CENTER FOR HOSPITALITY AND EXPERIENCE ECONOMY

GEN Z – den svære generation?

Aarhus, 2023

HENRIK S. PAHUS

CENTER FOR HOSPITALITY AND EXPERIENCE ECONOMY

LIDT OM MIG

Hvad laver jeg til daglig?

- Projektleder F&U Erhversakademi Dania
- EU Projektleder F&U Digital Guest

Min faglige baggrund?

- Destination Manager Italien og Spanien
- Konference Manager i hotelbranchen
- Uddannet historiker og økonom

HENRIK SEPAHUS

CENTER FOR HOSPITALITY AND EXPERIENCE ECONOMY

AGENDA

DEL 1:

Forskningsprojektet bag min præsentation

DEL 2:

Hvem er Z'erne?

DEL 3:

Interview med lederne

DEL 4:

Spørgeskema med HK's medlemmer og interviews med Z'erne

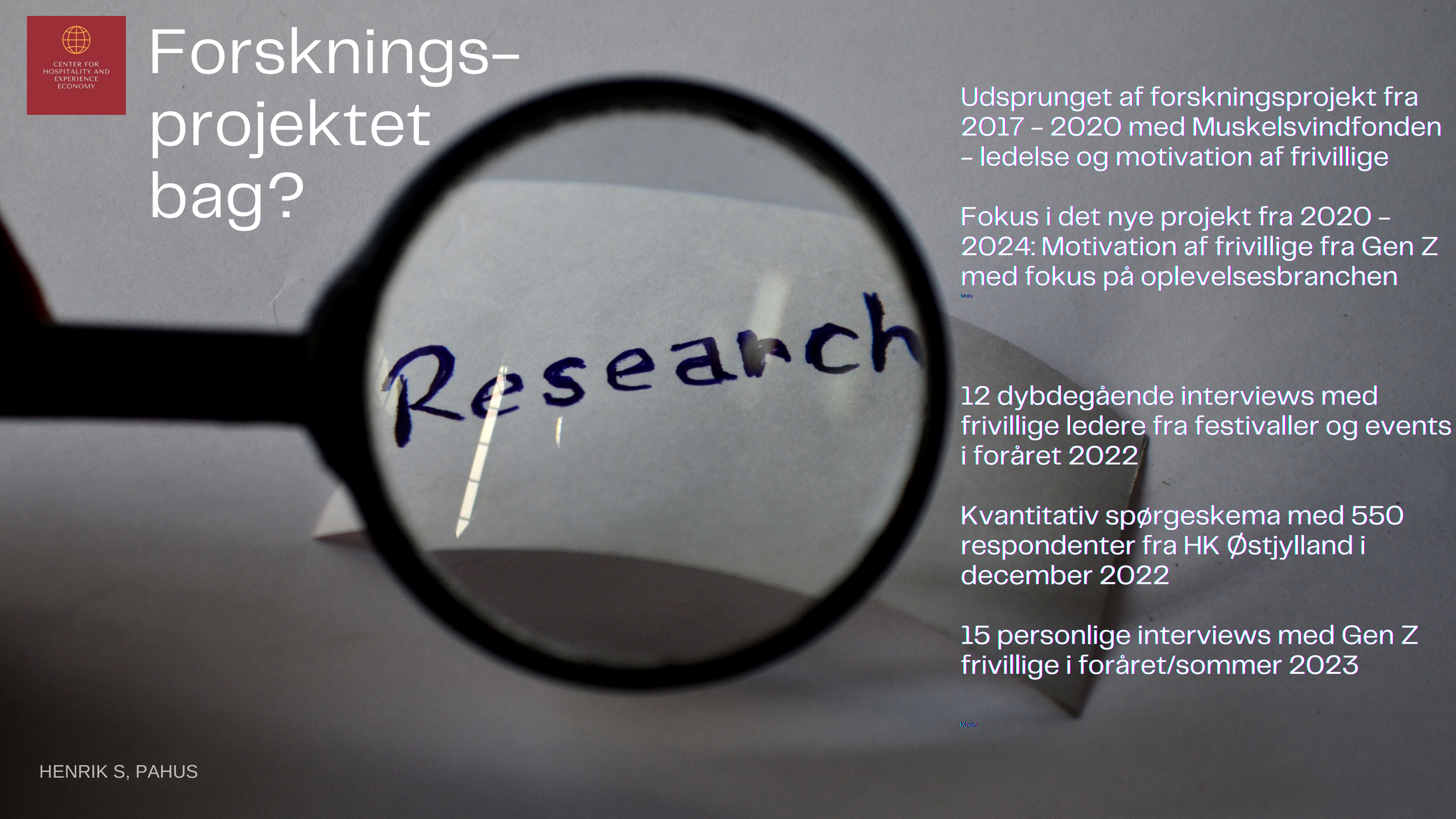
DEL 5:

