

BESØGSANALYSER TIL RETAIL OG OFFENTLIG

IMAS understøtter storcentre, detailbutikker, smart cities, lufthavne og offentlige institutioner mv. med at indsamle og forstå værdifuld information om besøgende og kunder.

Oplysninger indsamles fra kundetællere, Wi-Fi samt andre informationskilder. Løsningerne er 100 % GDPR – Kompatible.

IMAS

+35 000

INSTALLATIONER

+800

LOYALE KUNDER

+50

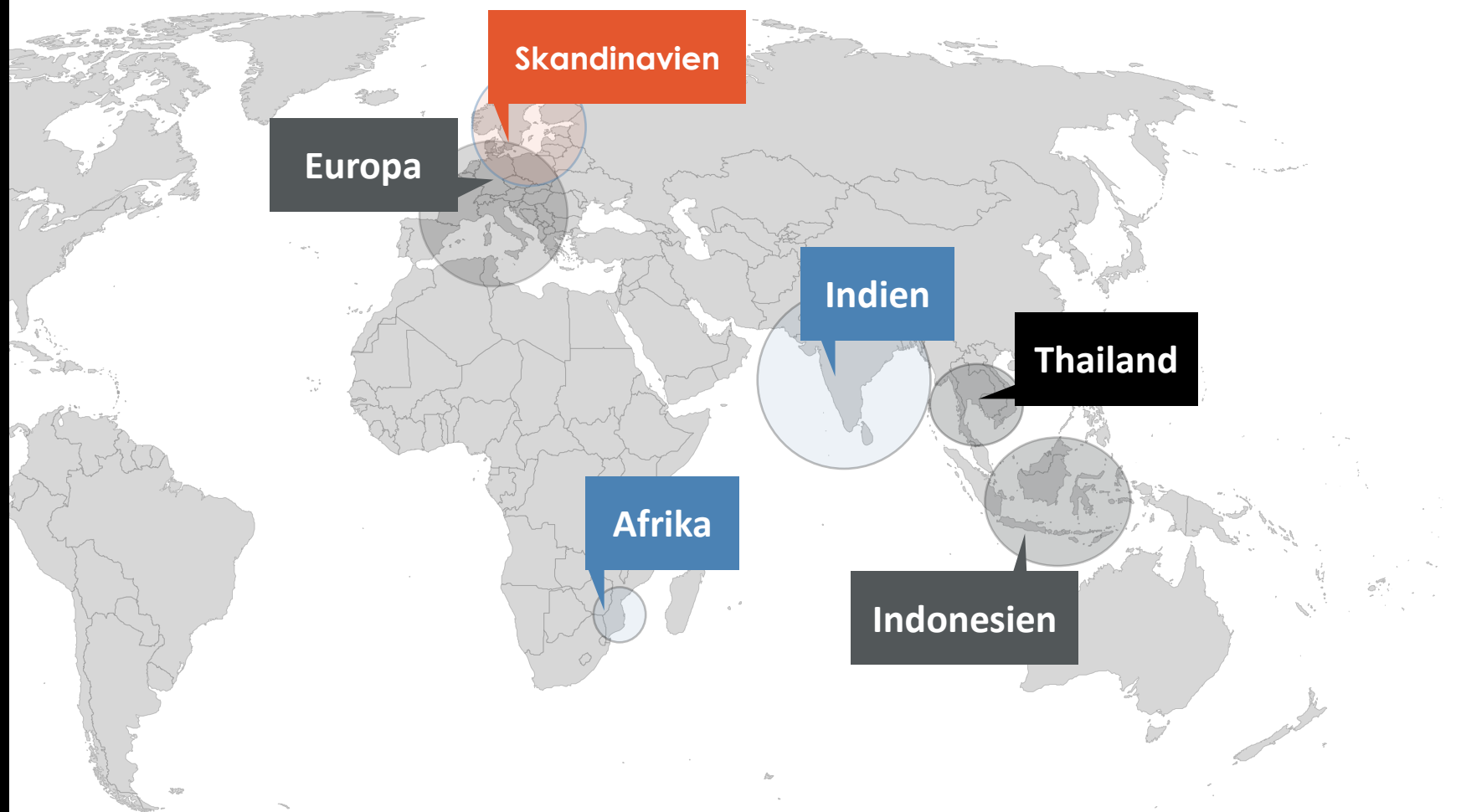
MEDARBEJDERE

+35

ÅRS ERFARING

8

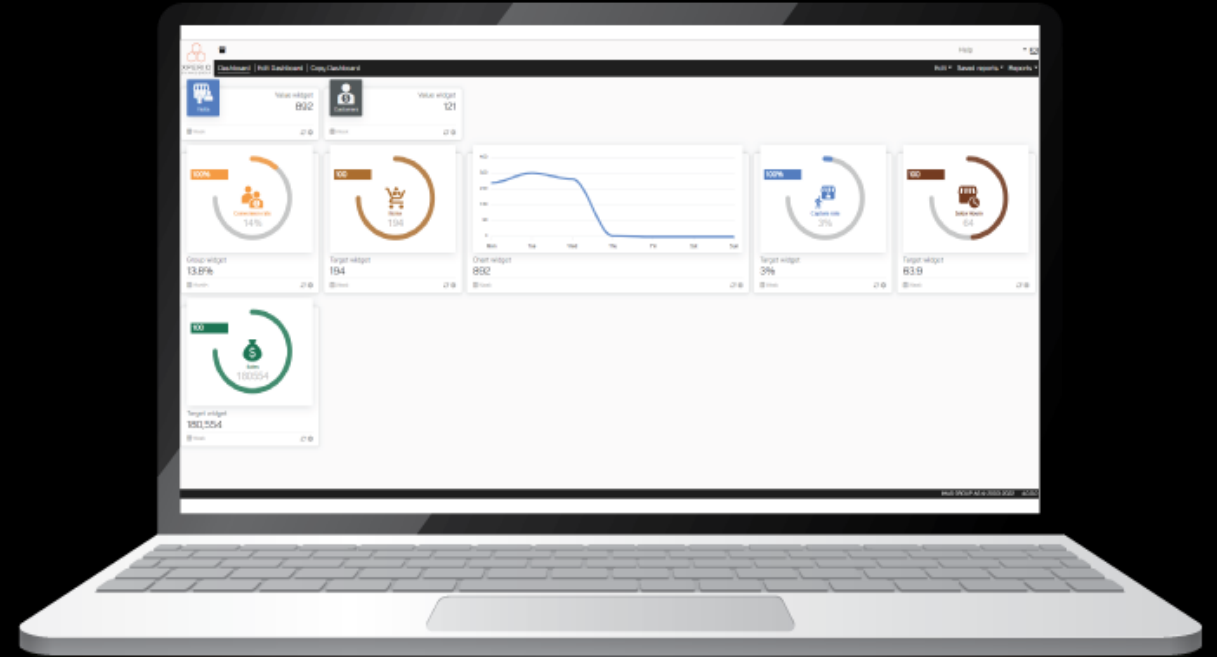
KONTORER



IMAS

DATAOPSAMLING OG ANALYSE VIA XPERIO

- Web portal software udviklet af IMAS – 100% ejerskab og fleksibilitet
- Brugertilpasset dashboard(s)
- Rapporter i realtid
- Datalagring i egen cloud eller IMAS cloud servers
- Let adgang – internet browser eller smartphone application
- Rollestyring & adgangskontrol



XPERIO
BY IMAS GROUP

IMAS

ET LILLE UDPLUK AF VORES KUNDER

RETAILKÆDER



**SHAPING
NEW
TOMORROW®**



TIGER OF SWEDEN



NEWYORKER



NIC. CHRISTIANSEN GRUPPEN



ET LILLE UDPLUK AF VORES KUNDER

STORCENTRE

ALP

ECE

NEWSEC

SR
SÜDRING
CENTER

BLOMS
B U T I K K E R

STEEN  STROM

borgen
SHOPPING

SCHWARZWALD
