

NOTAT



Opsamling af hovedpointer fra break out sessions
Netværkskonference om kulturturisme den 31. oktober 2023:
Styrket samarbejde mellem kultur- og turismeerhverv

BREAKOUT SESSION A: SAMARBEJDET OM KULTURTURISME

Moderator: Søren Moesgaard Bjørnsen, Head of Insights, Nationalmuseet

1. Styrkelse af Samarbejdet: Der er en klar erkendelse af, at samarbejde er nødvendigt for at styrke områdets tiltrækningskraft for turister. DMO'en fremhæves som en central aktør, der kan bidrage med synlighed og adgang til et større marked. Samarbejdet mellem destinationsselskaber og kulturinstitutioner er afgørende for at realisere den gensidigt værdiskabende effekt mellem kultur og turisme.

2. Udfordringer og Barrierer: Der identificeres flere barrierer, herunder manglende viden og forståelse for hinandens roller mellem kulturinstitutioner og DMO'er. Dette inkluderer også fordomme og en generel misforståelse af DMO'ernes rolle og værdi. Politisk interesse kan øges ved at informere lokalsamfundet om værdien af turismeudvikling. Involver lokale i kulturturismeprojekter og skab et sammenhængende narrativ om turismens værdi.

3. Fremtidige Samarbejdsinitiativer: Konkrete forslag til at forbedre samarbejdet inkluderer udviklingen af en konkret turismestrategi for institutioner, workshops for at fremme forståelse mellem destinationsselskaber og kulturinstitutioner samt øget samarbejde mellem ODM (Organisationen Danske Museer) og Danske Destinationer. Yderligere foreslås oprettelse af arbejdsgrupper, netværksdeltagelse, og fokus på privat funding og udvikling snarere end markedsføring.

BREAKOUT SESSION B: KULTURTURISME OG BÆREDYGTIGHED

Moderator: Birgitte Kehler Holst, projektleder, ODM

1. Regenerativ tilgang: Den regenerative tilgang kan implementeres ved at fokusere på positive forandringer og ikke blot reduktion af skadelig adfærd. Kulturinstitutioner skal omfavne "Cathedral Building"-tankegangen, hvor handlinger udføres uden nødvendigvis at se øjeblikkelige resultater. Det er tid til at blive den "superhelt" (HULK), der arbejder på selvforbedring.

2. Bæredygtig kulturturisme: Kulturturismen skal være orienteret mod både vækst og bæredygtig. Dette kan opnås igennem skabelsen af regenerative kulturturisme-oplevelser, herunder initiativer der spreder turistsæsonen ud og støtte til lokal formidling. Eksempler på sådanne oplevelser er "hedepleje" og brugen af genbrugsmaterialer på museerne. Konkret politisk handling kan inkludere økonomisk støtte til projekter, der muliggør denne udvikling.

3. Integrer bæredygtighed fra start: Bæredygtighed skal integreres som en fundamental del af udviklingsinitiativer fra begyndelsen. Dette kræver gennemsigtighed, adfændsændring og nye bæredygtige KPI'er. DMO'er skal fokusere på at forstå og imødekomme lokalsamfundets ønsker og behov, og samtidig skabe incitament for turistvirksomheder til at tage ansvar for sociale og miljømæssige hensyn.

BREAKOUT SESSION C: NÅR KULTURTURSIME STYRKER FORRETNINGEN

Moderator: Rasmus Friis Sørensen, innovationschef fra Dansk Kyst og Naturturisme

1. Forretningsudvikling i kultursektoren: Museer bør betragtes som "kulturvirksomheder" og arbejde med forretningsudvikling igennem strategiske indsatser, der opfylder klare KPI'er. Målet er at styrke forretningen med øget omsætning, hvilket muliggør at kulturinstitutionen kan lave mere af det, som de er sat i verden for; formidling og oplevelser.

2. Balancering af økonomisk succes og formål: Mens øget omsætning er vigtig, skal museerne være forsigtige med at skabe "produkter" uden meningsfuld værdi blot for at øge indtægterne. Det er afgørende, at museerne forstår deres eget formål ("WHY") og forbliver tro mod det, samtidig med at de balancerer deres tilbud i forhold til relevante målgrupper.

3. Diversitet i fagligheder og kvalitetsvurdering: Der er behov for mere mangfoldighed i faglighederne inden for museer. Diskussionen om, hvem museerne er til for, og hvordan vi definerer kvalitet i kunst og kultur, er vigtig. Museerne bør derfor undgå at antage, at alt de laver salgbart, og tage højde for forskellige hensyn og behov i udviklingen af kulturtilbud.