Takeaways fra i dag?

HENRIK S, PAHUS

CENTER FOR HOSPITALITY AND EXPERIENCE ECONOMY

Forsknings-projektet bag?



Udsprunget af forskningsprojekt fra 2017 – 2020 med Muskelsvindfonden – ledelse og motivation af frivillige

Fokus i det nye projekt fra 2020 – 2024: Motivation af frivillige fra Gen Z med fokus på oplevelsesbranchen

Motiv

12 dybdegående interviews med frivillige ledere fra festivaller og events i foråret 2022

Kvantitativ spørgeskema med 550 respondenter fra HK Østjylland i december 2022

15 personlige interviews med Gen Z frivillige i foråret/sommer 2023

Motiv

HENRIK S, PAHUS

CENTER FOR HOSPITALITY AND EXPERIENCE ECONOMY

Hvem er GEN Z?

Med jeres egne ord, vil jeg gerne bede jer om at beskrive Gen Z som i kender den fra medierne, personlige oplevelser, familie, arbejdsplads m.m.

Gen Z fakta: Unge mennesker fra omkring 14 28 år fra alle samfundslag og alle dele af Danmark

CENTER FOR HOSPITALITY AND EXPERIENCE ECONOMY

Hvem er GEN Z?

Stor uenighed omkring afgrænsning af generationen

- født fra 1995 til 2008/2010

Kært barn har mange navne: "Generation digital", "Generation diagnose", Generation bæredygtighed"...

Kendetegn?

- Stærkt digitaliserede
- Lille årgang
- Klimabevidste
- Identitetsbevidste
- Ses ALDRIG uden en smartphone...

CENTER FOR HOSPITALITY AND EXPERIENCE ECONOMY

Interviews med 12 frivilligledere

HENRIK S. PAHUS

CENTER FOR HOSPITALITY AND EXPERIENCE ECONOMY

Interviews med frivilligledere

Summen af Kardemummen på vores interviews omkring de ledelsesmæssige udfordringer?

En generation med uendelig mange muligheder, som dog samtidig har svært ved at vælge NETOP pga. af den store valgfrihed!

Den HELT store ledelsesmæssige udfordring er, at GEN Z er sværere at engagere (og fastholde) da de konstant bombarderes med tilbud og muligheder!

De opfattes derfor iblandt som illoyale og selvcentrerede, men dette er ofte et udtryk for de omstændigheder de er vokset op i