CITY
gute Geschäfte

Real estate.
Real joy. DI³


Mall BTM
B O G O R

MAYA
LIFESTYLE SHOPPING CENTER



Rosengårdcentret

 MEC

ICON
RENTALS

the mall
of switzerland

 FASHION ISLAND
NEWPORT CENTER — NEWPORT BEACH

ET LILLE UDPLUK AF VORES KUNDER

MUSEER / UDSILLINGER

DESIGN
MUSEUM
DANMARK

HOLME
GAARD
VÆRK

MOMU
MOESGAARD MUSEUM

BRUUN
RASMUSSEN
AUCTIONEERS

BYGGE
centrum
en del af Molio

museum
ØSTJYLLAND
RANDERS DJURSLAND

Møns Museum

MS
/ D
MUSEUM
SYDØSTDANMARK

Klimatorium
Danmarks internationale klimacenter

IFILM
DET DANSKE FILMINSTITUT

Glyptoteket

HOME OF
Carlsberg
COPENHAGEN

KØGE
MUSEUM

IMAS

ET LILLE UDPLUK AF VORES KUNDER

BYER



Herning
Kommune



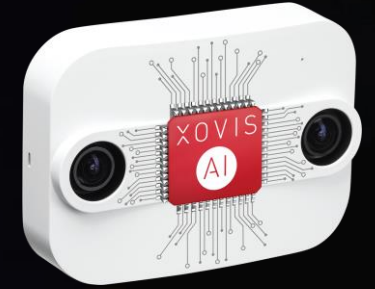
Ringkøbing-Skjern
Kommune



IMAS



SÅDAN ARBEJDER VI



INGEN
KONTRAKTS
BINDING
KVARTALVIS
BETALING

1. OPSAMLING

2. VISUALISERING

3. ANALYSE

4. INDSIGT

DATAKILDER

- 3D Teknologi
- WIFI & Bluetooth enheder
- Point-of sales Systemser
- Parking
- Kampagnekalender
- Vejrinformation
- med mere...

OUTPUTS

- Web Dashboard
- Brugertilpassede rapporter
- Realtids alarmer
- Data export (API)
- Analyser / forudsigelser
- Kort

