

Referat af møde i udvalg for Turisme og Oplevelsesøkonomi

Den 22. januar 2025

Tilstede: Ulla, Andreas, Søren, Pernille, Mette, Kitt, Sebastian og Louise (ref.)
Afbud: Lene og Mette

Dagsorden:

- Velkommen og præsentation af udvalgets nye medlemmer.
- Genbesøg af kommissorium. Vedhæftede kommissorium blev godkendt sommeren 2023. Skal det justeres?
- Årshjul for udvalget; vi ønsker at skabe debat om kulturturismefeltet, så hvor prioriterer vi ressourcerne -forslag er: Kulturmøde Mors, Folkemødet på Bornholm, Kultur- og turismemonitor, andet?
- Kulturturisme pointer – hvilke vil vi gerne fremhæve. Gensidig afhængighed. Museer i hele landet. Lokalmiljøer, hvordan aktiveres de i kulturturisme regi, andre?
- Kommunikationsplan for året, så vi på forhånd ved hvilke dagsordener, vi skal tale ind i samt hvor og hvornår.
- Evt. – herunder ønsker fra ODMs chefnetværk d. 20.-21.1.

Organisationen Danske Museer
Vartov, Farvergade 27D
1463 København K, Danmark
T + 45 4914 3966
info@dkmuseer.dk
www.dkmuseer.dk

Velkommen og præsentation af udvalgets nye medlemmer.

Udvalget er fra 2025 udvidet med Sebastian Gyrst-Longsig Christensen, Museum Helsingør, Kitt Boding-Jensen, Den Gamle By, Maria Groes Eldh. Nordjyllands Kystmuseum samt Pernille Kofod Lydolph, Feriehusudlejernes Branche forening.

Stort velkommen til.

Genbesøg af kommissorium.

Udvalget skal... *”Ud fra et museums mæssigt perspektiv er det udvalgets formål på et analytisk datagrundlag løbende at drøfte og forholde sig til udviklingen inden for turisme og oplevelsesøkonomi i Danmark og til dels internationalt. Dette skal bidrage til at udvikle museernes aktiviteter inden for turisme og oplevelsesøkonomi og placere museerne stærkest muligt i forhold til den oplevelsesøkonomiske sektor og det nationale politiske og administrative niveau”.* Udvalget fastholder kommissoriet.

Årshjul for udvalget og kulturturisme pointer

For at understøtte kommissoriet defineres flg. som kulturturisme pointer/opmærksomhedspunkter og heraf indsatsområder i udvalgets årshjul:

- Arbejde med dataprojekter: Udvalget deler information og resultater fra div. dataprojekter, udvalgsmedlemmerne indgår i, til hele udvalget. Datapunkt indføres som fast punkt på dagsordenen.
- Arbejde med at klæde bestyrelsen fagligt på til turismedagsordenen. Dette er f.eks. løbende vidensgenerering og faglige indspark indenfor bæredygtig turisme, overturisme (og hvordan kan turismen spredes), og diversitetsdagsordenen med fokus på, at museerne ikke skal ligne hinanden for meget, men være stedsspecifikke. Arbejdet kan f.eks. understøttes af seminardelegation etc.
- Arbejde med at klæde museerne på til at kende til udvalgets arbejdsfelt, herunder understøtte 2030 mål om at øge antallet af overnatninger udenfor højsæsonen og dermed understøtte helårsturisme. Museernes arbejde for at understøtte turisme er ikke kun formidling, men også tilsyn og bevaringsarbejde. Forslag om en fast opdatering/orientering til museerne i ODMs nyhedsbrev. Louise taler med direktøren for ODM om dette forslag.
- Deltagelse i debat på Kulturmøde Mors
- Deltagelse i debat på Folkemøde Bornholm, gerne i samarbejde/regi af DE og evt. DI.
- Arbejde med at afdække turistbilledet 2025. Turismen ER tilbage men i en anden sammensætning, og er der også ændrede kulturvaner? Tyske turister, der gerne vil kulturen og krydstogtturismeområdet, også når de igen kan være i Balkanområdet.
- Arbejde med de sektorer og brancher, som udvalget ikke er repræsenteret af: Kan være landdistrikter og brancheforeninger, partnerskab langs vestkysten, feriehusudlejere, meet denmark m.fl. og arbejde med at understøtte DKNTs handleplan for kulturudvikling.
- Konference? Bred opbakning til afholdelse af konference og gerne med deltagelse af ministerier. DOG: Udvalget finder, at der mangler organisatoriske muskler til at gennemføre en sådan konference i år.
- Foruden ovenstående tages afsæt i Dahlins mål frem mod 2030, hvor udvalget gerne vil have fokus på flg. tre spor:
 - a) understøtte at branchen skal vokse for samfundets skyld. Vi skal bevare vores kulturlandskab og vise museernes impact. Museerne er vigtige for turisterne og for det lokale samfund – og med denne agenda understøttes tanken om at sprede turismen (udenfor højsæsonen er specielt møde- og erhvervsturismen i fokus, kan museerne spille ind i den dagsorden?).
 - b) Proaktive i såvel kyst- og naturturisme, storbyturisme og erhvervs- og mødeturisme.
 - c) Mulighed for at få del i markedsføringsmidler og udviklingsmidler (der nu primært er til cykel- og vandreruter).

Kommunikationsplan for året

Løbende holder udvalgets medlemmer sig ajour med dagsordner feltet og arbejdet med proaktivt at sætte en dagsorden for kulturturismeområdet. Det kan f.eks. være debatoplæg i f.eks. kultur- og turismemonitor om bæredygtig turisme afledt af denne konference i begyndelsen af februar, og museernes arbejde med bæredygtighed i vores kap. 8 varetagelse eller arbejdet med at modvirke overturisme op mod højsæson.

Evt.

Louise fremlagde udvalgets arbejde på ODMs chefnetværk. Bred opbakning til udvalgets arbejde og fokusområder og pt. ingen ønsker til udvalgets arbejde foruden det allerede igangsatte.