CENTER FOR HOSPITALITY AND EXPERIENCE ECONOMY

Interviews med frivilligledere

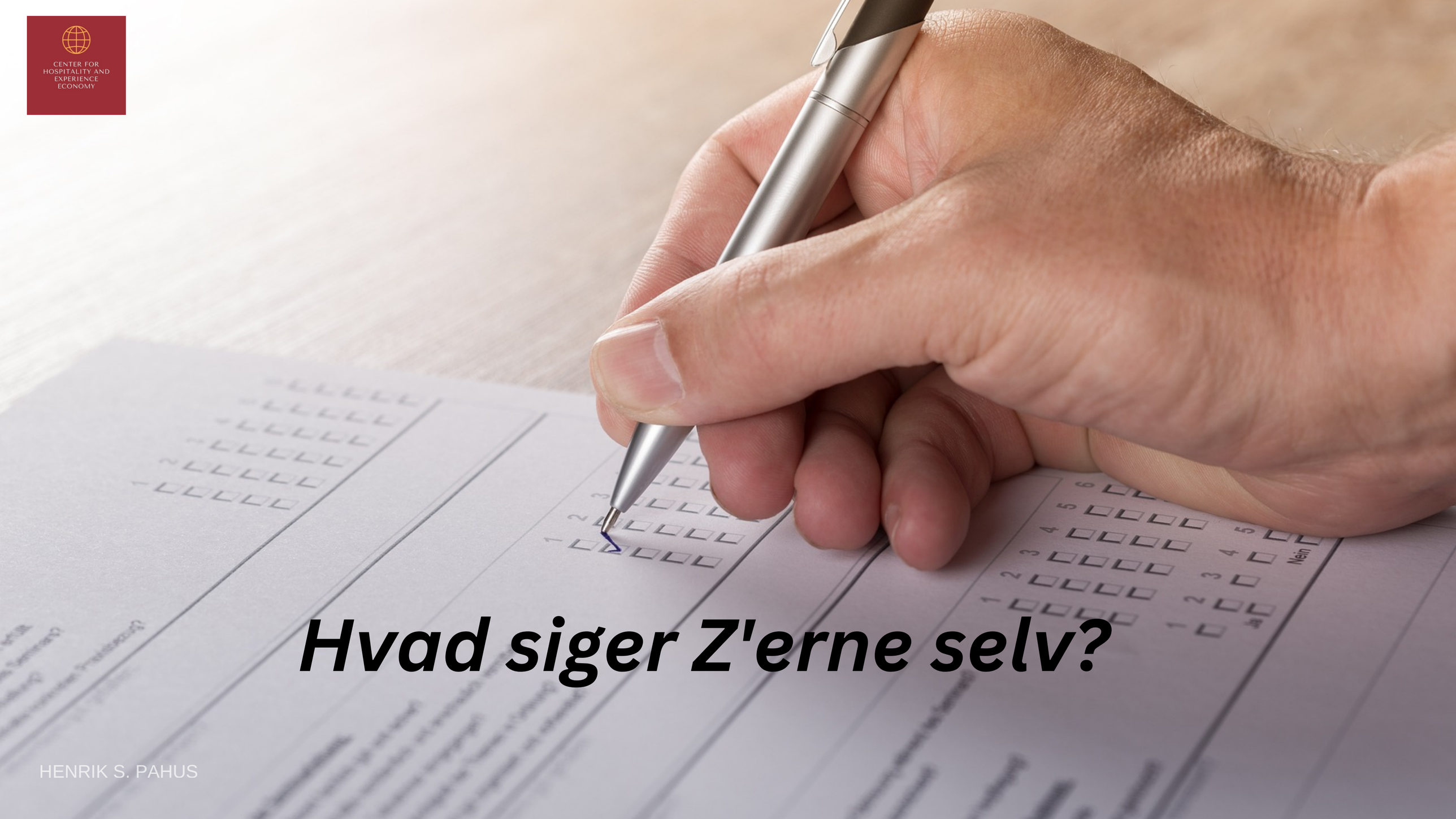
Overordnede træk ved Z'erne

- Stærkere generationsbinding ned ved tidligere generationer
- "FOMO"
- Værdiprægede
- Målrettede - hvilket også giver dem angst og bekymringer

Værdibegreber som er vigtige for en Z'er

- diversitet
- kønsroller,
- seksualitet,
- uddannelse,
- fremtiden
- ...og i særdeleshed bæredygtighed

CENTER FOR HOSPITALITY AND EXPERIENCE ECONOMY



Hvad siger Z'erne selv?

HENRIK S. PAHUS

CENTER FOR HOSPITALITY AND EXPERIENCE ECONOMY

Valg i livet?

Hvordan vælger Generation Z?