3. Parts Apps (API)



HVAD SER SENSOR MONTERET I LOFTET

Scene



Counts

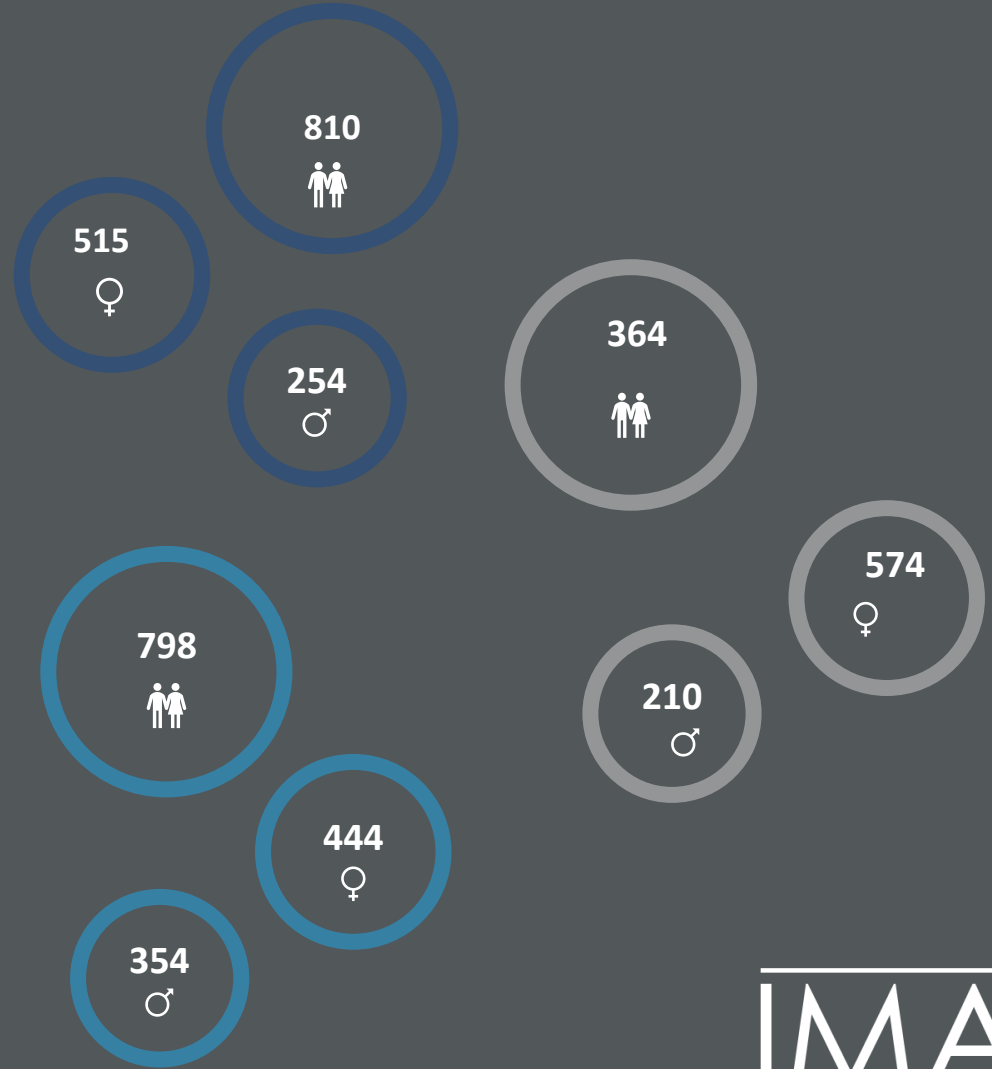
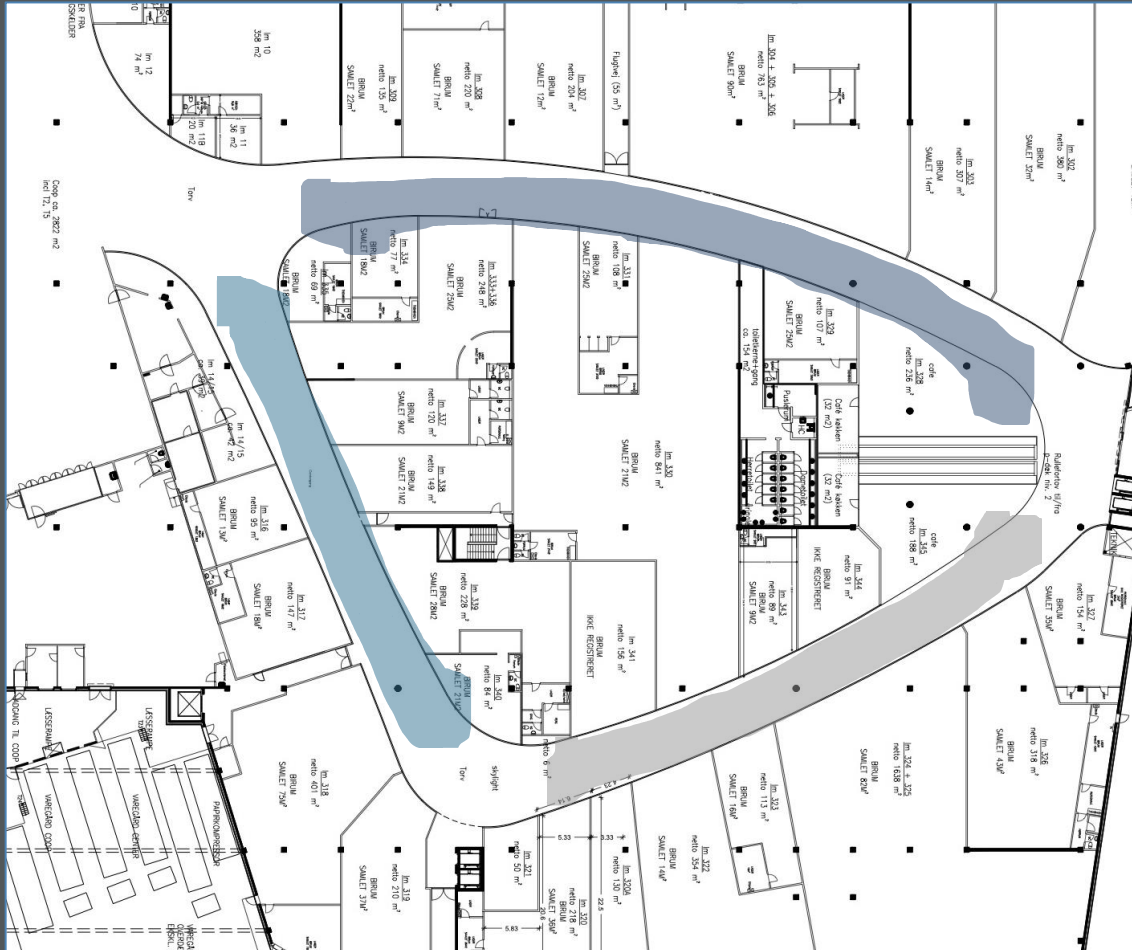
porta	↑	34760	↓	41083
hall	👤	2	🔄	n/a

