorvidt udvalget kan/skal invitere andre/eksterne ind eller selv ud og besøge andre steder som inspiration? Det er der enighed om, at vi absolut kan/skal – kunne man have det som et inspirationspunkt på næste møde i januar?

Inden næste møde overvejer udvalget konkrete personer/institutioner etc., som vi kan invitere ind og/eller besøge. **Louise** skriver til **Mette Bjerrum** og spørger.

8. Eventuelt. Intet til referat.