

# Grøn vejledning for grafisk kommunikationsmateriale

Denne vejledning omhandler valg af leverandører, når der skal produceres grafisk kommunikationsmateriale, dvs. tryksager som brochurer, reklamer, og udstillingsmateriale. Der er mange aspekter af bæredygtighed i den grafiske branche, derfor er det nødvendigt med klare og konkrete mål.

Vores anbefaling er først at tænke bæredygtigt skovbrug med certificeringen FSC. Ved siden af FSC bør I også kigge efter Svanemærket som et anerkendt og udbredt mærke, der sætter skrappe miljøkrav både hvad angår det ydre miljø og menneskers sundhed.

At tænke i at reducere Co2 udledning og skadelig kemi for både mennesker og miljø er altid relevante aspekter, men i en dansk sammenhæng er meget reddet alene på vores papirgenbrugssystem. Jomfruelig træmasse som råstof til papir er til gengæld en importvare hvilket betyder, at leverandørens niveau er afgørende.

Som hovedregel er der altså 3 ting at gå efter, for at nå frem til det mest bæredygtige valg:

1. Brug grafiske virksomheder, som er miljøcertificerede.  
De fleste Svanemærkede trykkerier er også FSC-certificerede, og overordnet vil en kombination af Svanemærket og FSC-certificeringen være et godt bud på et minimumskrav til den leverandør I vælger.
2. Vælg så vidt muligt genbrugspapir. Der spares næsten 2000 kg CO<sub>2</sub> pr. 1000 kg. papir, der recirkuleres frem for at gå til forbrænding. Ulempen ved genbrugspapir er at det kan være svært at opnå den ønskede papirkvalitet.
3. Overvej klimabelastningen ved transport fra udlandet, og køb i det hele taget så lokalt som muligt.

Herunder finder du en gennemgang af relevante certificeringer:

- **FSC:** (Forest Stewardship Council) Certificering af bæredygtigt skovbrug, dvs. skovbrug der sørger for at skovens økosystemtjenester opretholdes, at der ikke fældes mere skov end skovens økosystemer kan holde til, at skoven genplantes og at biodiversiteten bevares. Desuden er der fokus ordentlige vilkår for medarbejdere i forhold til uddannelse, løn og



sikkerhedsudstyr. Mærket garanterer i øvrigt at gældende lovgivning bliver overholdt og at skatter og afgifter betales.

- **PEFC:** (Programme For the Endorsement of Forest Certification) har de samme mål og værdier som FSC, men hvor FSC selv kontrollerer og certificerer skovbrug, beror PEFC på andre nationale og internationale organisationers certificeringer. Det betyder, at der i træmasse, som er PEFC-certificeret kan været iblandet træmasse fra skovbrug, som ikke lever op til certificeringskravene.
- **Svanemærket:** en af de både skrappeste og mest holistiske miljøcertificeringer, hvor alle miljøparametre i hele produktets livscyklus medtages; fra råvarer, produktion og brug, til genbrug, recirkulering og affald. Svanemærket er et mærke, der retter sig mod nordiske virksomheder.
- **EU-Blomsten:** er EU's officielle miljømærke. EU-blomsten stiller produktspecifikke krav. Dvs. at der er forskellige krav til forskellige produkter. Overordnet har Svanemærket og EU-blomsten de meget skrappe miljøkrav og krav til kemikalier til fælles.
- **Cradle to Cradle:** er en international produktcertificering med fuld recirkulering som mål. For at blive Cradle to Cradle-certificeret, skal produktet være en del af en gennemtænkt, bæredygtig livscyklus. Her er gebrug indtænkt på en sådan måde, at fx genbrugspapir opretholder sin høje kvalitet. Derudover fokuserer Cradle to Cradle også på den sociale velfærd, hvor Svanemærket og EU-blomsten udelukkende er miljøorienterede.
- **ClimateCalc:** et værktøj til at beregne klimabelastning specifikt i grafik- og emballagebranchen. Værktøjet kan både bruges til at beregne klimaaftrykket for virksomheden og for det enkelte produkt, samt i forbindelse med evt. CO<sub>2</sub>-kompensation.
- **ISO 14001:** er den internationale miljøstandard - Environmental Management System, som opstiller kriterier og krav til en organisations miljøledelsessystem. Det er et holistisk mærke, som medtager alle parametre af en organisations klimaaftryk og tilbyder redskaber til forbedring.