reset

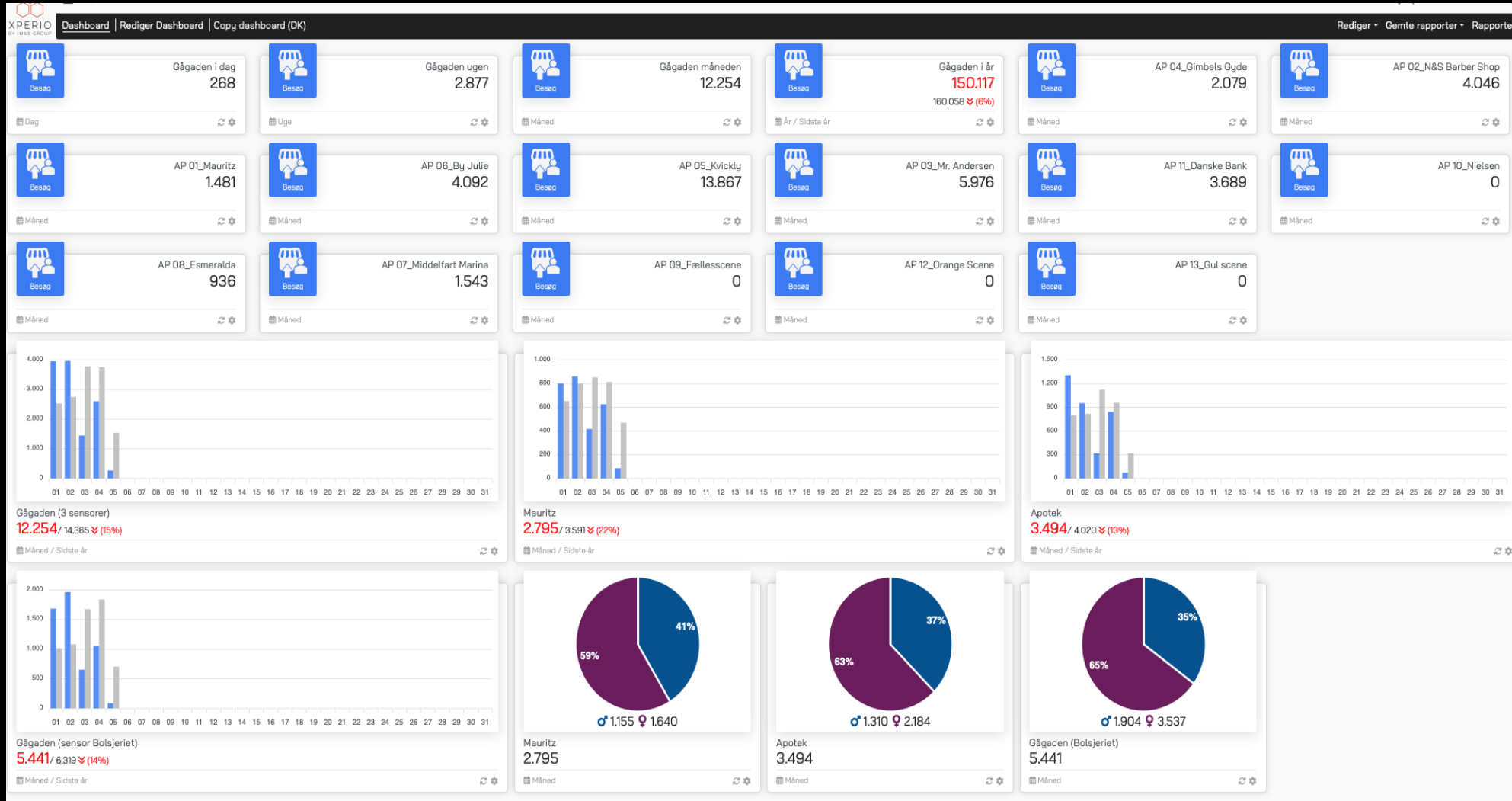
video tracking traces

Live maps path start/stop

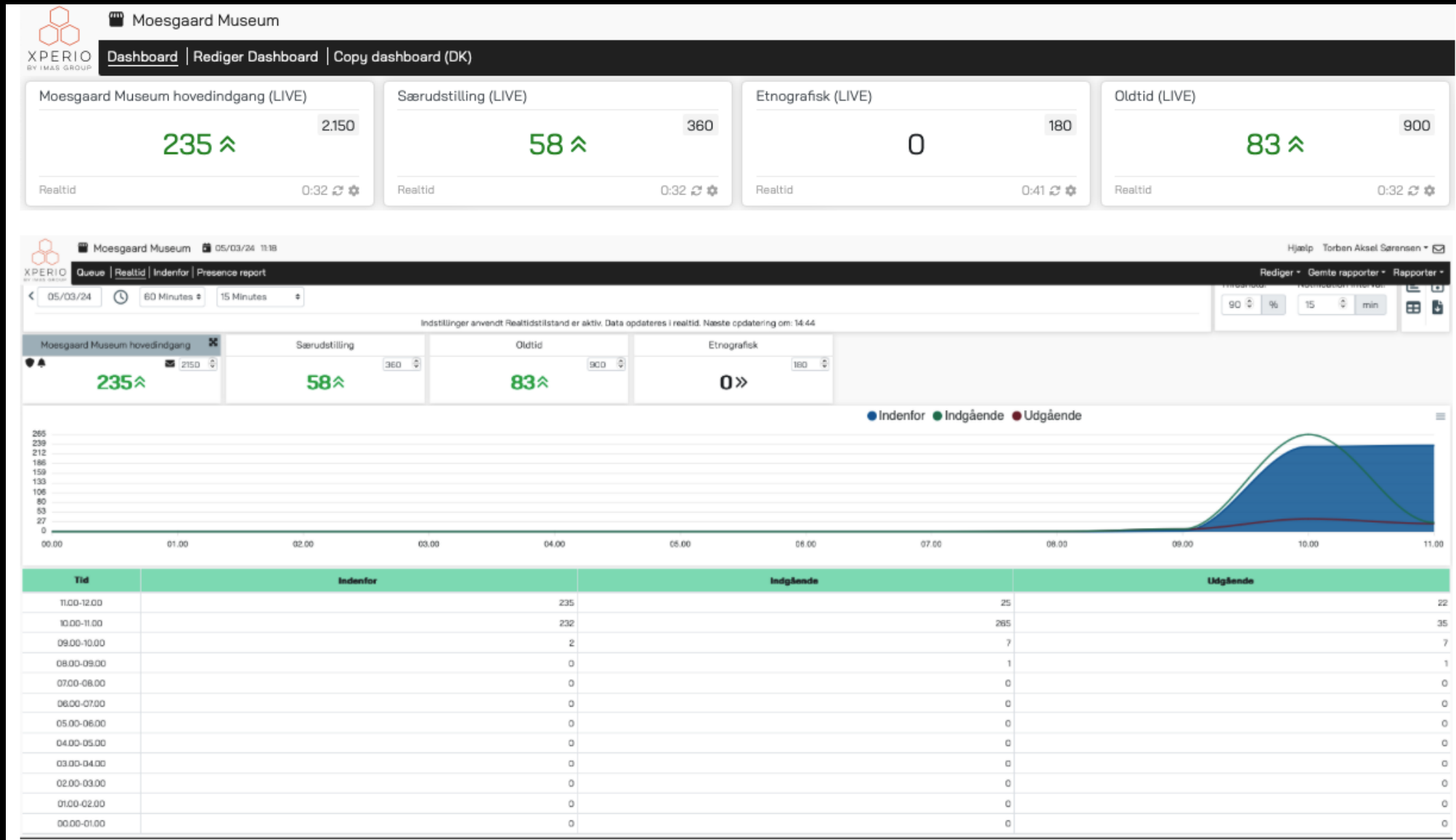
ZONER, BESØGSTRAFIK & DEMOGRAFI



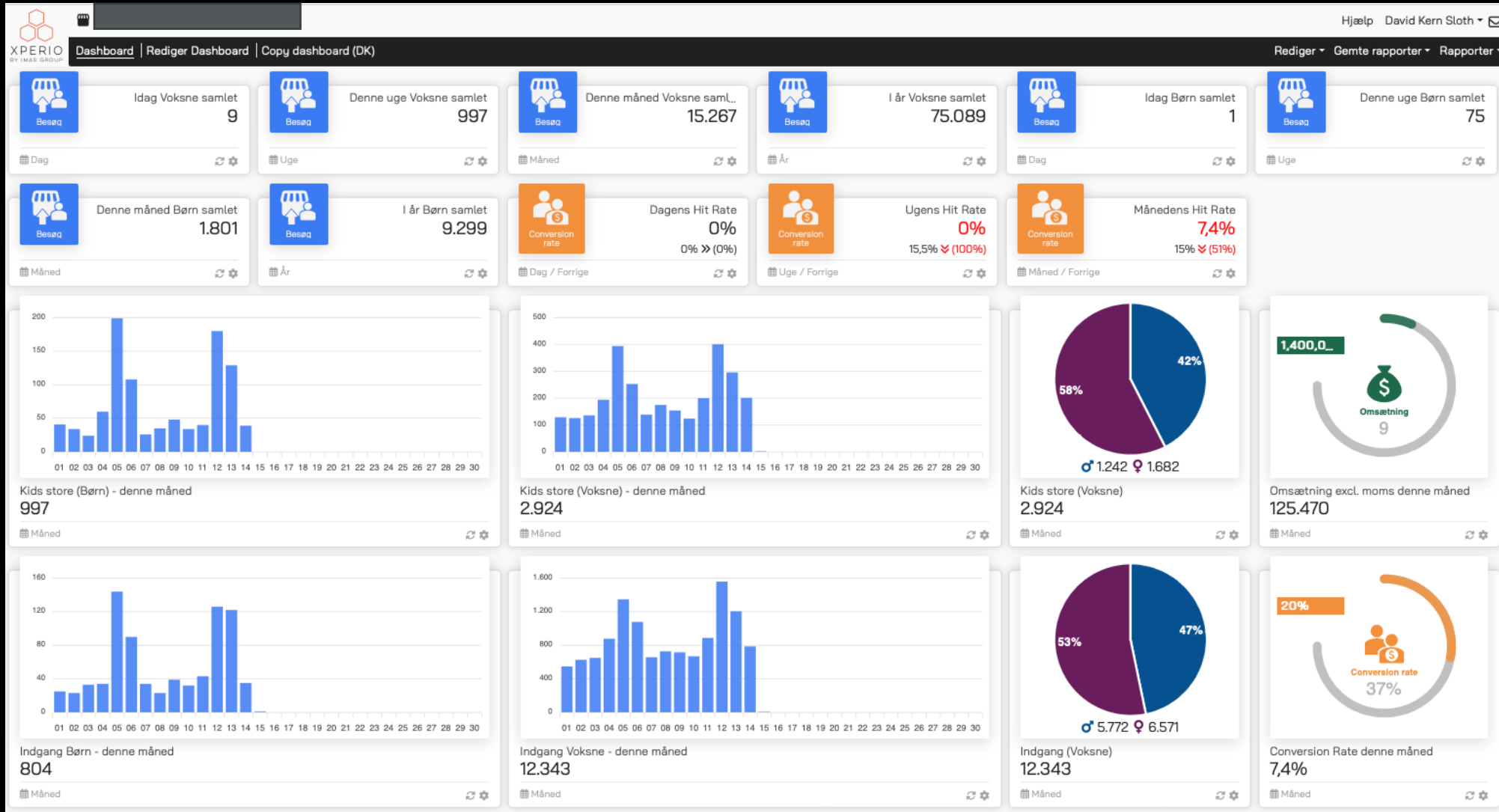
DASHBOARD MED ZONER



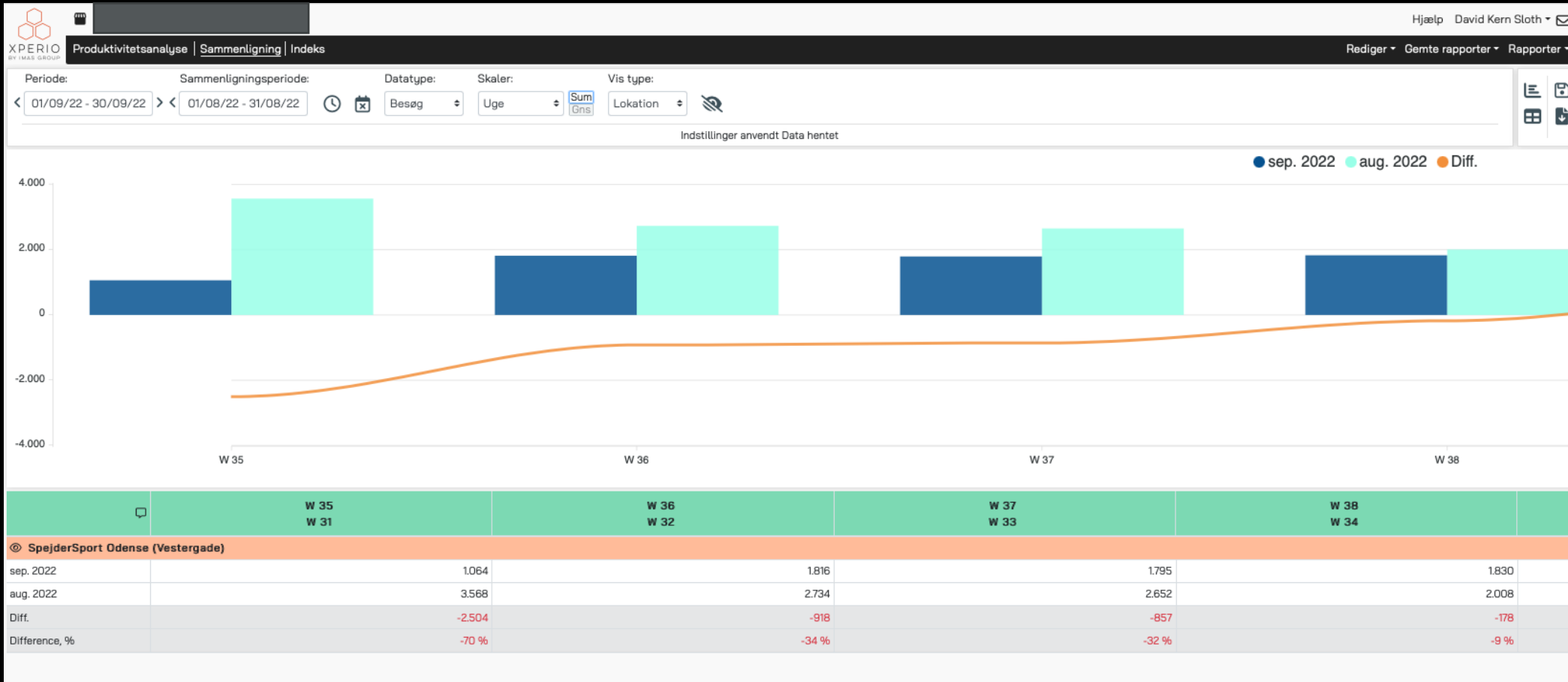
DASHBOARD MED REALTID



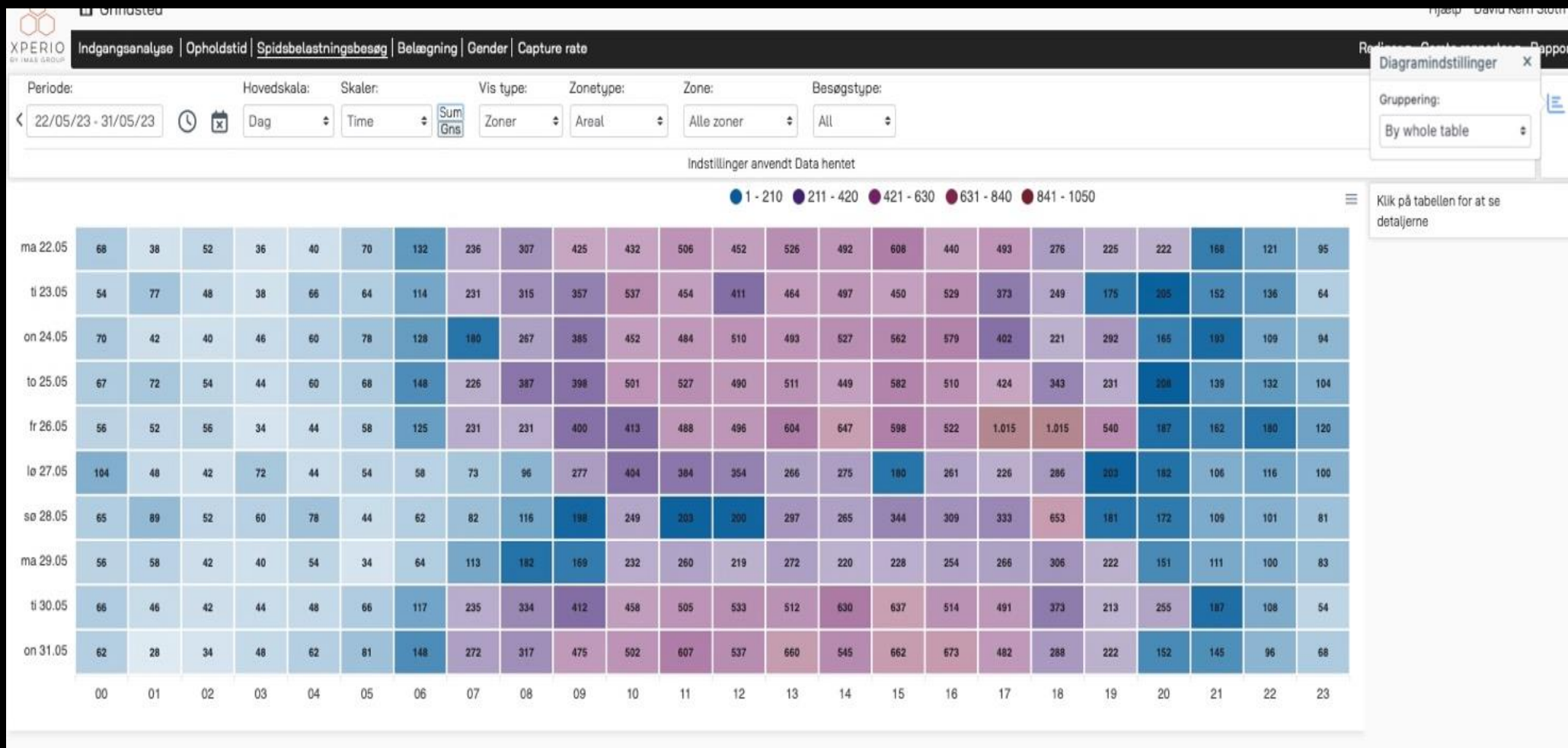
DASHBOARD API INTEGRATION til POS



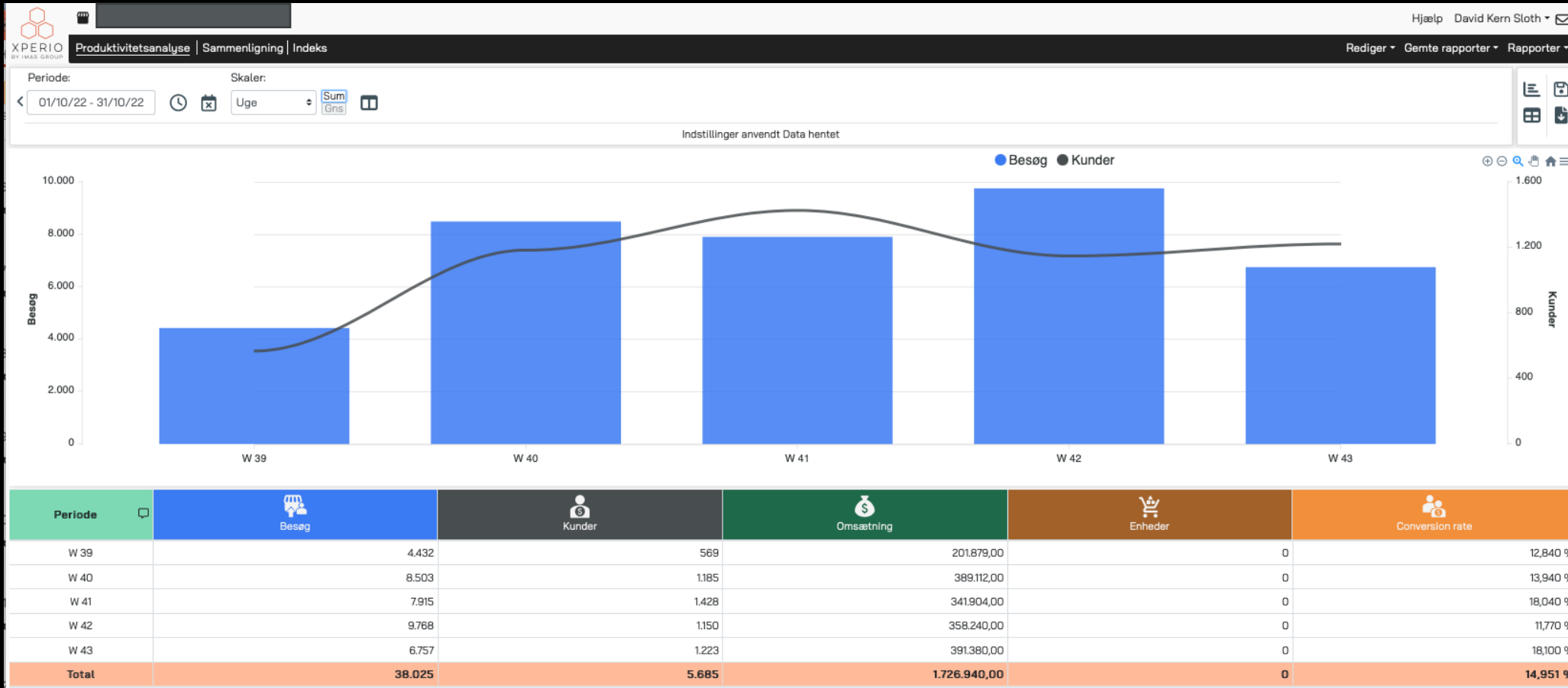
RAPPORT MULIGHEDER



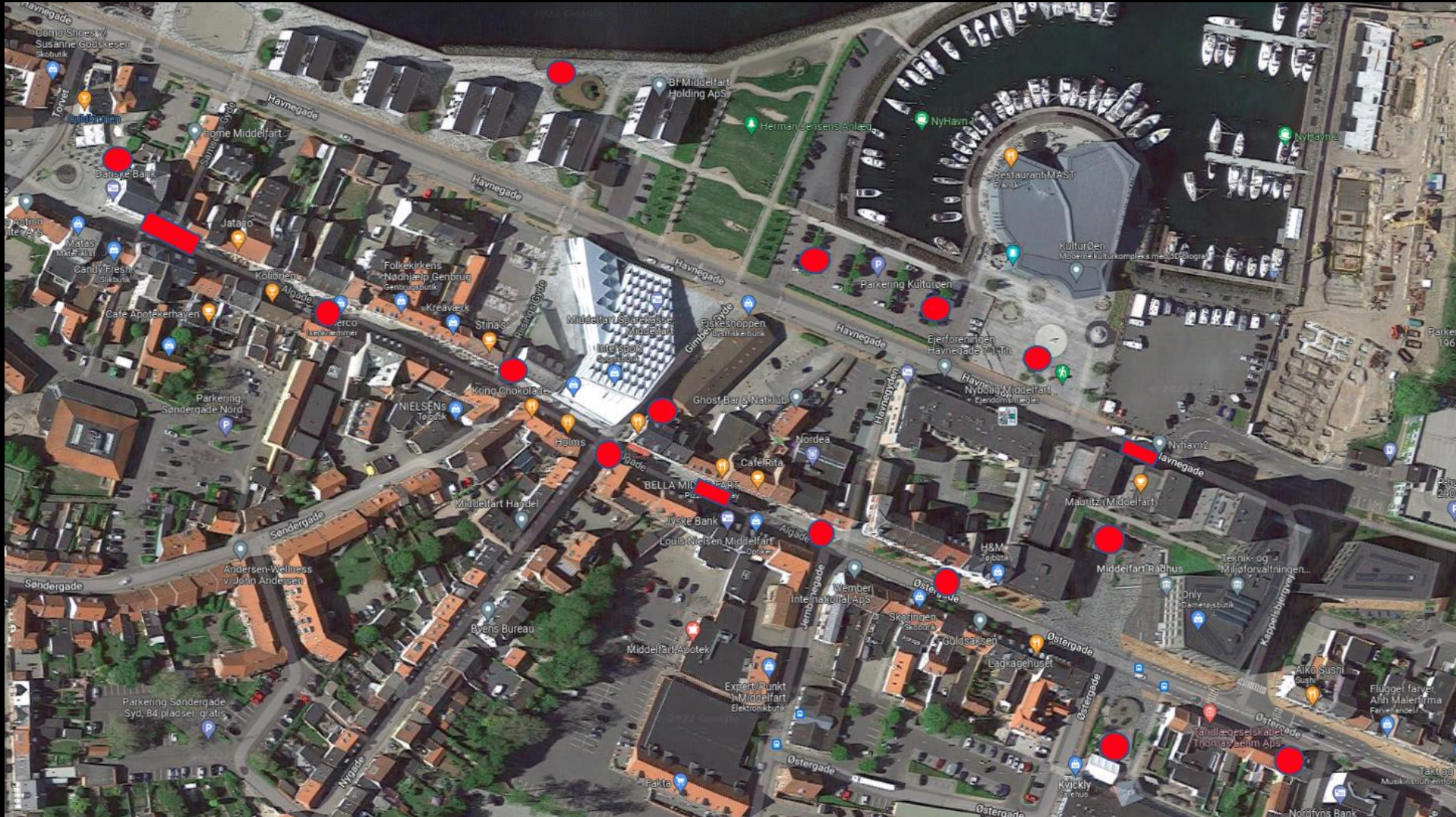
RAPPORT OVER SPIDSBELASTNING



RAPPORT MULIGHEDER



Placeringer af besøgstællere og Access Point



IMAS



IMAS

DANSKE HANDELSBYER

5 ANBEFALINGER

TIL KOMMUNER DER ØNSKER EN LEVENDE BYMIDTE



3

INFRASTRUKTUR OG TILGÆNGELIGHED ER AFGØRENDE FOR KUNDEFLOW I BYMIDTEN

Mange danske bymidter bærer præg af deres historiske rødder med snævrerede, brostensbelagte gader, hvilket giver bymidten en unik atmosfære og karakter. Selvom mange kommuner værdsætter de historiske bygninger og vartegn, overser kommunerne ofte, at bymidten også skaber særlige behov i forhold til infrastruktur. Her er det vigtigt, at de snævrerede gader ses som en styrke og ikke en svaghed.

