

## **Referat fra møde i ODMs turisme og oplevelsesøkonomiudvalg**

Møde afholdt d. 6.5.2024 på Københavns Museum

Tilstede: Julie, Andreas, Søren, Lene, Mette, Ulla (på teams) og Louise (ref.)

### **Dagsorden:**

1. Godkendelse af referat fra februar møde og valg af referent.
2. Oplæg v. Esben: Kulturturisme og værdi af samarbejder på tværs af sektoren. Hvad ser Kulturens Analyseinstitut af indsatsområder, og hvordan kan vi hjælpe hinanden med at løfte værdien af området. Kl. 10-11.30 (inkl. spørgsmål)
3. Konference i efteråret 2024 – tema og nedsættelse af arbejdsgruppe (Louise og Søren har møde med WOCO og DKNT i uge 10). Målet er at vi efter mødet har afklaret indhold og scope for konferencen og får drøftet konferencens punkter/sessioner/oplægsholdere/roller og uddelegeret disse i udvalget. Udover det skal vi have udpeget de opgaver der er til ODM (forplejning, tilmelding, lokaler etc.) kl. 11.30-13.30 (inkl. Frokost).
4. Rundtur v. Louise/Søren kl. 13.45-15

### **Ad. 1. Godkendelse af referat fra februar møde og valg af referent.**

Referat godkendt og Louise valgt som referent.

### **Ad. 2. Oplæg v. Esben, Kulturens Analyseinstitut (KA)**

Museerne har set fra KAs synspunkt stort fokus og sikrer et stort arbejde indenfor kulturturismeområdet og er nået langt i forhold til turismeindsatsen også sammenlignet med andre kulturområder.

For at arbejde videre med feltet kulturturisme er der behov for at definere nærmere, hvad kulturturisme egentlig er. Ligeledes med turismebegrebet hvad er det? Alle de borgere der kommer udenfor byen eller?

Kan vi arbejde videre med området ved inddragelse af Visit Data bl.a. data der viser, hvor folk er. KA er ligeledes ved at kortlægge kundernes brug af kultur, og hvilke kulturinteresser turisterne har.

Udover dette kan der for at udvikle feltet også ses værdi i samarbejder på tværs af sektoren. Er der interesseoverlap f.eks. bibliotek / klassisk musik. Sådanne interesseoverlap kan KA være med til at understøtte data om; gennem samarbejder kan vi hjælpe hinanden med at løfte værdien af området.

Opfordring til at arbejde med en generel dagsorden, hvor vi skal dykke ned i kulturturismen. På at sikre samtaler mellem profilinstitutioner. På at have fokus på rammevilkår og overveje om, vi kan udvide kunderejsen (se på den samlede pakke: Mad, kultur, transport, afledte aktiviteter) og hjælpe hinanden med at løfte værdien af området. Og til at se på synergi mellem et stærkt lokalsamfund og turismen. Kulturen skal ses som en turismedriver, hvor kultur- og udviklingsstrategier tales sammen.

Det blev ved mødet drøftet, om der er veje ind til at blive klogere på, hvad det er turisterne ser. Museerne har brug for tal til at understøtte, hvad kulturturisme betyder eks. kulturturismens værdi for det lokale dvs. faktuelle tal på hvad turister betyder for museerne. Og igen en snak: Hvordan tæller vi turisterne?

Kan vi stå sammen KA og ODM udvalget om at problematisere udfordringerne så vi kan få hjælp til netværk og understøtte viden om turismeeffekten for museerne.

### **Ad. 3. Konference i efteråret 2024.**

Rammen for årets konference 24 er sat med booking af Brandts i Odense til 80 personer i d. 18.9. Konferencen afholdes sammen med DKNT og gerne med oplæg fra WOCO.

Konferencen vil i 2024 vil have fokus på læringer fra de tidligere år, det gode værtskab, kundeoplevelser, kraftcentre, det forpligtende samarbejde, værdien udenfor tælleapparater mm.... Mette og Andreas samler alle input og grupperer dem til videre drøftelse (over mail). Ved konferencen vil det være oplagt at sidde sammen med andre – attraktioner med DMOer måske inddelt i en region pr. bord, og samlet tale turismen op: Turisme skal tages alvorligt, er en god fortælling og støtter den lokale udvikling. Kan vi bl.a. påvirke VisitDenmark til markedsføring af museerne også.

Konferencen i 2024 forbereder konferencen i 2025, der gerne må være med deltagelse af såvel Kultur- som Erhvervsministeriet. Kunne vores landdistriktsminister måske også være interessant at have med. Ved konferencen i 2025 kunne det også være interessant at tale med erhvervsministeriet, om hvad der skal til en stærk ansøgning og gerne 4 anbefalinger for strategier. Vi skal i øvrigt huske at italesætte museernes rammevilkår for at drive museer, og at turismeudvikling ikke (kun) er gennem DMOer. Dette kan bl.a. ske på kulturmødet.

Louise har møde med WOCO og DKNT i uge 10 om tanker for oplæg på Kulturmøde Mors og også i uge 10 møde med DKNT og ODM om konferencens administrative opgaver (Tilmeldinger, betalinger mm.).

Louise indkalder til teams møde i uge 11, hvor konferencens temaer vendes.

Ad. 4 Rundtur v. Louise i Københavns Museums nye særudstilling Min butik og v. Søren i Nationalmuseets nye særudstilling Danmark After Dark.