- Når det handler om *uddannelse* og *arbejde* er det helt klart forældrene som har størst indflydelse
  - *Passer med information fra tidligere interview*
  - *Vennerne på en klar andenplads!*
- Fritidsinteresser - her er det vennerne som har størst indflydelse
  - Passer med tidligere interviews - rekrutter i par!
  - De store fællesskaber er døde - det er de nære relationer som tæller
- De store valg i livet? Vennerne og forældre

Hvordan vælger Generation Z ikke?

- Overraskende lav indflydelse fra influencers på *"de vigtige valg i livet"*
  - *Under 1% har valgt dette!*
  - *Afviger fra tidligere interviews*
  - *Relevant med yderligere undersøgelser her!*

CENTER FOR HOSPITALITY AND EXPERIENCE ECONOMY

Deres Bekymringer?

Største bekymringer?

- Krig og Klima på førstepladsen!
- Arbejde som på en klar 3 plads - *"Er mit job i fare?"*
- Uddannelse - knap så meget (måske fordi, at de er i arbejde?)
- Økonomi og inflation i kommentarsporet - kan hænge sammen med bekymring omkring arbejde

"Økonomi og de stigende priser"

"Økonomien og min fremtid angående uddannelse"

"De stigende klimaforandringer, inflation og krig."

"Ja, økonomi fylder en hel del i hverdagen og er noget som er noget jeg tænker meget over"

CENTER FOR HOSPITALITY AND EXPERIENCE ECONOMY

Bæredygtighed og diversitet?

Er bæredygtighed et relevant emne for generationen - ja, men ikke på alle fronter!

- Det har betydning at den virksomhed man er ansat i tager hensyn til bæredygtighed
- De betaler gerne ekstra for produkter, hvis der er taget hensyn til bæredygtighed, men kun når det drejer sig om mad og tøj
  - Ift. Kultur, rejser og fagforening er det ikke relevant

Er diversitet et relevant emne for generationen ?

- JA - 89% er enige/meget enige i at lige løn, ligestilling, seksualitet er relevante emner som kommende arbejdsgivere skal tage hensyn til.
- Dette bliver igen understøttet af den viden vi har fået fra interview med frivillige ledere.

Alt dette bekræfter den viden vi havde på forhånd fra interviews - fokus på bæredygtighed og diversitet

HENRIK S. PAHUS

CENTER FOR HOSPITALITY AND EXPERIENCE ECONOMY

Fællesskaber?

Fælleskab og loyalitet er to områder som generationen prioriterer højt

- Interessant uddybende spørgsmål kunne være, om det er de store fælleskaber, eller de nære fællesskaber som de prioriterer?
- Loyalitet er, ifølge vores tidligere interviews, måske ikke så relevant for dem?

CENTER FOR HOSPITALITY AND EXPERIENCE ECONOMY

Gen Z og frivillighed?

Holdninger til frivillighed?

- Kun 22% har *aldrig* været frivillige
- Hvad afholder dem fra at være frivillige - TID!
- Generation Z er en travl gruppe mennesker med mange forskellige aktiviteter som de kan engagere sig i, og som vi så i vores tidligere interviews, er der konkurrence om at kapre deres opmærksomhed!

Hvad motiverer dig mindre for at være frivillig?

- Spare penge - 43%
- Være sammen med venner - 46%

Hvad motiverer dig for at blive frivillig?

- Fællesskab - 63%
- Gøre en forskel - 80%
- Personlig udvikling - 77%
- Nye kompetencer - 75%

Dette er måske ikke overraskende, men det er vigtigt at fremhæve, at kun 43% svarede positivt til, at de var frivillige for at spare penge på indgangsbilletten eller lign. Med andre ord, er det de "bløde" og ikke monetære værdier som ansporer de frivillige til at melde sig under fanerne!

HENRIK S. PAHUS

CENTER FOR HOSPITALITY AND EXPERIENCE ECONOMY

Takeaways?

Gen Z bringer mange kompetencer til organisationen, men samtidig udfordrer de det ledelsesmæssige status quo

Fokus på mere værdibaseret ledelse er påkrævet

Periodisk frivillighed

Gen Z vil søge holdningsbaserede organisationer, og have større fokus på WorkLife balancen

Plads til rummelighed - flere med diagnoser