Derfor skal kommunen have blik for, at bymidten ikke er skabt efter nutidens infrastrukturelle behov ligesom box-butikker og aflastningscentre er. Det giver dog en række udfordringer ift. parkering, kørsel i gader, levering af pakker og varer til butikkerne, handicapindretning og etablering af handicaptolletter, da bygningerne ofte er opført i en anden tid med andre krav.

Tilgængelighed og bekvemmelighed er dog en forudsætning for at kunne tiltrække kunder. Parkeringsfaciliteterne skal derfor svare til bymidten kundepotential, da oplandet er grundlaget for bymidten overlevelse. Især når bymidten ofte er i konkurrence med de omkringliggende shoppingscentre, der markedsfører sig med gratis ubegrænset parkering. Samtidig er det vigtigt, at kommunen opsætter synlige P-skilte ved indfaldsveje, så trafikken ledes ind i byen og ikke udenom byen, hvilket er særlig vigtigt i turistkommuner.

I mange kommuner er P-pladserne reserveret til parkering under to timer. Dette er u hensigtsmæssigt, hvis det ønskes, at de handlende også skal blive og bruge bymidten faciliteter som caféer og restauranter. Det er i høj grad de handlendes tilstedeværelse, der skaber den atmosfære og liv, der gør byen attraktiv at opholde sig i.

