

Notat fra møde i ODMs udvalg for turisme og oplevelsesøkonomi, 20. januar 2023

Tilstede: Søren M, Søren B, Mette, Rie (Danske Destinationer), Brian, Nils og Louise (ref.)

Oplæg til møde: I foråret igangsatte udvalget en spørgeundersøgelse om medlemmernes samarbejder med DMO'erne. Baggrunden for spørgeskemaundersøgelsen var dels en nysgerrighed på feltet hos os selv og vores kolleger i museumslandskabet og dels en oplevelse af en stor diversitet i samarbejdet mellem museerne og DMO'erne. På baggrund af undersøgelsen samt en tilbagemelding på et seminar om turisme afholdt af udvalget i september med titlen *Gæsterne kommer – men hvem er de, og er museerne klar til at tage imod?* synes der at være tre grupper af mulige indsatsområder, som udvalget meget gerne ser på i det kommende år.

- 1. Tættere samarbejde med DMO'er på de eksisterende områder** (Samarbejde om markedsføring/PR, Samarbejde om at sælge og udvikle oplevelsespakker o.l., Arbejdsgrupper eller sparring om kultur og turisme)
- 2. Fokus på nye samarbejdsmuligheder med DMO'erne** (Samarbejde om EU-projekter, Samarbejde om funding, Samarbejde om politisk interessevaretagelse)
- 3. Mere sparring/partnerskaber/erfaringsudveksling/samarbejde på tværs af sektoren** (indholdet af de enkelte områder skal nok defineres nærmere).

Emnet for mødet er således DMO samarbejdet. Af denne grund er Rie Søgaard Jensen, der er sekretariatsleder i Danske Destinationer, inviteret med til en snak om samarbejdet, som også de ser en stor interesse i.

Notat fra dialogen, der identificerer flg. forudsætninger, udfordringer og muligheder:

1. Forudsætninger:

Kendskab til hinanden – fordi vi vil hinanden, herunder også sikre kendskab til hvad DMOerne bruger til at brande et område på (natur eller kultur).

Kendskab til vores gæster.

Kendskab til det brede kulturbegreb – vandreture og digtterruter er også kultur.

2. Udfordringer:

Økonomi er en barriere for mange mindre museer og heraf en skævvridning måske i forhold til dialogen, da det primært er større museer, der definerer samarbejdet med DMOerne.

Noget der kan løftes politisk sammen? Eksempelvis udbrede forståelsen (bl.a. i KL) for relevansen af kulturen og museerne og at turisme er erhvervsudvikling og at den sikrer en værdiskabelse indenfor turismeområdet og til kommunerne – skal der tales kulturkrone også.

3. Muligheder:

Samskabelse mellem dansk erhverv og kulturen.

Etablering af forum for at dele data. Hvad er købe og måledata. Opmærksomhed på dataspor – hvordan involveres museerne.

Pulje hvert år man sammen kan søge til at udvikle noget.

Opfordring til f.eks. at sidde i (hinandens?) bestyrelsen

Fælles interesse i at afvikle et seminar mellem DMOer og museer. Evt. også fonde og erhvervsminister og kulturminister. Tages op ved kommende udvalgmøder og i videre dialog med Rie. Ved kommende møde præsenterer Mette også undersøgelse fra hendes DMO samarbejde.

Ved mødet blev også diskuteret turist definitionen. Vi kan af spørgeundersøgelsen se, at der er mange definitioner, der anvendes nu, men vi ser vigtigheden af, at vi beslutter os for en samlet definition, som alle museer arbejder ud fra. Søren M (Epinion), Søren B (top attraktioner), Mette (DMO) og Louise (Rie og Nils) spørger hver i deres respektive samarbejder og tager emnet op ved kommende udvalgmøde.