Kunde- og trafiktællere er blevet mere udbredt i mange af de større bymidter, og resultaterne af disse tællinger har vist sig at være et godt værktøj til at belyse eller afkræfte antagelser om bymidten aktiviteter og kundernes bevægelsesmønstre. Ved at analysere data fra disse tællinger, kan man opnå en dybdegående forståelse af, hvilke områder af bymidten, der er mest besøgte, og hvor kommunen har størst potentiale for udvikling og innovation af bymidten, herunder planlægning af arrangementer, tilrettelæggelse af sæsoner og forlængelse af gader.

I mange år har der været et fokus på at skabe gader, som er lukket for kørsel med biler. Det har flere steder grebet om sig og man bør som kommune anvende data fra kundetællere og undersøge mulighederne for en mere fleksibel gade afhængigt af, hvor der faktisk er et behov for at lukke af for biler.

ANBEFALINGER

- Kommunen skal forpligtes til at anvende data fra kunde- og trafiktællere, når bymidten skal udvikles eller nytænkes. Fakta om antal af besøgende, opholdstid og demografi i bymidten skal dermed danne grundlaget for bymidtestrategien.
- Kommunen skal udarbejde en bymidtestrategi med politiske visioner og aftaler, der rækker 5, 10 eller 15 år ud i fremtiden, hvor bymidten særlige beskaffenhed tilgodeses og inkluderes som et aktiv. Dette kan sikre, at kommunen ikke frasælger grunde med offentlige P-pladser eller etablerer aflastningscentre uden for byen, der kan hæmme bymidten eksistens på længere sigt.

”

I Herning Kommune fik vi ved indførelse af kundetællere i vores gader både afkræftet visse fordomme, men også bekræftet pæne trafikalt da kundetælleren viste, at der mod forventning var flere besøgende i Herning bymidte end i vores center. Det har altid heddet sig blandt lokale, at 'alle tager i center'. Kundetællere er derfor et stærkt værktøj til udviklingen af fremtidens bymidter, både hvad angår markedsføringen og tiltrækningen af nye butikker, men også i kortlægningen af bevægelsesmønstre ved vores mellemstore og større events i Herning.

Allan Kristensen, citychef, Herning

”

Historisk set er mange beslutninger om bymidten indretning taget ud fra en moveformennelse. Besøgsdata er et værdifuldt værktøj til at forbedre kunde- og besøgsoplevelsen for både detailhandelen, turistindustrien og den offentlige transport. Ved at bruge information fra pålidelige kilder og kombinere dem med andre datakilder får du værdifuld indsigt i kunde- og besøgendes adfærd. Potentialitet er stort, da kun ca. 15-20 % af de små- og mellemstore byer i dag kortlægger kundeflowet.

David Kern Sloth, salgsdirektør IMAS Group Danmark

10

11

IMAS

BESØGSTÆLLING SOM EN SERVICE

- Alt er inkluderet
- Monitorering
- Personlig service og support
- Altid lokal support
- Oprettelse af nye brugere
- Oprettelse af Dashboard og rapporter.



MANGE TAK – SPØRGSMÅL ?

David Kern Sloth
Sales Director

IMAS Group Denmark
Strandvejen 14
5500 Middelfart

Mobil : 31 542 114
Mail : dks@imas.net
www.imas.net

Torben Aksel Sørensen
Country Manager

IMAS Group Denmark
Strandvejen 14
5500 Middelfart

Mobil : 31 164 868
Mail : tas@imas.net
www.imas.net

VI SER FREM TIL MULIGHEDEN FOR ET FREMTIDIGT SAMARBEJDE.

VISIT imasdk.dk FOR MORE INFORMATION

IMAS